

# СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЕР

## Спонсорство

Инфофорум-2016

**350 000 руб.**  
**(НДС не облагается)**

Предоставляется:

1. **статус Серебряного партнера** 18-го Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **включение слайда** с логотипом Серебряного партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
3. **публикация рекламы** Серебряного партнера в печатной Программе форума (полноцвет, одна полоса);
4. на выбор:
  - **подготовка и проведение** Серебряным партнером **мастер-класса** по выбранной и согласованной с Оргкомитетом форума тематике;

либо:

- **публикация приветствия руководителя компании-Серебряного партнера** в печатной Программе и на сайте Инфофорума наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
  - **два выступления** на тематических заседаниях форума по согласованным с Оргкомитетом темам, с включением данных выступлений в официальную программу мероприятия (не более одного выступления на одном тематическом заседании);
5. **размещение логотипа** Серебряного партнера:
    - в печатной Программе «ИНФОФОРУМа-2016»;
    - на панно с названием форума, размещаемом в зоне регистрации участников с указанием статуса;
    - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <http://infoforum.ru/> в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
    - на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016» <http://infoforum.ru/conference/2016> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
  6. **Экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Серебряного партнера (типа Pop-Up, Fold-Up, Roll-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2

стула, WiFi. Общая площадь до **6 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 4 февраля 2016г.;

7. **VIP-статус для 2 (двоих)** представителей Серебряного партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
  - доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
  - размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
  - размещение информации о VIP участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-2016»;
8. **участие не более 8 (восьми) представителей** Серебряного партнера (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы форума (это могут быть сотрудники как компании-Серебряного партнера, так и других организаций по заявке Серебряного партнера);
  9. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Серебряного партнера сверх квоты и участникам по приглашению Серебряного партнера;
  10. **возможность разложить** для участников **рекламные сувениры** партнера на столы и/или стулья в зале Мастер-класса;
  11. **вложение информационно-рекламных материалов** Серебряного партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): **один материал** формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов), материалы объемом более 8 страниц могут быть вложены в комплекты участников Инфофорума, как приложение к деловым папкам);
  12. **информационная поддержка** участия Серебряного партнера в «ИНФОФОРУМе-2016»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <http://infoforum.ru/conference/2016> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>.
  13. **размещение информации** о Серебряном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016»;
  14. **размещение информации о ведущем мастер-класса, либо о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» в разделе «Программа»;
  15. **размещение материалов мастер-класса, либо вошедших в программу форума текстов докладов и презентационных материалов** на сайте «ИНФОФОРУМа-2016»;
  16. **размещение промо-анонса участия** Серебряного партнера на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
  17. предоставление **отчета об аудитории** Форума;
  18. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Серебряного партнера, мобильного стенда и баннеров партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Серебряным партнером;
  19. гарантированная **парковка** перед зданием Правительства Москвы (одно парковочное место).