

Перечень партнёрских пакетов

Статус	Стоимость, руб.	Стр.	Стоимость с 26 ноября
Генеральный партнёр	5 600 000	2	
Партнёр пленарного заседания	2 700 000	4	
Золотой партнёр	1 800 000	6	
Партнёр зоны делового общения (эксклюзивно)	1 700 000	7	
Партнёр кофе-брейк (эксклюзивно)	1 500 000	9	
Партнёр регистрации (эксклюзивно)	1 500 000	10	
Официальный партнёр Профессиональной премии «Серебряный кинжал» (эксклюзивно)	900 000	11	
Серебряный партнёр	870 000	12	
Партнёр (стенд + доклад)	600 000	14	630 000
Партнёр (стенд)	520 000	15	550 000
Партнёр (доклад)	480 000	15	
Компания-участник	210 000	16	

Контакты Оргкомитета «Инфофорума»

тел. +7 (499) 678-80-93

почта com@infoforum.r

Генеральный партнёр

5 600 000 руб. (вкл. НДС 5%)

Статус Генерального партнёра фактически делает компанию соорганизатором мероприятия и, помимо максимального пакета маркетинговых услуг, предполагает ряд привилегий до начала и после завершения работы форума. Ключевыми из них являются включение представителя в состав Оргкомитета с участием в рабочих встречах и обсуждении программы

Во время работы форума представитель Генерального партнёра занимает **место в президиуме** пленарного заседания, в пакет включен **пленарный доклад**.

Партнёру предоставляется возможность принять участие в подготовке тематической сессии, выделяется максимальная выставочная площадь под стенд с приоритетом в выборе места, предоставляются др. преференции.

Предоставляется:

1. **Статус Генерального партнёра** 29-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2027» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Включение представителя партнёра в состав Оргкомитета «Инфофорума-2027»** с возможностью участия в рабочих совещаниях Оргкомитета наряду с представителями федеральных и региональных госструктур
3. **Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорума-2027» (по заранее согласованному списку)
4. **Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
5. **Выступление на пленарном заседании**
6. **Ротация видеоролика (без звука) о большом экране в фойе между этажами**
видеоматериал по согласованию с Оргкомитетом
7. **Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)
выбор тематики, контента, определение целевой аудитории и соведущих, предоставление зала, информационная поддержка и др.
 - 9.1. выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
 - 9.2. участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
 - 9.3. участие в составлении программы выступлений заседания (Оргкомитет оставляет за собой право включения до 50% контента сессии)
 - 9.4. размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
 - 9.5. размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания
8. **Включение серии выступлений** представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний
количество и темы по согласованию с Оргкомитетом
9. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
10. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2027» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
11. **Включение брендированного слайда** партнёра в видеозаставку **в зале пленарного заседания**

слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля

12. Размещение логотипа партнёра

12.1. на ВИП бейджах участников

12.2. на экранной заставке с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса

12.3. на баннере с наименованием конференции в зоне выставки, с указанием статуса

12.4. в печатной программе конференции

12.5. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада

12.6. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

12.7. на официальной странице «Инфофорума-2027» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

13. Стенд в центральном месте выставки с приоритетом в выборе места (до 10 кв.м.)

Экспозиция будет организована 3-4 февраля 2027 г. в фойе ЦДП

14. Проведение спонсорских активностей на стенде

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

15. **Возможность проведения BTL-мероприятий** с включением в официальную программу форума (бизнес-завтрак/ полдник, мастер-класс, разбор кейсов, демонстрации, тематический квиз и др. форматы по согласованию партнёра с Оргкомитетом)

16. Размещение отдельно стоящего напольного баннера (типа ролл-ап) и сувенирной продукции в ВИП-зале

17. Предоставление ВИП-статуса для 5 (пятерых) представителей партнёра

17.1. отдельная ВИП-регистрация

17.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)

17.3. ВИП-обед

17.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания

17.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2027»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)

18. **Участие** не более **15 (пятнадцати) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

19. **Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

20. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

20.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 100 страниц (50 листов)

20.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)

21. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2027»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада

22. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорума-2027»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

23. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2027» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

24. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2027» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

25. **Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

26. **Предоставление отчёта** об аудитории конференции

27. **Гарантированная парковка** (два парковочных места)

ВАЖНО:

Рекламные материалы и выставочное оборудование доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр пленарного заседания

2 700 000 руб. (вкл. НДС 5%)

Предоставляется:

- 1. Статус Партнёра пленарного заседания** 29-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2027» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Выступление на пленарном заседании**
- 3. Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
- 4. Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
- 5. Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2027» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
- 6. Размещение логотипа** партнёра
 - 6.1. на экранной заставке с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса
 - 6.2. на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
 - 6.3. в печатной программе конференции
 - 6.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
 - 6.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 6.6. на официальной странице «Инфофорума-2027» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

7. Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места.

