

Партнёрам

Спонсорство

1. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

1 750 000 руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Генерального партнера** 18-го Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **включение представителя руководства** Генерального партнера **в состав Оргкомитета** «ИНФОФОРУМа-2016» с правом участия в рабочих заседаниях;
3. **выступление на пленарном заседании** форума представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
4. **включение руководителя** Генерального партнера **в состав Президиума Пленарного заседания**;
5. **содействие Оргкомитета в организации деловых встреч с потенциальными заказчиками** (по предварительному согласованию в рамках компетенции Оргкомитета);
6. **публикация приветствия** руководителя Генерального партнера в печатной Программе Форума и на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
7. **включение слайда с логотипом** Генерального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
8. **публикация рекламы** Генерального партнера на первом форзаце **печатной Программы** (полноцвет, одна полоса);
9. **размещение логотипа** Генерального партнера:
 - на панно с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
 - на панно с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
 - в печатной Программе форума;
 - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
 - в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <http://infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016» <http://infoforum.ru/conference/2016> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
10. **экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда** Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется два стола, 4 стула, Интернет-доступ. **Общая площадь до 10 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойеконференц-залов здания Правительства Москвы, из которого осуществляется вход в зал пленарного заседания;
 11. **приоритет в выборе места** для стенда;
 12. возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);
 13. **размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера при входе в зал **пленарного заседания**;
 14. предоставляется на выбор:
 - включение **пяти выступлений** представителей Генерального партнера в официальную программу **тематических заседаний** «ИНФОФОРУМа-2016» по согласованным с Оргкомитетом темам. В рамках одного тематического заседания – не более **2 (двух)** выступлений (должны быть представлены разными спикерами);

либо:

- **эксклюзивно: проведение Генеральным партнером сателлитного мероприятия** (семинар, мастер-класс, презентация, пресс-конференция, бизнес-завтрак, другой формат по согласованию с Оргкомитетом):
 - включение в официальную программу «ИНФОФОРУМа-2016»;
 - рассылка электронных писем с приглашением к участию в мероприятии зарегистрированным участникам «ИНФОФОРУМа-2016»;
 - предоставление отдельного зала с проекционным оборудованием и звукоусилением на 2 часа (доп. оборудование по согласованию);
- включение **трех выступлений** представителя Генерального партнера в официальную программу **тематических заседаний** «ИНФОФОРУМа-2016» по согласованным с Оргкомитетом темам. В рамках одного заседания не более 2 (двух) докладов;

либо:

- **участие Генерального партнера в подготовке одного из тематических заседаний** «ИНФОФОРУМа-2016»:
 - **выбор тематики** заседания (по согласованию с Оргкомитетом);
 - **участие** представителя Генерального партнера в качестве **соведущего** данного заседания;
 - **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по

согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4(четырёх) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;

- **размещение настольных флажков** Генерального партнера на столах ведущих секционного заседания;

• включение **одного выступления** представителя Генерального партнера в официальную программу другого **тематического заседания** Форума (по выбору) по согласованной с Оргкомитетом теме;

15. **VIP-статус для 4 (четверых)** представителей Генерального партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, Бизнес-зоны, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP-участнике на сайте «ИНФОФОРУМа-2016»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

16. **участие не более 20 (двадцати) представителей** Генерального партнера (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы, (среди участников могут быть как сотрудники компании-Генерального партнера, так и других организаций по заявке Генерального партнера);

17. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Генерального партнера сверх квоты и участникам по приглашению Генерального партнера;

18. **вложение информационно-рекламной продукции** Генерального партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа) - в Деловую папку участника;
- один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов) - в Пакет участника мероприятия как приложение к Деловым папкам;
- один рекламный **сувенир** размером до 10*10*10 см - в Пакет участника мероприятия;

19. **информационная поддержка** участия Генерального партнера в «ИНФОФОРУМе-2016»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <http://infoforum.ru/>, <http://infoforum.ru/conference/2016> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>.

20. **размещение информации о Генеральном партнере** (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016»;

21. **размещение промо-анонса участия** Генерального партнера в «ИНФОФОРУМе-2016» на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

22. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» в разделе «Программа»;

23. **размещение** вошедших в программу текстов **докладов и презентационных материалов** Генерального партнера на Интернет-сайте «ИНФОФОРУМа-2016»;

24. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Генерального партнера, мобильного стенда и баннеров Генерального партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Генеральным партнером;
25. **предоставление отчета об аудитории** форума;
26. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**два парковочных места**).

2. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР Профессиональной премии «Серебряный кинжал»

1 350 000 руб.
(НДС не облагается)

Это эксклюзивный статус.

