

## Партнёрам

### 1. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

**850 тыс.руб.**  
(НДС не облагается)

#### 1. СТАТУС:

Статус **Генерального партнера** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

#### 2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 **включение представителя руководства** компании Генерального партнера в **Президиум Пленарного заседания;**

2.2 **выступление на пленарном заседании** конференции представителя компании Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

##### 2.3 Опции на выбор:

2.3.1 **включение 3 (трёх) выступлений** представителей Генерального партнера в программу **тематических заседаний** форума по согласованным с Оргкомитетом темам (в рамках одного тематического заседания доклады должны быть представлены разными спикерами);

**либо**

2.3.2 **участие в подготовке одного тематического заседания** форума (по выбору или по предложению партнера):

а) участие в **формировании программы выступлений** тематического заседания совместно с Оргкомитетом Инфофорума. (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 5 (пяти) выступлений представителей государственных органов и других партнеров и участников конференции).

в) **участие** представителя Генерального партнера в **качестве соведущего** данного заседания (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право привлекать к ведению заседания других экспертов на своё усмотрение);

с) **установка флажков компании** Генерального партнера на столе президиума заседания;

д) возможность разложить для участников тематического заседания **рекламные сувениры** в зале заседания (предоставляет и доставляет к месту проведения конференции партнер);

**либо**

2.3.3 *проведение отдельного мероприятия Генерального партнера с включением в официальную программу форума. Формат, продолжительность и тематика согласуются с*

Оргкомитетом;

### **3. ПУБЛИКАЦИИ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:**

3.1 публикация приветствия и фото руководителя компании Генерального партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств, участвующих в конференции;

3.2 публикация рекламного модуля компании Генерального партнера на обложке печатной программы (одна полоса, полноцвет).

### **4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:**

4.1. публикация приветствия и фото руководителя компании Генерального партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств (в разделе «Приветствия»);

4.2. размещение промо-анонса участия Генерального партнера в форуме (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

4.3 размещение информации о докладчиках, включенных в программу форума Генеральным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;

4.4 размещение информации о Генеральном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1 500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru.

### **5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:**

5.1 участие не более **6 (шести) представителей** Генерального партнера **во всех мероприятиях**, вошедших в официальную программу конференции;

5.2 доступ троих представителей Генерального партнера **в комнату президиума** (VIP-комнату).

#### **ВАЖНО:**

- *проезд и проживание представителей Генерального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 20% на регистрационный взнос*

### **6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:**

6.1 в печатной программе форума на странице с логотипами партнеров форума с указанием статуса;

6.2 на сайте **infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.3 на панно с названием форума, размещаемом **в зале пленарного заседания**, с указанием статуса;

6.4 на панно с названием форума, устанавливаемом **в фойе конференц-залов**, с указанием статуса;

6.5 в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом Инфофорума на форуме;

6.6 на слайде в слайд-шоу, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер). Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

## **7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

### **7.1 упоминание об участии компании в качестве Генерального партнера форума:**

7.1.1 в официальных анонсах и пресс-релизах для СМИ;

7.1.2 в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

7.2 **публикация новостей** от Генерального партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

7.3 **публикация новостей** от Генерального партнера на странице Инфофорума в **Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

## **8. ОФОРМЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ФОЙЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:**

8.1 **размещение** отдельно стоящего **напольного баннера** (типа Roll-Up, Pop-Up и пр.) Генерального партнера в зоне регистрации участников;

8.2 **размещение флажков** или **сувениров** Генерального партнера на столе президиума проводимого с его участием тематического заседания (см. п. 2.3.2, п.п. с и d данного раздела).

## **9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников (ВЛОЖЕНИЕ):**

9.1 **вложение информационно-рекламных материалов** Генерального партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материал** - листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 24 страниц (12 листов);

9.2 **возможность распространения сувенирной продукции** с символикой Генерального партнера в зоне регистрации участников конференции.