Экспозиция будет организована 3-4 февраля 2027 г. в фойе ЦДП

8. Проведение спонсорских активностей на стенде

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

9. Предоставление VIP-статуса для 4 (четверых) представителей партнёра

9.1. отдельная VIP-регистрация

9.2. доступ в VIP-зоны (VIP-комната, бизнес-зал)

9.3. VIP-обед

9.4. выделенные VIP-места в зале пленарного заседания

9.5. размещение информации о VIP-участниках на сайте «Инфофорума-2027»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)

10. **Участие** не более **10 (десяти) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

11. **Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

12. **Размещение сувениров партнёра в VIP-комнате.**

13. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

13.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 100 страниц (50 листов)

14. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2027»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада

15. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорума-2027»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

16. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2027» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

17. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2027» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

18. **Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

19. **Предоставление отчёта** об аудитории конференции

20. **Гарантированная парковка** (одно парковочное место)

21. **Дополнительные опции к пакету:**

• Возможность аренды переговорной комнаты (стоимость 200 тыс.)

• Видеоролик (без звука) на большом экране в фойе между этажами (стоимость 150 тыс.)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Золотой партнёр

1 800 000 руб. (вкл. НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Золотого партнёра** 29-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2027» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2027» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)

Опции на выбор:

Либо:

4. **Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)
 - 4.1. выбор тематического заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
 - 4.2. участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
 - 4.3. участие в составлении программы выступлений заседания (Оргкомитет оставляет за собой право включения до 50% контента сессии)
 - 4.4. размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
 - 4.5. размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

Либо:

4. **Серия выступлений на тематических заседаниях «Инфофорума-2027»**

(не более 4 докладов, по согласованию с Оргкомитетом)

5. **Размещение логотипа партнёра**

- 5.1. на экранной заставке с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса
- 5.2. на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- 5.3. в печатной программе конференции
- 5.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
- 5.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
- 5.6. на официальной странице «Инфофорума-2027» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

6. **Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места.**

Экспозиция будет организована 3-4 февраля 2027 г. в фойе ЦДП

7. **Проведение спонсорских активностей на стенде**

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

8. **Предоставление VIP-статуса** для 3 (троих) представителей партнёра

- 8.1. отдельная VIP-регистрация
- 8.2. доступ в VIP-зоны (VIP-комната, бизнес-зал)
- 8.3. VIP-обед
- 8.4. выделенные VIP-места в зале пленарного заседания

8.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2027»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)

9. **Участие** не более **7 (семи) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

10. **Предоставление специальной скидки 30%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

11. **Размещение сувениров партнёра в ВИП-комнате.**

12. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

12.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 100 страниц (50 листов)

13. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2027»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

14. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорума-2027»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

15. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2027» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

16. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2027» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

17. **Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

18. **Предоставление отчёта** об аудитории конференции

19. **Гарантированная парковка** (одно парковочное место)

20. **Дополнительные опции к пакету:**

- Возможность аренды переговорной комнаты (стоимость 200 тыс.)
- Видеоролик (без звука) на большом экране в фойе между этажами (стоимость 150 тыс.)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр зоны делового общения (эсклюзивно)

1 700 000 руб. (Вкл. НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Партнёра зоны делового общения** 29-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2027» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. Возможность **брендинга ВИП и бизнес пространства** со стороны партнера

размещение рекламной продукции, светодиодные вывески, барная стойка, мебель, напольный баннер (типа ролл-ап) и т.п. (предоставляет Партнёр по согласованию с Оргкомитетом).