Предоставляется:

1. **Статус Генерального партнера Профессиональной премии «Серебряный кинжал»** с возможностью использования данного факта в рекламе и СМИ;
2. **включение представителя руководства** Генерального партнера премии **в состав Оргкомитета «ИНФОФОРУМа-2016»** с правом участия в рабочих заседаниях;
3. **включение представителя** Генерального партнера премии **в состав экспертного совета** Премии «Серебряный кинжал» с правом голоса и участия в рабочих заседаниях (по согласованию с Оргкомитетом);
4. **включение руководителя** Генерального партнера премии **в состав Президиума Пленарного заседания;**
5. **участие руководителя Генерального партнера премии в торжественной церемонии награждения лауреатов** вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума;
6. **возможность выступления с приветственным словом** (5 минут) представителя руководства Генерального партнера премии во время церемонии награждения;
7. возможность вручения лауреатам памятных **призов с символикой Партнера Премии** (по согласованию с Оргкомитетом);
8. **размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера премии во время торжественной церемонии награждения лауреатов на сцене зала **пленарного заседания;**
9. **содействие Оргкомитета в организации деловых встреч с потенциальными заказчиками** (по предварительному согласованию в рамках компетенции Оргкомитета);
10. **публикация приветствия** руководителя Генерального партнера премии в печатной программе Форума и на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
11. **публикация рекламы** Генерального партнера Премии в печатной программе (полноцвет, 1 полоса);
12. **включение слайда с логотипом** Генерального партнера премии **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде

рекламного модуля);

13. **размещение логотипа** Генерального партнера премии:

- на панно с наименованием Премии в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на панно с наименованием Премии в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- на панно с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
- на главной странице Интернет-сайта Премии «Серебряный кинжал» с активной ссылкой на сайт партнера (**эсклюзивно**);
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);
- в печатной Программе форума;
- в буклете Оргкомитета Инфофорума на странице, посвященной Премии (**эсклюзивно**);
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <http://infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016» <http://infoforum.ru/conference/2016> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

14. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Генерального партнера премии (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется 2 стола, 4 стула, Wi-Fi. **Общая площадь до 10 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована 4 февраля 2016г. в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы, из которого осуществляется вход в зал пленарного заседания;

15. **приоритет в выборе места** для стенда;

16. возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);

17. **VIP-статус** для **3 (троих)** представителей Генерального партнера премии:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-рядах;
- размещение информации об участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-2016»;

18. **участие** не более **20 (двадцати)** представителей Генерального партнера премии (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы «ИНФОФОРУМа-2016», (среди участников могут быть как сотрудники компании-партнера, так и других организаций по заявке партнера);

19. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Генерального партнера сверх квоты и участникам по приглашению Генерального партнера премии;

20. **вложение информационно-рекламных материалов** Генерального партнера Премии в комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа) – в Деловую папку участника;
- один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов) – в пакет участника мероприятия, как приложение к деловым папкам;

- один рекламный сувенир размером до 10*10*10 см - в пакет участника мероприятия;
21. **информационная поддержка** участия Генерального партнера премии в «ИНФОФОРУМе-2016»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <http://infoforum.ru/>, <http://infoforum.ru/conference/2016> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>
 22. **размещение информации** о Генеральном партнере премии (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 символов, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016»;
 23. **размещение промо-анонса участия** Генерального партнера премии на сайте «ИНФОФОРУМа-2016»; (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
 24. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Официального партнера, церемонии награждения, выступавших представителей Генерального партнера премии;
 25. **предоставление отчета об аудитории** форума;
 26. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (два парковочных места).

3. ПАРТНЕР ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

ПАКЕТ ЗАКРЫТ (ЭКСКЛЮЗИВНО)

Это эксклюзивный статус.

Предоставляется:

1. **статус Партнера пленарного заседания** 18-го Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ";
2. **включение руководителя** Партнера пленарного заседания **в состав Президиума пленарного заседания**;
3. **выступление на пленарном заседании** форума представителя руководства Партнера пленарного заседания (по согласованной с Оргкомитетом теме);
4. **содействие Оргкомитета в организации деловых встреч с потенциальными заказчиками** (по предварительному согласованию в рамках компетенции Оргкомитета);
5. **публикация приветствия руководителя Партнера пленарного заседания** в печатной Программе форума и на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
6. **публикация рекламы** Партнера пленарного заседания в печатной Программе форума (полноцвет, одна полоса);
7. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Партнера пленарного заседания (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) По запросу предоставляется 2 стола, 4 стула, Интернет-доступ. **Общая площадь до 10 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована 4 февраля 2016г. в главном фойе конференц-

залов здания Правительства Москвы, из которого осуществляется вход в зал пленарного заседания;

8. возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде (розыгрыши, промо-акции, демонстрации и др.);
9. **размещение отдельно стоящего баннера** Партнера пленарного заседания перед входом в зал Пленарного заседания;
10. **размещение логотипа** Партнера пленарного заседания:
 - на панно с наименованием форума, размещаемым в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
 - на панно с наименованием форума, размещаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;
 - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
 - в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);
 - в печатной Программе форума;
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <http://infoforum.ru/> в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016» <http://infoforum.ru/conference/2016> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
11. **VIP-статус для 3 (троих)** представителей Партнера пленарного заседания:
 - отдельная регистрация для VIP-участников;
 - доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
 - размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-рядах;
 - размещение информации об участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-2016»;
12. участие не более **15 (пятнадцати) представителей партнера** (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы форума (это могут быть как сотрудники компании-партнера, так и других организаций по заявке партнера);
13. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Партнера пленарного заседания сверх квоты и участникам по приглашению Партнера пленарного заседания;
14. **вложение информационно-рекламных материалов** Партнера пленарного заседания в Папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий):
 - **один материал** формата до А4, объемом не более 24 страниц (**12 листов**), материалы объемом более 4 страниц могут быть вложены в Комплекты участников Инфофорума, как приложение к Деловым папкам;
 - один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов) – в Пакет участника мероприятия как приложение к Деловым папкам;
15. **информационная поддержка** участия Партнера пленарного заседания в «ИНФОФОРУМе-2016»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <http://infoforum.ru/conference/2016> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>.
16. **размещение информации** о Партнере Пленарного заседания (наименование, контактные

данные, информация о деятельности не более 2000 символов, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016»;

17. **размещение промо-анонса участия** Партнера пленарного заседания на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» (может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для Партнера Пленарного заседания теме);
18. **размещение информации о докладчике:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» в разделе «Программа»;
19. **размещение** вошедшего в программу форума **доклада и презентационных материалов** Партнера пленарного заседания на сайте «ИНФОФОРУМа-2016»;
20. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Партнера пленарного заседания, мобильного стенда и баннеров партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Платиновым партнером;
21. предоставление **отчета об аудитории** форума;
22. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (одно парковочное место).

4. ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР

650 000 руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Золотого партнера** 18-го Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. содействие Оргкомитета в **организации деловых встреч с потенциальными заказчиками** (по предварительному согласованию в рамках компетенции Оргкомитета);
3. **включение слайда** с логотипом Золотого партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
4. **публикация рекламы** Золотого партнера в печатной Программе форума (полноцвет, одна полоса);
5. **публикация приветствия руководителя компании-Золотого партнера** в печатной Программе мероприятия и на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
6. на выбор:

участие в подготовке одного из тематических заседаний мероприятия:

- **выбор тематики** по согласованию с Оргкомитетом;
- **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках одного заседания доклады должны быть представлены разными спикерами;

- **участие** представителя Золотого партнера **в качестве соведущего** данного заседания;
- **размещение настольных флажков** Золотого партнера на столах ведущих секционного заседания;

либо:

- подготовка и проведение **Золотым партнером мастер-класса** по выбранной Золотым партнером согласованной с Оргкомитетом форума тематике;

либо:

- **четыре выступления** на тематических заседаниях форума по согласованным с Оргкомитетом темам, с включением данных выступлений в официальную программу мероприятия (не более одного выступления на одном тематическом заседании);

7. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Золотого Партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) По запросу предоставляется стол, 2 стула, Wi-Fi. Общая площадь до **8 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 4 февраля 2016г.;

8. **размещение логотипа** Золотого партнера:

- на панно с названием форума, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на панно с наименованием форума, размещаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- в печатной Программе форума;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия после подписания договора о партнерстве;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <http://infoforum.ru/> в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016» <http://infoforum.ru/conference/2016> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

9. **VIP-статус для 2 (двоих)** представителей Золотого партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-рядах;
- размещение информации об участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-2016»;

10. участие не более **10 (десяти) представителей** Золотого партнера (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы форума (это могут быть как сотрудники компании – Золотого партнера, так и других организаций по заявке Золотого партнера);

11. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Золотого партнера сверх квоты и участникам по приглашению Золотого партнера;

12. **вложение информационно-рекламных материалов** Золотого Партнера в Комплекты

участников (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна листовка либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа) - в Деловую папку участника;
 - один буклет формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов) - в Пакет участника мероприятия, как приложение к деловым папкам;
13. **информационная поддержка** участия Золотого партнера в «ИНФОФОРУМе-2016»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <http://infoforum.ru/conference/2016> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>
 14. **размещение информации** о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2000 символов, включая пробелы) **в электронном каталоге** Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016»;
 15. **публикация промо-анонса участия** Золотого Партнера на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
 16. **размещение информации о докладчиках**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» в разделе «Программа»;
 17. **размещение** вошедших в программу форума текстов **докладов и презентационных материалов** Золотого партнера на Интернет-сайте «ИНФОФОРУМа-2016»;
 18. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Золотого партнера, мобильного стенда и баннеров партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Золотым партнером;
 19. предоставление **отчета об аудитории** Форума;
 20. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**одно** парковочное место).

5. СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЕР

350 000 руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Серебряного партнера** 18-го Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **включение слайда** с логотипом Серебряного партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
3. **публикация рекламы** Серебряного партнера в печатной Программе форума (полноцвет, одна полоса);
4. на выбор:
 - **подготовка и проведение** Серебряным партнером **мастер-класса** по выбранной и

согласованной с Оргкомитетом форума тематике;

либо:

- **публикация приветствия руководителя компании-Серебряного партнера** в печатной Программе и на сайте Инфофорума наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
- **два выступления** на тематических заседаниях форума по согласованным с Оргкомитетом темам, с включением данных выступлений в официальную программу мероприятия (не более одного выступления на одном тематическом заседании);

5. размещение логотипа Серебряного партнера:

- в печатной Программе «ИНФОФОРУМа-2016»;
- на панно с названием форума, размещаемом в зоне регистрации участников с указанием статуса;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <http://infoforum.ru/> в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016» <http://infoforum.ru/conference/2016> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6. Экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда Серебряного партнера (типа Pop-Up, Fold-Up, Roll-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2 стула, WiFi. Общая площадь до **6 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 4 февраля 2016г.;

7. VIP-статус для 2 (двоих) представителей Серебряного партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-2016»;

8. участие не более 8 (восьми) представителей Серебряного партнера (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы форума (это могут быть сотрудники как компании-Серебряного партнера, так и других организаций по заявке Серебряного партнера);

9. предоставление специальной скидки 25% от стоимости организационного взноса участникам Серебряного партнера сверх квоты и участникам по приглашению Серебряного партнера;

10. возможность разложить для участников **рекламные сувениры** партнера на столы и/или стулья в зале Мастер-класса;

11. вложение информационно-рекламных материалов Серебряного партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): **один материал** формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов), материалы объемом более 8 страниц могут быть вложены в комплекты участников Инфофорума, как приложение к деловым папкам);

12. информационная поддержка участия Серебряного партнера в «ИНФОФОРУМе-2016»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <http://infoforum.ru/conference/2016> и на

странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>.

13. **размещение информации** о Серебряном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016»;
14. **размещение информации о ведущем мастер-классе, либо о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» в разделе «Программа»;
15. **размещение материалов мастер-класса, либо вошедших в программу форума текстов докладов и презентационных материалов** на сайте «ИНФОФОРУМа-2016»;
16. **размещение промо-анонса участия** Серебряного партнера на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
17. предоставление **отчета об аудитории** Форума;
18. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Серебряного партнера, мобильного стенда и баннеров партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Серебряным партнером;
19. гарантированная **парковка** перед зданием Правительства Москвы (одно парковочное место).

6. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР Всероссийского конкурса работ молодых специалистов и образовательных центров в области информационной безопасности «Инфофорум - Новое поколение»

400 000 руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. статус **Официального партнера Всероссийского конкурса работ молодых специалистов и образовательных центров в области информационной безопасности «Инфофорум-Новое поколение»** с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **включение представителя** Официального партнера с правом голоса и с правом номинировать соискателей **в состав экспертного научного совета Инфофорума;**
3. **участие руководителя** Официального партнера премии **в торжественной церемонии награждения лауреатов Конкурса** вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума;
4. **возможность выступления с приветственным словом** (5 минут) представителя Официального партнера Конкурса во время торжественной церемонии награждения;
5. **возможность вручения дипломов** победителям Конкурса вместе с руководителями Оргкомитета;
6. **включение слайда** с логотипом Официального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое в

- зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
7. **публикация рекламы** Официального партнера в печатной Программе форума (полноцвет, одна полоса);
8. **на выбор:**
- **одно выступление** представителя Официального партнера по согласованной с Оргкомитетом теме с включением доклада в официальную программу мероприятия;
- либо:
- **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Официального партнера (типа Pop-Up, Fold-Up, Roll-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2 стула, WiFi. Общая площадь до **4 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 4 февраля 2016г.;
9. **размещение логотипа** Официального партнера:
- на панно с наименованием Конкурса в зале пленарного заседания;
 - на панно с наименованием Конкурса, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
 - на панно с наименованием форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
 - в печатной Программе «ИНФОФОРУМа-2016»;
 - в буклете Оргкомитета Инфофорума на странице, посвященной Конкурсу (**эсклюзивно**);
 - на сайте конкурса «Инфофорум-Новое поколение» с активной ссылкой на сайт Официального партнера (эсклюзивно для этого статуса);
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <http://infoforum.ru/> в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016» <http://infoforum.ru/conference/2016> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
10. **размещение отдельно стоящего баннера** Официального партнера в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;
11. **VIP-статус для 2 (двоих)** представителей Официального партнера:
- отдельная регистрация для VIP-участников;
 - доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
 - размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
 - размещение информации о VIP участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-2016»;
12. участие не более **5 (пяти)** представителей Официального партнера (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы форума (это могут быть как сотрудники компании-Официального партнера, так и других организаций по заявке Официального партнера);
13. **предоставление специальной скидки 20%** от стоимости организационного взноса участникам Официального партнера сверх квоты и участникам по приглашению Официального партнера;
14. **вложение информационно-рекламных материалов** Официального партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): **один материал** формата до А4, объемом не более 24 страниц (**12 листов**), материалы объемом более 4 страниц могут быть вложены в Комплекты участников Инфофорума, как приложение к

