



## ИНФОФОРУМ-СОЧИ

30 июня - 03 июля 2026 года

### Перечень партнёрских пакетов

Статус	Стоимость, руб.	Стр.	Стоимость с 1 мая
Генеральный партнёр	2 500 000	2	
Платиновый партнёр	1 700 000	4	
Золотой партнёр	1 100 000	6	
Серебряный партнёр	800 000	7	
Партнёр регистрации (эксклюзивно)	900 000	9	
Официальный партнёр VIP-мероприятий (эксклюзивно) (Торжественный ужин и VIP-комната)	700 000	10	
Официальный партнёр	650 000	11	
Партнёр (стенд + доклад)	490 000	12	
Партнёр (стенд)	430 000	13	<b>450 000</b>
Партнёр (доклад)	390 000	14	
Компания-участник	190 000	15	

### Контакты Оргкомитета «Инфофорума»

тел. +7 (499) 678-80-93

почта [com@infoforum.ru](mailto:com@infoforum.ru)

# Генеральный партнер

Стоимость 2 500 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. **Статус Генерального партнёра** 12-го Южного форума по информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорум-Сочи» (по заранее согласованному списку)

3. **Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**

4. **Выступление на пленарном заседании**

5. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств

6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Сочи» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)

7. **Стенд** стандартной застройки **с приоритетом в выборе места**

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

8. **Размещение отдельно стоящего напольного баннера в зоне выставки**

9. **Размещение логотипа партнёра**

9.1. на баннере с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса

9.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса

9.3. в печатной программе форума

9.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада

9.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)

9.6. на официальной странице «Инфофорум-Сочи» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

10. **Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях** представителю партнёра

11. Опции на выбор:

**либо:**

11. **Включение серии выступлений** представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний (по согласованию с Оргкомитетом)

**либо:**

11. **Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний**

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)

- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания

- участие в составлении программы выступлений заседания

Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания дополнительных выступлений. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.

- размещение флажков с символикой партнёра на столах ведущих секционного заседания

- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

**либо:**

**11. Организация** и проведение партнёром **самостоятельного мероприятия**

Семинар, мастер-класс, презентация, бизнес-завтрак, разбор кейса, другой формат по согласованию с Оргкомитетом

- Включение в официальную программу «Инфофорум-Сочи»
- Рассылка электронных писем с персональными приглашениями к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам «Инфофорум-Сочи» (по выбору партнёра)
- Предоставление отдельного зала (время и оборудование по согласованию)

**12. Участие** не более **8 (восьми) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра):

12.1. Предоставление **ВИП-статуса для 4 (четверых) представителей** партнёра

**13. Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

**14. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

14.1. один буклет формата А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

14.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)

**15. Подготовка комплиментов** по заранее согласованному списку

не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом

**16. Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации

**17. Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Сочи»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада

**18. Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

**19. Размещение информации о докладчиках** на сайте «Инфофорум-Сочи» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

**20. Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

**21. Предоставление отчёта** об аудитории конференции

**22. Предложение по организации поездки** представителей партнёра с 30 июня по 03 июля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиакомпаниями

**Стоимость 68 тыс. руб.** (перелёт не включён)

**ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## Платиновый партнёр

**Стоимость 1 700 000 руб. (вкл. НДС 5%)**

1. **Статус Платинового партнёра** 12-го Южного форума по информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Выступление на пленарном заседании**

3. **Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорум-Сочи» (по заранее согласованному списку)

4. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств

5. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Сочи» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)

6. **Стенд** стандартной застройки **с приоритетом в выборе места**

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

7. **Размещение логотипа партнёра**

7.1. на баннере с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса

7.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса

7.3. в печатной программе форума

7.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада

7.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)

7.6. на официальной странице «Инфофорум-Сочи» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

8. Опции на выбор:

**либо:**

8. **Включение трёх выступлений** представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний (по согласованию с Оргкомитетом)

**либо:**

8. **Участие партнёра в проведении одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания

- одно выступление представителя партнёра

- размещение флажков с символикой партнёра на столах ведущих секционного заседания

- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

9. **Участие не более 6 (шести) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра):

9.1. Предоставление **ВИП-статуса для 3 (троих) представителей** партнёра

10. **Предоставление специальной скидки 35%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

11. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)  
один буклет формата А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

12. **Подготовка комплиментов** по заранее согласованному списку не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом

13. **Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях** представителю партнёра

14. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации

15. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Сочи»  
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада

16. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Сочи»  
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

17. **Размещение информации о докладчиках** на сайте «Инфофорум-Сочи» в разделе «Программа»  
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

18. **Предоставление фотоотчёта**  
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, основных докладчиков