## **10. УЧАСТИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:**

10.1 Генеральному партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь (6 кв.м.)** в фойе конференц-залов для **размещения мобильного стенда** (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);

10.2 Генеральному партнеру предоставляется **приоритет в выборе места** для размещения мобильного стенда.

### **ВАЖНО:**

- *Экспозиционное оборудование Генеральный партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;*
- *Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству).*

## **11. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ:**

11.1 размещение текстов **докладов** и **презентационных материалов**, вошедших в программу форума, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

11.2 предоставление **отчета об аудитории** форума;

11.3 предоставление **фотоотчета** об участии компании Генерального партнера в форуме (не менее 10 фотографий в высоком разрешении без фоторетуши);

## **12. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:**

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к РОССИЯ (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы.

## **2. ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР**

**400 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### **1. СТАТУС:**

Статус **Золотого партнера** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### **2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:**

2.1 Опции на выбор:

2.1.1 **участие в подготовке одного тематического заседания** конференции (по выбору или по предложению партнера):

а) **участие в формировании программы выступлений** тематического заседания совместно с Оргкомитетом Инфофорума. (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 5 (пяти) выступлений представителей государственных органов и других партнеров и участников конференции).

б) **участие представителя Золотого партнера в качестве соведущего** данного заседания (Оргкомитет оставляет за собой право привлекать к ведению заседания экспертов на своё усмотрение);

либо

2.1.2 **включение 2 (двух) выступлений** представителей Золотого партнера в программу тематических заседаний конференции по согласованным с Оргкомитетом темам (в рамках одного тематического заседания доклады должны быть представлены разными спикерами);

2.1.3 **публикация приветствия и фото руководителя** компании Золотого партнера **на сайте** конференции infoforum.ru и **в печатной программе** конференции наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств

**ВАЖНО:**

- *Тематика заседания и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Доклады, включенные Золотым партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами.*
- *В виду особенностей печатного цикла текст приветствия и фото предоставляет*

*партнер не позднее срока, согласованного с Оргкомитетом Инфофорума.*

### **3. ПУБЛИКАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:**

3.1 (включено при выборе п. 2.1.3) **публикация приветствия и фото руководителя** компании Золотого партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств, участвующих в конференции;

3.2 **публикация рекламного модуля** компании Золотого партнера в печатной программе конференции (одна полоса).

### **4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:**

4.1. (включено при выборе п. 2.1.3) **публикация приветствия и фото руководителя** компании Золотого партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств (в разделе «Приветствия»);

4.2. **размещение промо-анонса участия** Золотого партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

4.3 **размещение информации о докладчиках**, включенных в программу конференции Золотым партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;

4.4 **размещение информации о компании Золотом партнере в электронном каталоге** партнеров на сайте мероприятия - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 1 200 знаков, включая пробелы.

### **5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:**

5.1 **участие не более 4 (четверых)** представителей Золотого партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции;

5.2 **доступ двоих** представителей Золотого партнера в **комнату президиума (VIP-комнату)**.

#### ***ВАЖНО:***

- проезд и проживание представителей Золотого партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

### **6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА:**

6.1 **в печатной программе конференции** на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

6.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.3 **на панно** с названием конференции, размещаемом **в зале пленарного заседания**, с указанием статуса;

6.4 **на панно** с названием конференции, устанавливаемом **в зоне регистрации** участников;

6.5 **в официальном пресс-релизе**, распространяемом Оргкомитетом Инфофорума на конференции;

6.6 **на слайде в слайд-шоу**, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер). Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

## **7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

7.1 упоминание об участии компании в качестве Золотого партнера конференции:

7.1.1 в **официальных анонсах и пресс-релизах** для СМИ;

7.1.2 в **электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

7.2 **публикация новостей** от Золотого партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);

7.3 **публикация новостей** от Золотого партнера на странице Инфофорума в **Facebook**  
<https://www.facebook.com/infoforum>

## **8. ОФОРМЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ФОЙЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА:**

8.1 **размещение** отдельно стоящего **напольного баннера** (типа Roll-Up, L-баннер и пр.) Золотого партнера в зоне регистрации участников;

8.2 **размещение флажков** компании Золотого партнера на столе президиума проводимого с его участием тематического заседания

8.3 **размещение сувениров** компании Золотого партнера в зале тематического заседания (см. п. 2.2.1 данного раздела).