3. Одно выступление на тематическом заседании «Инфофорума-2027»

4. Стенд стандартной застройки

Экспозиция будет организована 3-4 февраля 2027 г. в фойе ЦДП

5. Публикация рекламы в печатной программе «Инфофорума-2027» (полноцвет, одна полоса)

6. Размещение рекламных сувениров партнёра в ВИП и бизнес-залах

7. Размещение флажков с символикой партнёра в ВИП и бизнес-залах

8. Размещение логотипа партнёра

8.1. на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса

8.2. на пригласительных в Вип и бизнес залы

8.3. в печатной программе конференции

8.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 9000 уникальных адресов)

8.5. на официальной странице «Инфофорума-2027» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

9. Участие не более **4 (четверых) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2027»

10. Предоставление ВИП-статуса для 2 (двоих) представителей партнёра

10.1. отдельная ВИП-регистрация

10.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)

10.3. ВИП-обед

10.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания

10.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2027»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)

11. Предоставление специальной скидки 20% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

12. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

12.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

13. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2027»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

14. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге «Инфофорума-2027»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

15. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-2027» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

16. Размещение на сайте «Инфофорума-2027» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр кофе-брейка (эксклюзивно)

1 500 000 руб. (Вкл. НДС 5%)

Предоставляется:

1. Эксклюзивный статус Партнёра кофе-брейка 29-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2027» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. Брендирование зоны кофе-брейка

(брендированные стаканы на кофе-брейк, брендирование скатертей на гвоздики, брендирование стойки в зоне выставки первого этажа)

3. Одно выступление на тематическом заседании «Инфофорума-2027»

4. Стенд стандартной застройки

Экспозиция будет организована 3-4 февраля 2027 г. в фойе ЦДП

5. Проведение спонсорских активностей на стенде (кофе и коктейли)

6. Публикация рекламы в печатной программе «Инфофорума-2027» (полноцвет, одна полоса)

7. Размещение рекламных сувениров партнёра в зоне кофе-брейка

8. Размещение логотипа партнёра

8.1. на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса

8.2. в печатной программе конференции

8.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 9000 уникальных адресов)

8.4. на официальной странице «Инфофорума-2027» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

9. Участие не более **3 (троих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2027»

10. Предоставление специальной скидки 15% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

11. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

11.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

12. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2027»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

13. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге «Инфофорума-2027»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

14. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2027» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

15. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2027» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр регистрации (эксклюзивно)

1 500 000 руб. (Вкл. НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Партнёра регистрации** 29-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2027» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Брендинг стойки регистрации участников** с использованием символики партнёра

3. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-2027»

4. **Стенд** стандартной застройки

Экспозиция будет организована 3-4 февраля 2027 г. в фойе ЦДП

5. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2027» (полноцвет, одна полоса)

6. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации

7. **Размещение флажков** с символикой партнёра на столах регистрации

8. **Размещение логотипа** партнёра

8.1. на бейджах участников

8.2. на экранной заставке с наименованием форума в фойе, с указанием статуса

8.3. на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса

8.4. в печатной программе конференции

8.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 9000 уникальных адресов)

8.6. на официальной странице «Инфофорума-2027» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

9. **Участие** не более **3 (трех) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2027»

10. **Предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

11. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

11.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

12. **Информационная поддержка партнёра** «Инфофорума-2027»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

13. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге «Инфофорума-2027»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

14. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-2027» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

15. Размещение на сайте «Инфофорума-2027» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Официальный партнёр профессиональной премии «Серебряный кинжал» (эксклюзивно)

900 000 руб. (вкл. НДС 5%)

Предоставляется:

- 1. Эксклюзивный статус Официального партнёра** Профессиональной премии «Серебряный кинжал» в рамках 29-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2027» с возможностью использования данного факта в рекламе и СМИ
- 2. Участие** представителя партнёра **в торжественной церемонии награждения** лауреатов вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума
- 3. Выступление** представителя партнёра **с приветственным словом во время церемонии награждения**
- Возможность **вручения** лауреатам **памятных призов с символикой** партнёра
 - призы предоставляет Партнёр (по согласованию с Оргкомитетом)
- 5. Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
- 6. Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2027» (полноцвет, одна полоса)
- 7. Размещение логотипа** партнёра
 - 7.1. на фоновой заставке с наименованием Премии на большом экране сцены в зале проведения торжественной церемонии награждения, с указанием статуса
 - 7.2. на дипломах лауреатов профессиональной премии
 - 7.3. на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
 - 7.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
 - 7.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 7.6. в печатной программе конференции

7.7. на официальной странице «Инфофорума-2027» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

8. Стенд стандартной застройки

Экспозиция будет организована 3-4 февраля 2027 г. в фойе ЦДП

9. Проведение спонсорских активностей на стенде

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

10. Предоставление VIP-статуса для 2 (двоих) представителей партнёра

10.1. отдельная VIP-регистрация

10.2. доступ в VIP-зоны (VIP-комната, бизнес-зал)