19. **Предоставление отчёта об аудитории** конференции

20. Предложение по организации поездки представителей партнёра с 30 июня по 03 июля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами

**Стоимость 68 тыс. руб.** (перелёт не включён)

**ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## **Золотой партнёр**

**Стоимость 1 100 000 руб.** (вкл. НДС 5%)

1. **Статус Золотого партнёра** 12-го Южного форума по информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данный факт в публикациях и рекламе

2. **Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорум-Сочи» (по заранее согласованному списку)

3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Сочи» (полноцвет, одна полоса)

4. Опции на выбор:

**либо:**

- **Включение не более трёх выступлений** представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний (по согласованию с Оргкомитетом)

**либо:**

**Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний**

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания

Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания дополнительных выступлений. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.

- размещение флажков с символикой партнёра на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

5. **Участие не более 4 (четверых) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра):

5.1. Предоставление **ВИП-статуса для 2 (двоих) представителей** партнёра

6. **Предоставление специальной скидки 25%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

7. **Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места**

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

8. **Размещение логотипа партнёра**

- на баннере с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса
- на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)
- на официальной странице «Инфофорум-Сочи» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

9. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

9.1. один буклет формата А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

10. **Подготовка комплиментов** по заранее согласованному списку не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом

11. **Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях** представителю партнёра

## 12. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Сочи»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

## 13. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

## 14. Размещение информации о докладчиках на сайте «Инфофорум-Сочи» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

## 15. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, основных докладчиков

## 16. Предоставление отчёта об аудитории конференции

17. Предложение по организации поездки представителей партнёра с 30 июня по 03 июля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами

**Стоимость 68 тыс. руб.** (перелёт не включён)

**ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## Серебряный партнёр

**Стоимость 800 000 руб. (вкл. НДС 5%)**

1. **Статус Серебряного партнёра** 12-го Южного форума по информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Два выступления** на тематических заседаниях «Инфофорум-Сочи» (по согласованию с Оргкомитетом)

3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Сочи» (полноцвет, одна полоса)

4. **Участие** не более **3 (троих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра):

4.1. Предоставление **ВИП-статуса для 1 (одного) представителя** партнёра

5. **Предоставление специальной скидки 20%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

6. **Стенд** стандартной застройки **с приоритетом в выборе места**

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

7. **Размещение логотипа партнёра**

- на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса

- в печатной программе форума
- в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)
- на официальной странице «Инфофорум-Сочи» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

**8. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

8.1. один буклет формата А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

**9. Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Сочи»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

**10. Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

**11. Размещение информации о докладчиках** на сайте «Инфофорум-Сочи» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

**12. Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, основных докладчиков

**13. Предоставление отчёта об аудитории конференции**

14. Предложение по организации поездки представителей партнёра с 30 июня по 03 июля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами

**Стоимость 68 тыс. руб.** (перелёт не включён)

**ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## Партнёр регистрации

**Стоимость 900 тыс. руб. (вкл. НДС 5%)**

1. **Эксклюзивный статус Партнёра регистрации** 12-го Южного форума по информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» С возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Брендинг стойки регистрации** с использованием символики партнёра

3. **Стенд** стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

4. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Сочи» (полноцвет, одна полоса)
  5. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Сочи» (по согласованию с Оргкомитетом)
  6. **Размещение флажков** с символикой партнёра на столах регистрации
  7. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
  8. **Размещение логотипа партнёра**
    - На бейджах участников
    - на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса
    - в печатной программе форума
    - в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)
    - на официальной странице «Инфофорум-Сочи» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
  9. **Участие** не более **3 (троих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра):
  10. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
  11. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий) один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)
  12. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Сочи» упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе
  13. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Сочи» логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
  14. Предложение по организации поездки представителей партнёра с 30 июня по 03 июля 2026 года:
    - **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
    - **Питание** полупансион;
    - **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиаперелётами
- Стоимость 68 тыс. руб.** (перелёт не включён)

**ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## **Официальный партнёр VIP-мероприятий**

(Торжественный ужин + VIP-комната)