Деловым папкам;

15. **информационная поддержка** участия Официального партнера конкурса в «ИНФОФОРУМе-2016»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <http://infoforum.ru/conference/2016> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>
16. **размещение информации** об Официальном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1500 символов, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016»;
17. **размещение промо-анонса участия** Серебряного партнера на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
18. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Официального партнера, церемонии награждения, выступающих представителей Официального партнера;

7. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР VIP-мероприятий Инфофорума

- VIP-обед: 250 тыс. руб.
- Торжественного приёма: 400 тыс. руб.

- **VIP-обед** будет организован для членов Президиума и VIP-гостей в здании Правительства Москвы 4 февраля, 13:00-14:00;

- **Торжественный приём** для руководителей региональных делегаций, региональных ИТ-директоров и VIP-гостей (по списку) пройдёт в одном из ресторанов в центре Москвы 5 февраля, 17:00-20:00.

Предоставляется:

1. **статус Официального партнера VIP-мероприятий** 18-го Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **приветственное слово** к участникам VIP-мероприятия;
3. **размещение отдельно стоящего напольного баннера** партнера в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы и **в залах VIP-мероприятий** (в комнате Президиума, зале VIP-обед/Торжественного приёма мероприятия);
4. **размещение логотипа** Официального партнера:
 - на пригласительных билетах на VIP-мероприятие, предназначенных для распространения среди VIP-участников форума;
 - на панно с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
 - в печатной Программе «ИНФОФОРУМа-2016»;
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <http://infoforum.ru/> в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);

- на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016» <http://infoforum.ru/conference/2016> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
5. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Официального партнера (типа Pop-Up, Fold-Up, Roll-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2 стула, Wi-Fi. Общая площадь до 4 кв.м. (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 4 февраля 2016г.;
 6. **VIP-статус** для **двоих** представителей Официального партнера:
 - отдельная регистрация для VIP-участников;
 - доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
 - размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
 - размещение информации о VIP-участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-2016»;
 7. **четыре пригласительных билета** на VIP-мероприятие для представителей Официального партнера;
 8. участие не более **5 (пяти)** представителей Официального партнера (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы форума (это могут быть как сотрудники компании-Официального партнера, так и других организаций по заявке Официального партнера);
 9. **предоставление специальной скидки 20%** от стоимости организационного взноса участникам Официального партнера сверх квоты и участникам по приглашению Официального партнера;
 10. **вложение информационно-рекламных материалов** Официального партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов), материалы объемом более 4 страниц могут быть вложены в Комплекты участников Инфофорума, как приложение к Деловым папкам;
 11. **информационная поддержка** участия Официального партнера в «ИНФОФОРУМе-2016»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <http://infoforum.ru/conference/2016> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>;
 12. **размещение информации** об Официальном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016»;
 13. **размещение промо-анонса участия** Официального партнера на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
 14. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Официального партнера, баннера, Торжественного мероприятия.

8. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР тематического заседания

210 000 руб.

(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Официального партнера секционного заседания** 18-го Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **возможность предлагать уточнения** в наименование секции, участвовать в обсуждении ее программы (до даты, отдельно объявляемой Оргкомитетом);
3. **возможность участия** представителя Официального партнера секционного заседания **в качестве соведущего заседания** (требует согласования с Оргкомитетом);
4. **размещение баннера** Официального партнера в зале секционного заседания, либо в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы (по согласованию);
5. **размещение настольных флажков** Официального партнера секции на столах ведущих секционного заседания;
6. возможность разложить для участников **рекламные сувениры** с символикой партнера на столы и/или стулья в зале секционного заседания (эксклюзивно для этого статуса);
7. **два выступления** представителей Официального партнера **на секционном заседании** по согласованной с Оргкомитетом теме с включением доклада в официальную программу мероприятия (выступления в рамках одного заседания должны быть представлены разными спикерами);
8. **размещение логотипа** Партнера секции:
 - на заставке, проецируемой на экран в зале секционного заседания (эксклюзивно для этого статуса);
 - на панно с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
 - в печатной Программе «ИНФОФОРУМа-2016» (на странице с логотипами партнеров и напротив названия выбранной секции);
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <http://infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016» <http://infoforum.ru/conference/2016> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
9. **участие 4 (четырёх) представителей Официального партнера секции**, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (это могут быть как сотрудники компании-партнера, так и других организаций по заявке партнера);
10. **предоставление специальной скидки 20%** от стоимости организационного взноса участникам Партнера секции сверх квоты и участникам по приглашению Официального партнера;
11. **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов) (материалы объемом более 4 страниц могут быть вложены в Комплекты участников Инфофорума, как приложение к Деловым папкам);
12. **информационная поддержка** участия Партнера секции в «ИНФОФОРУМе-2016»: упоминание об участии партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <http://infoforum.ru/conference/2016> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>;