## **9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:**

**Вложение информационно-рекламных материалов** Золотого партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 24 страниц (12 листов).

## **10. УЧАСТИЕ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:**

Золотому партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь (6 кв.м.)** в фойе конференц-залов для размещения мобильного стенда (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие мобильные конструкции);

### ***ВАЖНО:***

- *Экспозиционное оборудование партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;*
- *Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству и Интернету).*

## **11. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ:**

11.1 **размещение текстов докладов и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

11.2 **предоставление отчета об аудитории** конференции;

11.3 **предоставление фотоотчета** об участии компании Золотого партнера в конференции (не менее 10 фотографий в высоком разрешении без фоторетуши);

## **12. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ**

## **ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА:**

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к РОССИЯ (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы.

## **3. СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЕР**

**250 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### **1. СТАТУС:**

**Статус Серебряного партнера** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### **2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:**

**включение двух выступлений** представителей компании Серебряного партнера в **программу тематических заседаний**.

#### ***ВАЖНО:***

- *Тематика и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Доклады, включенные Серебряным партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами. Доклады могут быть сделаны в разных секциях.*

### **3. ПУБЛИКАЦИИ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:**

**Публикация рекламного модуля** компании Серебряного партнера: одна полоса, полноцветная печать.

### **4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:**

4.1. размещение **промо-анонса** участия Серебряного партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

4.2 размещение **информации о докладчиках**, включенных в программу конференции Серебряным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;

4.3 размещение **информации о компании** Серебряном партнере в **электронном каталоге партнеров** на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

## **5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:**

5.1 доступ одного представителя компании Серебряного партнера **в комнату президиума** (VIP-комнату);

5.2 участие не более 2 (двоих) представителей компании Серебряного партнера **во всех мероприятиях**, вошедших в официальную программу конференции.

### **ВАЖНО:**

- *проезд и проживание представителей Серебряного партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 5% на регистрационный взнос*

## **6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА:**

6.1 **в печатной программе конференции** на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

6.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.3 **на панно** с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;

6.4 **на отдельной слайде в слайд-шоу**, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер.

Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

## **7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

7.1 **упоминание об участии компании** в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

7.2 **публикация новостей** от Серебряного партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

7.3 **публикация новостей** от Серебряного партнера на странице Инфофорума **в Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

## **8. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:**

**Вложение информационно-рекламных материалов Серебряного партнера в комплект конференц-материалов участника.**

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 12 страниц (6 листов).

## **9. УЧАСТИЕ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:**

Серебряному партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь (4 кв.м.)** в фойе конференц-залов для **размещения мобильного стенда** (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие мобильные конструкции);



## **10. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:**

Размещение текстов докладов и презентационных материалов, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

## **11. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА:**

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к РОССИЯ (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы.

# **4. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР VIP МЕРОПРИЯТИЙ**

**210 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### **1. СТАТУС:**

Статус **Официального партнера VIP мероприятий** Севастопольской недели информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### **2. ПРОВЕДЕНИЕ ТОРЖЕСТВЕННОГО ПРИЕМА ОТ ИМЕНИ ПАРТНЕРА**

2.1 организация и проведение торжественного приема (ужина) от имени Официального партнера и Оргкомитета Инфофорума. Прием проводится в день открытия форума.

2.2 **выступление с приветственным словом** к участникам торжественного приема во время мероприятия;

### **3. БРЕНДИРОВАНИЕ И РЕКЛАМА**

3.1 **размещение** отдельно стоящего **напольного баннера** (типа Roll-Up) Официального партнера перед входом в зал, где проводится торжественный прием;

3.2 **размещение логотипа** компании Официального партнера **на пригласительных билетах** на торжественный прием.