**Стоимость 700 тыс. руб. (вкл. НДС 5%)**

1. **Эксклюзивный статус Официального партнёра VIP-мероприятий** 12-го Южного форума по информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Предоставление приветственного слова на Торжественном ужине** представителю партнёра
3. **Организация Торжественного ужина и VIP-комнаты** от имени партнёра маркетинговую продукцию предоставляет партнёр
  - размещение настольных флажков с символикой партнёра
  - размещение сувениров с символикой партнёра
4. **Размещение отдельно стоящего напольного баннера**
  - в зале торжественного ужина
  - в VIP-комнате
5. **Размещение сувениров для VIP-участников в VIP-комнате** (при предварительном согласовании с Оргкомитетом)  
маркетинговую продукцию предоставляет партнёр
6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Сочи» (полноцвет, одна полоса)
7. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Сочи» (по согласованию с Оргкомитетом)
8. **Участие** не более **3 (троих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
9. Предоставление **VIP-статуса для 1 (одного) представителя** партнёра
10. **Предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
11. **Размещение логотипа партнёра**
  - на баннере с наименованием форума в зоне регистрации в зоне регистрации, с указанием статуса
  - в печатной программе форума
  - в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)
  - на официальной странице «Инфофорум-Сочи» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
  - на пригласительных на торжественный ужин и в комнату президиума
12. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
  - 12.1. один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)
13. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Сочи»  
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе
14. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Сочи»  
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

15. Предложение по организации поездки представителей партнёра с 30 июня по 03 июля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиакомпаниями

**Стоимость 68 тыс. руб.** (перелёт не включён)

**ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## Официальный партнёр

**Стоимость 650 000 руб. (вкл. НДС 5%)**

1. **Статус Партнёра** 12-го Южного форума по информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Сочи» (по согласованию с Оргкомитетом)

3. На выбор:

**либо:**

- **Включение одного выступления** представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний (по согласованию с Оргкомитетом)

**либо:**

- Участие представителя в качестве со-ведущего тематического заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- одно выступление на тематическом заседании «Инфофорума-2026»
- размещение баннера Официального партнёра в зале тематического заседания
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционных заседаний
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

4. **Участие** не более **3 (троих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

5. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

6. **Стенд стандартной застройки**

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

7. **Размещение логотипа партнёра**

- на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)
- на официальной странице «Инфофорум-Сочи» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

**8. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

8.1. один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)

**9. Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Сочи»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

**10. Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

**11. Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Сочи» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

**12. Предложение по организации поездки** представителей партнёра с 30 июня по 03 июля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиакомпаниями

**Стоимость 68 тыс. руб.** (перелёт не включён)

**ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## Партнёр (стенд + доклад)

**Стоимость 490 000 руб. (вкл. НДС 5%)**

**1. Статус Партнёра** 12-го Южного форума по информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

**2. Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Сочи» (по согласованию с Оргкомитетом)

**3. Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

**4. Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

**5. Стенд стандартной застройки**

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

**6. Размещение логотипа партнёра**

- на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)

- на официальной странице «Инфофорум-Сочи» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

**7. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

7.1. один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)

**8. Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Сочи»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

**9. Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

**10. Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Сочи» в разделе

«Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

**11. Предложение по организации поездки** представителей партнёра с 30 июня по 03 июля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиакомпаниями

**Стоимость 68 тыс. руб.** (перелёт не включён)

**ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## Партнёр (стенд)

**Стоимость 430 000 руб. (вкл. НДС 5%)**

**Стоимость с 01 марта: 450 000 руб. (вкл. НДС 5%)**

**1. Статус Партнёра** 12-го Южного форума по информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

**2. Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

**3. Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

**4. Стенд стандартной застройки**

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

**5. Размещение логотипа партнёра**

- на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)

- на официальной странице «Инфофорум-Сочи» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

6.1. один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)

7. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Сочи»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

8. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Сочи» логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы<sup>9</sup>

9. Предложение по организации поездки представителей партнёра с 30 июня по 03 июля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами

**Стоимость 68 тыс. руб.** (перелёт не включён)

**ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## Партнёр (доклад)

**Стоимость 390 000 руб. (вкл. НДС 5%)**

1. **Статус Партнёра** 12-го Южного форума по информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Сочи» (по согласованию с Оргкомитетом)

3. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

4. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

5. **Размещение логотипа партнёра**

- на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)
- на официальной странице «Инфофорум-Сочи» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

6.1. один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)

## 7. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Сочи»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

8. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Сочи» логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

9. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Сочи» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

21. Предложение по организации поездки представителей партнёра с 30 июня по 03 июля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами

**Стоимость 68 тыс. руб.** (перелёт не включён)

**ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## Компания-участник

**Стоимость 190 000 руб. (вкл. НДС 5%)**

1. **Статус Компании-участника** 12-го Южного форума по информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Размещение логотипа партнёра**

- на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)
- на официальной странице «Инфофорум-Сочи» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

3. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

4. **Предоставление специальной скидки 5%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

5. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Сочи»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

6. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Сочи» логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

7. **Дополнительные опции к пакету:**

7.1. **вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий) – **50 тыс. руб.**  
один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листов)

8. Предложение по организации поездки представителей партнёра с 30 июня по 03 июля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами

**Стоимость 68 тыс. руб.** (перелёт не включён)

**ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.