13. **размещение информации** об Официальном партнере секции (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016»;
14. **публикация промо-анонса участия** Официального партнера секции на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера секции тематике);
15. **публикация информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» в разделе «Программа»;
16. **размещение** вошедших в программу форума **докладов и презентационных материалов** партнера секции на странице «Программа» Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016».

9. ПАРТНЕР БИЗНЕС-ЗОНЫ

120 000 руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Партнера Бизнес-зоны** 18-го Национального форума информационной безопасности «ИНФОФОРУМ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **размещение роллерного напольного баннера** Партнера перед входом в Бизнес-зал, либо внутри Бизнес-зала (по согласованию);
3. **размещение флажков** Партнера Бизнес-зоны на столах в Бизнес-зале;
4. **На выбор:**
 - **одно выступление** представителя Партнера Бизнес-зоны на секционном заседании по согласованной с Оргкомитетом теме с включением доклада в официальную программу форума;

либо:

- **Экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда** партнера (типа Pop-Up, Fold-Up, Roll-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол и 2 стула, Wi-Fi. Общая площадь до 4 кв.м. (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 4 февраля 2016г.;
5. **размещение логотипа** Партнера Бизнес-зоны:
 - на панно с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
 - в печатной Программе «ИНФОФОРУМа-2016» (на странице с логотипами партнеров и напротив информации о Бизнес-зале);
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <http://infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016»

<http://infoforum.ru/conference/2016> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6. **участие 4 (четверых) представителей** Партнера Бизнес-зоны, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;

7. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам партнера сверх квоты и участникам по приглашению партнера;

8. **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов) (материалы объемом более 4 страниц могут быть вложены в Комплекты участников Инфофорума, как приложение к деловым папкам);

9. **информационная поддержка** участия Партнера Бизнес-зоны в «ИНФОФОРУМе-2016»: упоминание об участии партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <http://infoforum.ru/conference/2016> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>;

10. **размещение информации** о Партнере Бизнес-зоны (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016»;

11. **публикация промо-анонса участия** Партнера Бизнес-зоны на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера секции тематике);

12. **размещение презентационных материалов и информации о докладчике** (фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» в разделе «Программа».

10. ПАРТНЕР СО СТЕНДОМ

110 000 руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Партнера** 18-го Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **один доклад** представителя Партнера на секционном заседании тематической конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;
3. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2 стула, WiFi. Общая площадь до 4 кв.м. (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 4 февраля 2016г.;
4. **размещение логотипа** Партнера:
 - на панно с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
 - в печатной Программе «ИНФОФОРУМа-2016»;

- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <http://infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016» <http://infoforum.ru/conference/2016> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
5. **участие троих представителей** Партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (количество экспонентов для работы на стенде согласуется дополнительно);
 6. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам Партнера сверх квоты;
 7. **вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листов);
 8. **информационная поддержка** участия Партнера в «ИНФОФОРУМе-2016»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <http://infoforum.ru/conference/2016> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>;
 9. **размещение информации о Партнере** (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-портала «ИНФОФОРУМа-2016»;
 10. **размещение промо-анонса** участия Партнера на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» (может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
 11. **размещение информации о докладчике**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» в разделе «Программа»;
 12. **размещение** вошедшего в программу форума **доклада и презентационных материалов** Партнера на странице «Программа» Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016».