### **4. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:**

**включение одного выступления** представителя компании Официального партнера в программу конференции в рамках выбранного тематического заседания

### **5. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:**

5.1. **размещение промо-анонса** участия Официального партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

5.2 **размещение информации о докладчике**, включенном в программу конференции Официальным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;

**5.3 размещение информации о компании** Официальном партнере в **электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

## **6. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:**

**6.1 участие не более 2 (двоих)** представителей компании Официального партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции;

**6.2 доступ двоих представителей** компании Официального партнера **в комнату президиума** (VIP-комнату).

### **ВАЖНО:**

- *поезд и проживание представителей Официального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 5% на регистрационный взнос*

## **7. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:**

**7.1 на пригласительных билетах** на Торжественный прием;

**7.2 в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

**7.3 на сайте** infoforum.ru в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

**7.4 на панно** с названием конференции, устанавливаемом **в фойе** конференц-залов, с указанием статуса;

## **8. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

**8.1 упоминание об участии компании** Официального партнера в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

**8.2 публикация новостей** от Официального партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);

**8.3 публикация новостей** от Официального партнера на странице Инфофорума **в Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

## **9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:**

вложение информационно-рекламных материалов Официального партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

**К вложению принимается один материал** - листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 12 страниц (6 листов).

## **10. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:**

**размещение текста доклада и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, **на сайте** infoforum.ru (предоставляет партнер);

## **11. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ**

## **ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:**

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к РОССИЯ(эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы.

## **5. ПАРТНЕР ТЕМАТИЧЕСКОГО ЗАСЕДАНИЯ (СЕКЦИИ)**

**210 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### **1. СТАТУС:**

Статус Партнера тематического заседания (секции) Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### **2. УЧАСТИЕ В ТЕМАТИЧЕСКОМ ЗАСЕДАНИИ И БРЕНДИРОВАНИЕ:**

#### **2.1 участие в формировании программы выбранного тематического заседания:**

внесение предложений по уточнению названия, перечня обсуждаемых вопросов (действует до даты, согласованной с Оргкомитетом);

**2.2 включение двух выступлений** представителей компании Партнера секции в программу тематического заседания;

**2.3 участие представителя** Партнера секции **в качестве соведущего** выбранного тематического заседания;

**2.4 размещение логотипа** Партнера секции **на заставке** экрана в зале во время проведения выбранного тематического заседания;

**2.5 размещение флажков** с символикой Партнера секции на столе президиума во время проведения выбранного тематического заседания;

**2.6 размещение отдельно стоящего напольного баннера** Партнера секции в фойе конференц-залов;

**2.7 размещение рекламных сувениров** компании Партнера секции для участников на столах или стульях в зале заседания (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

### **ВАЖНО:**

- *тематика и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума*
- *доклады, включенные партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами; выступления могут быть сделаны в разных секциях*
- *кандидатура соведущего обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума*
- *напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно*

### **3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:**

3.1. **размещение промо-анонса** участия компании Партнера секции в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

3.2 **размещение информации о докладчиках**, включенных в программу конференции Партнером секции: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация (по желанию);

3.3 **размещение информации** о компании Партнере секции в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

#### **4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:**

Участие не более **2 (двоих)** представителей компании Партнера секции во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

#### **ВАЖНО:**

- *проезд и проживание представителей Официального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера секции предоставляется скидка 5% на регистрационный взнос*

#### **5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА СЕКЦИИ:**

5.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров с указанием статуса;

5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5.3 **на панно с названием конференции**, устанавливаемом **в зоне регистрации**, с указанием статуса;

5.4 **на заставке экрана** в зале во время проведения выбранного тематического заседания

#### **6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

6.1 **упоминание об участии** Партнера секции в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

6.2 **публикация новостей** от Партнера секции **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

6.3 **публикация новостей** от Партнера секции на странице Инфофорума в **Facebook**  
<https://www.facebook.com/infoforum>

#### **7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА СЕКЦИИ, распространяемые среди участников:**

**Вложение информационно-рекламных материалов** Партнера секции **в комплект конференц-материалов** участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 12 страниц (6 листов).

