

ПАРТНЕР ДЕМО-ЗОНЫ

Спонсорство

Инфофорум-2016

Пакет продан (Эксклюзивный статус)

Предоставляется:

- статус Партнера Демо-зоны** 18-го Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
- экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда** Партнера Демо-зоны (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляются столы, стулья, Интернет-доступ. Общая площадь до 6 кв.м. (незастроенная). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 4 февраля 2016г.;
- возможность проведения демонстрационной презентации** (и других промо-мероприятий по согласованию) на выставочном стенде во время перерыва между пленарным и тематическими заседаниями;
- включение информации о презентации** Демо-партнера в официальную программу конференции;
- приглашение участников форума по громкой связи** на стенд Партнера Демо-зоны перед началом презентации;
- размещение логотипа** Партнера Демо-зоны:
 - на панно с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
 - в печатной Программе «ИНФОФОРУМа-2016»;
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <http://infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016» <http://infoforum.ru/conference/2016> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- участие 2 (двоих) представителей** Партнера Демо-зоны, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;
- предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам Партнера сверх квоты;
- вложение информационно-рекламных материалов** партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).
- информационная поддержка** участия Партнера Демо-зоны в «ИНФОФОРУМе-2016»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на

страницах Интернет-портала <http://infoforum.ru/conference/2016> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>;

11. **размещение информации** о Партнере Демо-зоны (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;
12. **размещение промо-анонса** участия Партнера на сайте мероприятия <http://infoforum.ru/conference/mobile> (может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
13. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Официального партнера, стенда, промо-мероприятия.