

ПАРТНЕР КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ

Партнёрам

Инфофорум-Крым-2018

100 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус **Партнера культурной программы** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:

2.1 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** Партнера культурной программы в фойе конференц-залов;

2.2 **публикация рекламного модуля** Партнера в **печатной программе** конференции. Размер модуля - 1 полоса. Экземпляр программы выдается каждому участнику конференции при регистрации;

2.4 **размещение логотипа** компании Партнера на приглашенных на экскурсию, организуемую в рамках культурной программы;

2.3 **размещение рекламных сувениров** компании Партнера для участников в экскурсионных автобусах или в ресепшен-зоне отеля при заселении группы участников (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ НА САЙТЕ infoforum.ru:

3.1. **размещение промо-анонса** участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о продуктах и решениях);

3.2 **размещение информации о компании** Партнере секции в **электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

Участие **одного представителя** компании Партнера **во всех мероприятиях**, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- *проезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ:

- 5.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
- 5.2 **в печатной памятке** участника конференции;
- 5.3 **на пригласительных** на экскурсию, организуемую в рамках культурной программы;
- 5.4 **на сайте** infoforum.ru в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 5.5 **на баннере** с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 6.1 **упоминание об участии компании Партнера** в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 6.2 **публикация новостей** об участии Партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);
- 6.3 **публикация новостей** Партнера на странице Инфофорума **в Facebook**
<https://www.facebook.com/infoforum>

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА культурной программы, распространяемые среди участников:

- 7.1 **Вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

- 7.2 **размещение сувениров** для участников экскурсионной программы в экскурсионном автобусе.

8. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА СЕКЦИИ:

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к Уральские авиалинии (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместный номер;
- **трансферы. Стоимость 40 тыс. руб.**