#### **8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:**

**Размещение текста доклада и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

## **9. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА СЕКЦИИ:**

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к РОССИЯ (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы.

## **6. WELCOME-ПАРТНЕР**

**180 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### **1. СТАТУС:**

Статус **Welcome-партнера** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### **2. ПРОВЕДЕНИЕ WELCOME-МЕРОПРИЯТИЙ от имени WELCOME-ПАРТНЕРА:**

2.1 **организация приветственного мероприятия** (ужин/фуршет/коктейль) от имени компании welcome-партнера и Оргкомитета Инфофорума. Мероприятие проводится в день прибытия участников конференции в Севастополь (27 июня);

2.2. **комплименты в номерах участников** конференции от имени компании welcome-партнера. Количество выбранных партнером участников - не более десяти. Список и комплимент согласуются с Оргкомитетом Инфофорума.

### **3. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:**

3.1 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** welcome-партнера у входа в зал, где проводится welcome-мероприятие;

3.2 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** welcome-партнера в фойе конференц-залов или в зоне регистрации участников;

3.3 (опции на выбор) **размещение логотипа** welcome-партнера **на приветственных табличках** в аэропорту, в трансферных автобусах; **установка флажков с символикой партнера на столах** во время проведения welcome-мероприятия;

3.4 **размещение логотипа** компании Партнера на пригласительных билетах на приветственное мероприятие;

3.5 **размещение рекламных сувениров** компании Партнера для участников в трансферном автобусе или в ресепшен-зоне отеля при заселении группы участников (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

### **ВАЖНО:**

- *напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно.*

#### **4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:**

4.1. **размещение промо-анонса** участия компании welcome-партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о продуктах и решениях);

4.2 **размещение информации о компании** welcome-партнере **в электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

#### **5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ WELCOME-ПАРТНЕРА:**

**участие двоих представителей** компании welcome-партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;

#### **ВАЖНО:**

- *поезд и проживание представителя партнера, организуется самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за ополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 5% на регистрационный взнос*

#### **6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА WELCOME-ПАРТНЕРА:**

6.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

6.2 **в электронной памятке** участника конференции;

6.3 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.4 **на панно с названием конференции**, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;

6.5 **на пригласительных билетах** на приветственное мероприятие.

#### **7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

7.1 **упоминание об участии компании** welcome-партнера в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

7.2 **публикация новостей** от welcome-партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

7.3 **публикация новостей** от welcome-партнера на странице Инфофорума **в Facebook**  
<https://www.facebook.com/infoforum>

#### **8. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ WELCOME-ПАРТНЕРА,**

распространяемые среди участников:

**Вложение** информационно-рекламных материалов Партнера **в комплект конференц-материалов участника.**

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

#### **9. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ WELCOME-ПАРТНЕРА:**

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к РОССИЯ (эконом класс);

- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы;

## 7. СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

**120 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### 1. СТАТУС:

**Статус Спонсора регистрации** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### 2. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:

- 2.1 **размещение рекламного модуля** спонсора в печатной программе форума (одна полоса);
- 2.2 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** спонсора регистрации в зоне регистрации участников;
- 2.3 **размещение флажков** с символикой спонсора регистрации на столах регистрации участников конференции;
- 2.4 **размещение логотипа** компании спонсора на бланках бейджей участников;
- 2.5 **размещение рекламных сувениров** компании спонсора в зоне регистрации участников форума.

