

# ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР тематического заседания

## Партнёрам

Инфофорум-2020

**250 тыс. руб.  
(НДС не облагается)**

Предоставляется:

1. статус **Официального партнера секционного заседания** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **возможность предлагать уточнения** в наименование секции, участвовать в обсуждении ее программы (до даты, отдельно объявляемой Оргкомитетом);
3. **возможность участия** представителя Официального партнера тематического **заседания в качестве соведущего заседания** (требует согласования с Оргкомитетом);
4. **размещение баннера** Официального партнера в зале тематического заседания, либо в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы (по согласованию);
5. **размещение настольных флажков** Официального партнера тематического заседания на столах ведущих тематического заседания;
6. возможность разложить для участников **рекламные сувениры** с символикой партнера на столы и/или стулья в зале тематического заседания (эксклюзивно для этого статуса);
7. **два выступления** представителей Официального партнера **на тематическом заседании** по согласованной с Оргкомитетом теме с включением докладов в официальную программу мероприятия (выступления в рамках одного заседания должны быть представлены разными спикерами);
8. **размещение логотипа** партнера секции:
  - на заставке, проецируемой на экран в зале тематического заседания (эксклюзивно для этого статуса);
  - на баннере с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
  - в печатной программе «Инфофорума-2020» (на странице с логотипами партнеров и напротив названия выбранного заседания);
  - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
  - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2020» <https://infoforum.ru/conference/2020> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

9. **участие 5 (пятерых) представителей Официального партнера секции**, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (это могут быть как сотрудники компании-партнера, так и других организаций по заявке партнера);
10. **предоставление специальной скидки 20%** от стоимости организационного взноса участникам Партнера секции сверх квоты и участникам по приглашению Официального партнера;
11. **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов);
12. **информационная поддержка** участия Партнера секции в «Инфофорума-2020»: упоминание об участии партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://infoforum.ru/conference/2020> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;
13. **размещение информации** об Официальном партнере заседания (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «Инфофорума-2020»;
14. **публикация промо-анонса участия** Официального партнера секции на сайте «Инфофорума-2020» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера секции тематике);
15. **публикация информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2020» в разделе «Программа»;
16. **размещение** вошедших в программу форума докладов и презентационных материалов партнера секции на странице «Программа» Интернет-сайта «Инфофорума-2020».