11. ПАРТНЕР ДЕМО-ЗОНЫ

Пакет продан
(Эксклюзивный статус)

Предоставляется:

1. **статус Партнера Демо-зоны** 18-го Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда** Партнера Демо-зоны (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляются столы, стулья, Интернет-доступ. Общая площадь до 6 кв.м. (незастроенная). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 4 февраля 2016г.;
3. **возможность проведения демонстрационной презентации** (и других промо-мероприятий по согласованию) на выставочном стенде во время перерыва между

- пленарным и тематическими заседаниями;
4. **включение информации о презентации** Демо-партнера в официальную программу конференции;
 5. **приглашение участников форума по громкой связи** на стенд Партнера Демо-зоны перед началом презентации;
 6. **размещение логотипа** Партнера Демо-зоны:
 - на панно с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
 - в печатной Программе «ИНФОФОРУМа-2016»;
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <http://infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016» <http://infoforum.ru/conference/2016> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
 7. **участие 2 (двоих) представителей** Партнера Демо-зоны, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;
 8. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам Партнера сверх квоты;
 9. **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).
 10. **информационная поддержка** участия Партнера Демо-зоны в «ИНФОФОРУМе-2016»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <http://infoforum.ru/conference/2016> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>;
 11. **размещение информации** о Партнере Демо-зоны (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;
 12. **размещение промо-анонса** участия Партнера на сайте мероприятия <http://infoforum.ru/conference/mobile> (может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
 13. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Официального партнера, стенда, промо-мероприятия.

12. ПАРТНЕР

80 000 руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Партнера** 18-го Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **одно выступление** представителя Партнера на секционном заседании по согласованной с

Оргкомитетом теме с включением доклада в официальную программу форума;

3. размещение логотипа Партнера:

- на панно с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
 - в печатной Программе «ИНФОФОРУМа-2016»;
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <http://infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016» <http://infoforum.ru/conference/2016> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
4. **участие 2 (двоих) представителей** партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;
 5. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам Партнера сверх квоты;
 6. **вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листов);
 7. **информационная поддержка** участия Партнера в «ИНФОФОРУМе-2016»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <http://infoforum.ru/conference/2016> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>;
 8. **размещение информации** о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 800 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016»;
 9. **размещение информации о докладчике:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» в разделе «Программа»;
 10. **размещение** вошедшего в программу форума **доклада и презентационных материалов** Партнера на странице «Программа» Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016»;
 11. **публикация промо-анонса участия** Партнера на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях).

13. ЭКСПО-ПАРТНЕР

4 кв.м: 45 тыс. руб.

6 кв.м: 55 тыс. руб.

Предоставляется:

1. **статус Экспо-партнера** 18-го Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **экспозиционная площадь без застройки для размещения мобильного стенда** Экспо-партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу

предоставляются столы, стулья, Интернет-доступ. Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 4 февраля 2016г.;

3. **размещение логотипа** Экспо-партнера:

- на панно с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
 - в печатной Программе «ИНФОФОРУМа-2016»;
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <http://infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016» <http://infoforum.ru/conference/2016> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
4. **участие 1 (одного) представителя** Экспо-партнера в качестве слушателя во всех мероприятиях официальной программы форума;
 5. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам Экспо-партнера сверх квоты;
 6. **допуск 2 (двоих) представителей** Экспо-партнера для работы на стенде (количество экспонентов может быть изменено по согласованию);
 7. **вложение информационно-рекламных** материалов партнера в деловые папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листов);
 8. **информационная поддержка** участия Экспо-партнера в «ИНФОФОРУМе-2016»: упоминание об участии Экспо-партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <http://infoforum.ru/conference/2016> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>;
 9. **размещение информации** об Экспо-партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;
 10. **размещение промо-анонса** участия Экспо-партнера на сайте мероприятия <http://infoforum.ru/conference/2016> (может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме).

14. СПОНСОР ДЕЛОВЫХ МАТЕРИАЛОВ

от 170 000 руб.
(НДС не облагается)

Это эксклюзивный статус.

Предоставляется:

1. **статус Спонсора деловых материалов** 18-го Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **изготовление тканевых сумок** с символикой форума и символикой/логотипом Спонсора деловых материалов (эксклюзивно для этого статуса; дизайн принта согласуется со

- спонсором);
3. **вложение сувенирной продукции** с символикой Спонсора в комплекты деловых материалов участников (вид и размер требуют согласования с Оргкомитетом);
 4. **размещение отдельно стоящего роллерного напольного баннера** Спонсора деловых материалов в зоне фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;
 5. **размещение логотипа** Спонсора деловых материалов:
 - на панно с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
 - в печатной Программе «ИНФОФОРУМа-2016»;
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <http://infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016» <http://infoforum.ru/conference/2016> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
 6. **участие троих представителей** Спонсора деловых материалов, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;
 7. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам спонсора сверх квоты и участникам по приглашению спонсора;
 8. **вложение информационно-рекламных материалов** спонсора в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов) (материалы объемом более 4 страниц могут быть вложены в Комплекты участников Инфофорума, как приложение к деловым папкам);
 9. **информационная поддержка** участия Спонсора деловых материалов в «ИНФОФОРУМе-2016»: упоминание об участии партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <http://infoforum.ru/conference/2016> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>;
 10. **размещение информации** о Спонсоре деловых материалов (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016»;
 11. **публикация промо-анонса участия** Спонсора деловых материалов на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера секции тематике).