#### **ВАЖНО:**

- *напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно.*

### 3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

- 3.1. **размещение промо-анонса** участия компании спонсора в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о продуктах и решениях);
- 3.2 **размещение информации о компании** спонсоре регистрации в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

### 4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СПОНСОРА РЕГИСТРАЦИИ:

**участие одного представителя** компании спонсора во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;

#### **ВАЖНО:**

- *проезд и проживание представителя партнера, организуется самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за ополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Спонсора предоставляется скидка 5% на регистрационный взнос*

## **5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА СПОНСОРА РЕГИСТРАЦИИ:**

5.1 **на бейджах участников;**

5.2 **в памятке** участника форума;

5.3 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-спонсора;

5.4 **на панно с названием мероприятия**, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;

5.5 **в печатной программе** форума на странице с логотипами партнеров с указанием статуса;

## **6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

6.1 **упоминание об участии компании** спонсора регистрации в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

6.2 **публикация новостей** спонсора регистрации **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

6.3 **публикация новостей** от спонсора регистрации на странице Инфофорума **в**

**Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

## **7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СПОНСОРА РЕГИСТРАЦИИ, распространяемые среди участников:**

7.1 **Вложение** информационно-рекламных материалов компании спонсора **в комплект конференц-материалов участника;**

Комплект выдается персонально каждому участнику форума при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

## **8. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СПОНСОРА РЕГИСТРАЦИИ:**

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к РОССИЯ (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы;

## **8. ПАРТНЕР КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ**

**100 тыс. руб.**

**(НДС не облагается)**

### **1. СТАТУС:**

**Статус Партнера культурной программы** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### **2. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:**

2.1 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** Партнера культурной программы



в фойе конференц-залов;

2.2 **публикация рекламного модуля** Партнера **в печатной программе** конференции. Размер модуля - 1 полоса. Экземпляр программы выдается каждому участнику конференции при регистрации;

2.4 **размещение логотипа** компании Партнера на пригласительных на экскурсию, организуемую в рамках культурной программы;

2.3 **размещение рекламных сувениров** компании Партнера для участников в экскурсионных автобусах или в ресепшен-зоне отеля при заселении группы участников (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

### **3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ НА САЙТЕ infoforum.ru:**

3.1. **размещение промо-анонса** участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о продуктах и решениях);

3.2 **размещение информации о компании** Партнере секции **в электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

### **4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:**

**Участие одного представителя** компании Партнера **во всех мероприятиях**, вошедших в официальную программу конференции.

#### ***ВАЖНО:***

- проезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 5% на регистрационный взнос*

### **5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ:**

5.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

5.2 **в печатной памятке** участника конференции;

5.3 **на пригласительных** на экскурсию, организуемую в рамках культурной программы;

5.4 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5.5 **на панно** с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;

### **6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

6.1 **упоминание об участии компании Партнера** в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

6.2 **публикация новостей** об участии Партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

6.3 **публикация новостей** Партнера на странице Инфофорума **в Facebook**

<https://www.facebook.com/infoforum>

### **7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА культурной**

### **программы, распространяемые среди участников:**

**Вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

## **8. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА СЕКЦИИ:**

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к РОССИЯ (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместный номер;
- трансферы.

## **9. ПАРТНЕР**

**80 тыс. руб.**

**(НДС не облагается)**

### **1. СТАТУС:**

**Статус Партнера** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### **2. УЧАСТИЕ ПАРТНЕРА В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:**

2.1 **включение одного выступления** представителя компании Партнера в программу конференции в рамках выбранного партнером тематического заседания (секции)

### **3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ [infoforum.ru](http://infoforum.ru):**

3.1 **размещение информации о докладчике**, включенном в программу конференции Партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;

3.2 **размещение промо-анонса** участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

3.3 **размещение информации о компании** Партнере в **электронном каталоге** партнеров на сайте [infoforum.ru](http://infoforum.ru) - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

### **4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:**

**Участие одного представителя** компании Партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

**ВАЖНО:**

- *поезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 5% на регистрационный взнос*

## **5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:**

- 5.1 **в печатной программе** форума на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
- 5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 5.3 **на панно с названием конференции**, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;

## **6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

- 6.1 **упоминание об участии компании** Партнера в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 6.2 **публикация новостей** от Партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);
- 6.3 **публикация новостей** от Партнера на странице Инфофорума **в Facebook**  
<https://www.facebook.com/infoforum>

## **7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:**

**Вложение** информационно-рекламных материалов Партнера **в комплект конференц-материалов участника.**

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

## **8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:**

**Размещение текстов докладов и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

## **9. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:**

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к РОССИЯ(эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы.