10.3. VIP-обед

10.4. выделенные VIP-места в зале пленарного заседания

10.5. размещение информации о VIP-участниках на сайте «Инфофорума-2027»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)

11. **Участие не более 6 (шести) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

12. **Предоставление специальной скидки 25%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

13. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

13.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

14. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2027»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

15. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорума-2027»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

16. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

17. **Предоставление отчёта** об аудитории конференции

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Серебряный партнёр

870 000 руб. (вкл. НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Серебряного партнёра** 29-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2027» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Два выступления** на тематическом заседании «Инфофорума-2027»
3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2027» (полноцвет, одна полоса)
4. **Размещение логотипа** партнёра
 - 4.1. на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
 - 4.2. в печатной программе форума
 - 4.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
 - 4.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 4.5. на официальной странице «Инфофорума-2027» с активной ссылкой на сайт партнёра
5. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована 3-4 февраля 2027 г. в фойе ЦДП
6. **Проведение спонсорских активностей на стенде**
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу
7. **Предоставление VIP-статуса** для 2 (двоих) представителей партнёра
 - 7.1. отдельная VIP-регистрация
 - 7.2. доступ в VIP-зоны (VIP-комната, бизнес-зал)
 - 7.3. VIP-обед
 - 7.4. выделенные VIP-места в зале пленарного заседания
 - 7.5. размещение информации о VIP-участниках на сайте «Инфофорума-2027»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)
8. **Участие** не более 5 (пяти) представителей во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
9. **Предоставление специальной скидки 20%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
10. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 10.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)
11. **Информационная поддержка партнёра** «Инфофорума-2027»
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе
12. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорума-2027»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
13. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2027» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
14. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2027» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
15. **Предоставление фотоотчёта**
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

16. Предоставление отчёта об аудитории конференции

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд + доклад)

До 25 ноября: 600 000 руб. (вкл. НДС 5%)

С 26 ноября: 630 000 руб. (вкл. НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 29-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2027» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-2027»

3. **Стенд** стандартной застройки

Экспозиция будет организована 3-4 февраля 2027 г. в фойе ЦДП

4. **Размещение логотипа** партнёра

4.1. на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса

4.2. в печатной программе конференции

4.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

4.4. на официальной странице «Инфофорума-2027» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

5. **Участие** не более **3 (троих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2027»

6. **Предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

7. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

7.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

8. **Информационная поддержка партнёра** «Инфофорума-2027»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

9. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорума-2027»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

10. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2027» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

11. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2027» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также

вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд)

До 25 ноября: 520 000 руб. (вкл. НДС 5%)

С 26 ноября: 550 000 руб. (вкл. НДС 5%)

Предоставляется:

- Статус Партнёра** 29-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2027» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована 3-4 февраля 2027 г. в фойе ЦДП
- Размещение логотипа** партнёра
 - на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
 - в печатной программе конференции
 - в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - на официальной странице «Инфофорума-2027» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- Участие** не более **3 (троих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2027»
- Предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
- Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
- Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2027»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе
- Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорума-2027» логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (доклад)

480 000 руб. (вкл. НДС 5%)

Предоставляется:

- Статус Партнёра** 29-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2027» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-2027»
3. **Размещение логотипа** партнёра
 - 3.1. на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
 - 3.2. в печатной программе конференции
 - 3.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 3.4. на официальной странице «Инфофорума-2027» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
4. **Участие** не более **3 (троих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2027»
5. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (*исключена реклама других конференций и мероприятий*)
 - 6.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
7. **Информационная поддержка партнёра** «Инфофорума-2027»
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе
8. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорума-2027»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
9. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2027» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
10. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2027» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Компания-участник

210 000 руб. (Вкл. НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Участие со статусом «Компания-участник»** 29-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2027»
2. **Размещение логотипа** партнёра
 - 2.1. на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
 - 2.2. в печатной программе конференции
 - 2.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 2.4. на официальной странице «Инфофорума-2027» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

3. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2027»

4. **Предоставление специальной скидки 5%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

5. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2027»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

6. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорума-2027» логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

7. **Дополнительные опции к пакету:**

- **вложение информационно-рекламных материалов** партнёра в комплекты конференц-материалов (**исключена реклама других конференций и мероприятий**): один материал формата А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов) - **70 тыс. рублей**

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.