Стоимость пакета предполагает использование в основе стандартных холщевых неокрашенных сумок с удлиненными ручками. По согласованию со спонсором возможно использование других типов сумок, папок на молнии, портфелей с перерасчётом стоимости, а также предоставление сумок с логотипом спонсором (обязательно наличие пустой стороны под нанесение символики форума).

15. СПОНСОР КОФЕ-БРЕЙКА

Один перерыв: 100 тыс. руб.

Два перерыва: 150 тыс. руб.

Предоставляется:

1. **статус Спонсора кофе-брейка** 18-го Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **размещение отдельно стоящего роллерного напольного баннера** Спонсора кофе-брейка в зоне проведения кофе-паузы здания Правительства Москвы;
3. **возможность размещения салфеток/стаканчиков/выпечки** с символикой Спонсора кофе-брейка (эксклюзивно для этого статуса; салфетки/стаканчики/выпечка предоставляются партнёром);
4. **размещение логотипа** Спонсора кофе-брейка:
 - на панно с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
 - в печатной Программе «ИНФОФОРУМа-2016» (на странице с логотипами партнеров и напротив информации о кофе-брейке в расписании);
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <http://infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016» <http://infoforum.ru/conference/2016> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
5. **участие троих представителей** Спонсора кофе-брейка, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;
6. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам спонсора сверх квоты и участникам по приглашению спонсора;
7. **вложение информационно-рекламных материалов** спонсора в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов) (материалы объемом более 4 страниц могут быть вложены в Комплекты участников Инфофорума, как приложение к деловым папкам);
8. **информационная поддержка** участия Спонсора кофе-брейка в «ИНФОФОРУМе-2016»: упоминание об участии партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <http://infoforum.ru/conference/2016> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>;
9. **размещение информации** о Спонсоре кофе-брейка (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016»;
10. **публикация промо-анонса участия** Спонсора кофе-брейка на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера секции тематике).

16. СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

140 000 руб.
(НДС не облагается)

Это эксклюзивный статус.

Предоставляется:

1. **статус Спонсора регистрации** 18-го Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **размещение отдельно стоящего баннера** Спонсора регистрации в зоне регистрации участников в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;
3. **размещение флажков** Спонсора регистрации на стойке регистрации участников конференции (эксклюзивно для этого статуса);
4. **размещение логотипа** Спонсора регистрации:
 - на панно с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
 - в печатной Программе «ИНФОФОРУМа-2016» (на странице с логотипами партнеров и напротив информации о регистрации);
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <http://infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016» <http://infoforum.ru/conference/2016> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
5. **участие троих представителей** Спонсора регистрации, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;
6. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам партнера сверх квоты и участникам по приглашению партнера;
7. **вложение информационно-рекламных материалов** спонсора в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов) (материалы объемом более 4 страниц могут быть вложены в Комплекты участников Инфофорума, как приложение к деловым папкам);
8. **информационная поддержка** участия Спонсора регистрации в «ИНФОФОРУМе-2016»: упоминание об участии партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <http://infoforum.ru/conference/2016> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>;
9. **размещение информации** о Спонсоре регистрации (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016»;
10. **публикация промо-анонса участия** Спонсора регистрации на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера секции тематике).

17. СПОНСОР ПУБЛИКАЦИИ ПРОГРАММЫ

50 000 руб.

(НДС не облагается)

Это эксклюзивный статус.

Предоставляется:

1. **статус Спонсора публикации программы** 18-го Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **публикация рекламы** Спонсора на **четвертой полосе обложки** печатной Программы «ИНФОФОРУМа-2016» (полноцвет, 1 полоса);
3. **размещение логотипа** Спонсора публикации программы:
 - на панно с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
 - в печатной Программе «ИНФОФОРУМа-2016»;
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <http://infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016» <http://infoforum.ru/conference/2016> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
4. **участие одного представителя** Спонсора публикации программы, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;
5. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам партнера сверх квоты;
6. **вложение информационно-рекламных материалов** спонсора в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов) (материалы объемом более 4 страниц могут быть вложены в Комплекты участников Инфофорума, как приложение к деловым папкам);
7. **информационная поддержка** участия Спонсора публикации программы в «ИНФОФОРУМе-2016»: упоминание об участии партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <http://infoforum.ru/conference/2016> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum;>
8. **размещение информации** о Спонсоре публикации программы (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016»;
9. **публикация промо-анонса участия** Спонсора публикации программы на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера секции тематике).

Заочное участие

1. Вложение одного информационно-рекламного материала объемом до 100 страниц (50 листов)

20 000 руб.

Исключена реклама других конференций и мероприятий.

2. Вложение одного информационно-рекламного материала объемом до 12 страниц (6 листов)

15 000 руб.

Исключена реклама других конференций и мероприятий.