## **10. ПАРТНЕР (спецпредложение для компаний Крымского федерального округа)**

**50 тыс. руб.**

**(НДС не облагается)**

## **1. СТАТУС:**

Статус **Партнера** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

## **2. УЧАСТИЕ ПАРТНЕРА В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:**

2.1 **включение одного выступления** представителя компании Партнера в программу конференции в рамках выбранного партнером тематического заседания (секции)

## **3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ infoforum.ru:**

3.1. **размещение информации о докладчике**, включенном в программу конференции Партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;

3.2 **размещение промо-анонса** участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

3.3 **размещение информации о компании** Партнере в **электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

## **4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:**

**Участие одного представителя** компании Партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции (включая Торжественный ужин и культурную программу).

## **5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:**

5.1 **в печатной программе** форума на странице с логотипами партнеров форума с указанием статуса;

5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5.3 **на панно с названием форума**, устанавливаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;

## **6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

6.1 **упоминание об участии компании** Партнера в форуме в **электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

6.2 **публикация новостей** об участии Партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

6.3 **публикация новостей** от Партнера на странице Инфофорума в **Facebook**

<https://www.facebook.com/infoforum>

## **7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые**

### **среди участников:**

**Вложение** информационно-рекламных материалов Партнера **в комплект конференц-материалов участника.**

Комплект выдается персонально каждому участнику форума при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

### **8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:**

**Размещение текстов докладов и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер).

- **одно выступление** в рамках официальной программы тематического заседания форума;
- **размещение логотипа** в печатенной программе, на сайте форума, на баннере форума в зоне регистрации участников;
- **вложения информационно-рекламных материалов** в комплекты конференц-материалов участников;
- **участие одного представителя** Партнера во всех мероприятиях официальной программы.

## **Спонсорство**

## **Заочное участие**

### **1. ВЛОЖЕНИЕ информационно-рекламного материала в комплект участника**

**25 тыс.руб.**

**(НДС не облагается)**

#### **ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, распространяемые среди участников:**

**вложение информационно-рекламных материалов** компании в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 24 страниц (12 листов).

Количество: 200 экземпляров.

#### **ВАЖНО:**

- *Исключена реклама других конференций и мероприятий.*
- *Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.*

- *Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий, вкладываться не будут.*

## **2. СПОНСОР ПУБЛИКАЦИИ ПРОГРАММЫ**

**50 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### **1. СТАТУС:**

**Статус спонсора публикации программы** Севастопольской недели информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### **2. РЕКЛАМА И БРЕНДИРОВАНИЕ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ:**

**2.1 публикация рекламного модуля компании спонсора в цветной печатной программе конференции** (брошюра). Формат - 1 полоса. Модуль размещается на задней обложке программы.

**2.2 размещение логотипа спонсора в печатной программе конференции** на странице логотипов партнеров.

### **3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О СПОНСОРЕ НА САЙТЕ [infoforum.ru](http://infoforum.ru):**

**3.1 размещение промо-анонса** участия компании спонсора в форуме;

**3.2 размещение информации о компании спонсоре в электронном каталоге** партнеров на сайте [infoforum.ru](http://infoforum.ru) - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

### **4. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА СПОНСОРА:**

**4.1 в печатной программе** форума на странице с логотипами партнеров форума;

**4.2 на сайте [infoforum.ru](http://infoforum.ru)** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании;

**4.3 на панно с названием конференции**, устанавливаемом в зоне регистрации участников;

### **5. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

**упоминание об участии спонсора в форуме в электронной рассылке** по базе подписчиков сайта [infoforum.ru](http://infoforum.ru) (более 8 тыс. электронных адресов - осуществляется после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорума об участии компании в конференции в качестве спонсора публикации программы).

### **6. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СПОНСОРА, распространяемые среди участников:**

**вложение информационно-рекламных материалов** спонсора в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).