

ИНФОФОРУМ-КАЛИНИНГРАД

27-30 апреля 2026 года

Перечень партнёрских пакетов

Статус	Стоимость, руб.	Стр.	Стоимость с 1 марта
Генеральный партнёр	2 500 000	2	
Платиновый партнёр	1 700 000	4	
Золотой партнёр	1 100 000	6	
Серебряный партнёр	800 000	7	
Партнёр регистрации (эксклюзивно)	900 000	9	
Официальный партнёр ВИП-мероприятий (эксклюзивно) (Торжественный ужин и ВИП-комната)	700 000	10	
Официальный партнёр	650 000	11	
Партнёр (стенд + доклад)	490 000	12	
Партнёр (стенд)	430 000	14	450 000
Партнёр (доклад)	390 000	15	
Компания-участник	190 000	16	

Контакты Оргкомитета «Инфофорума»

тел. +7 (499) 678-80-93

почта com@infoforum.ru

Генеральный партнёр

Стоимость 2 500 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. **Статус Генерального партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Северо-Западном федеральном округе «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данный факт в публикациях и рекламе
2. **Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорум-Калининград» (по заранее согласованному списку)
3. **Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
4. **Выступление на пленарном заседании**
5. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Калининград» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
7. **Стенд** стандартной застройки **с приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
8. **Размещение отдельно стоящего напольного баннера в зоне выставки**
9. **Размещение логотипа партнёра**
 - 9.1.на баннере с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса
 - 9.2.на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
 - 9.3.в печатной программе форума
 - 9.4.в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
 - 9.5.в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)
 - 9.6.на официальной странице «Инфофорум-Калининград» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
10. **Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях** представителю партнёра
11. Опции на выбор:
либо:
11. **Включение серии выступлений** представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний (по согласованию с Оргкомитетом)
либо:
11. **Участие** партнёра **в подготовке одного из тематических заседаний**
 - выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
 - участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
 - участие в составлении программы выступлений заседания
 Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания дополнительных выступлений. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.

- размещение флагжков с символикой партнёра на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

либо:

11. Организация и проведение партнёром **самостоятельного мероприятия**

Семинар, мастер-класс, презентация, бизнес-завтрак, разбор кейса, другой формат по согласованию с Оргкомитетом

- Включение в официальную программу «Инфофорум-Калининград»
- Рассылка электронных писем с персональными приглашениями к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам «Инфофорум-Калининград» (по выбору партнёра)
- Предоставление отдельного зала (время и оборудование по согласованию)

12. Участие не более **8 (восемьми) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра):

12.1. Предоставление ВИП-статуса для 4 (четверых) представителей партнёра

13. Предоставление специальной скидки 50% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

14. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

14.1. один буклет формата А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

14.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)

15. Подготовка комплиментов по заранее согласованному списку

не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом

16. Размещение рекламных сувениров партнёра в зоне регистрации

17. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада

18. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

19. Размещение информации о докладчиках на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

20. Размещение на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

21. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

22. Предоставление отчёта об аудитории конференции

23. Предложение по организации поездки представителей партнёра 27-30 апреля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;

- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами

Стоимость 73 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Платиновый партнёр

Стоимость 1 700 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. Статус Платинового партнёра 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Северо-Западном федеральном округе «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данный факт в публикациях и рекламе

2. Выступление на пленарном заседании

3. Содействие в организации встреч с участниками «Инфофорум-Калининград» (по заранее согласованному списку)

4. Публикация приветствия руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств

5. Публикация рекламы в печатной программе «Инфофорум-Калининград» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)

6. Стенд стандартной застройки **с приоритетом в выборе места**

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

7. Размещение логотипа партнёра

7.1.на баннере с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса

7.2.на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса

7.3.в печатной программе форума

7.4.в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада

7.5.в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)

7.6.на официальной странице «Инфофорум-Калининград» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

8. Опции на выбор:

либо:

8. Включение трёх выступлений представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний (по согласованию с Оргкомитетом)

либо:

8. Участие партнёра **в проведении одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- одно выступление представителя партнёра

- размещение флагжков с символикой партнёра на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

9. Участие не более **6 (шести) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра):

9.1. Предоставление ВИП-статуса для 3 (трех) представителей партнёра

10. Предоставление специальной скидки 35% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

11. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
один буклет формата А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

12. Подготовка комплиментов по заранее согласованному списку
не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом

13. Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях представителю партнёра

14. Размещение рекламных сувениров партнёра в зоне регистрации

15. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада

16. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

17. Размещение информации о докладчиках на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

18. Размещение на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

19. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, основных докладчиков

20. Предоставление отчёта об аудитории конференции

21. Предложение по организации поездки представителей партнёра 27-30 апреля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полулюкс;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами

Стоимость 73 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Золотой партнёр

Стоимость 1 100 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. **Статус Золотого партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Северо-Западном федеральном округе «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данный факт в публикациях и рекламе

2. **Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорум-Калининград» (по заранее согласованному списку)

3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Калининград» (полноцвет, одна полоса)

4. Опции на выбор:

либо:

- **Включение не более трёх выступлений** представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний (по согласованию с Оргкомитетом)

либо:

Участие партнёра **в подготовке одного из тематических заседаний**

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания

Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания дополнительных выступлений. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.

- размещение флагков с символикой партнёра на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

5. **Участие** не более **4 (четверых) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра):

5.1. Предоставление **ВИП-статуса для 2 (двоих) представителей** партнёра

6. **Предоставление специальной скидки 25%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

7. **Стенд** стандартной застройки **с приоритетом в выборе места**

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

8. **Размещение логотипа партнёра**

- на баннере с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса
- на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)
- на официальной странице «Инфофорум-Калининград» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

9. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

9.1. один буклет формата А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

10. Подготовка комплиментов по заранее согласованному списку не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом

11. Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях представителю партнёра

12. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

13. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

14. Размещение информации о докладчиках на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

15. Размещение на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

16. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, основных докладчиков

17. Предоставление отчёта об аудитории конференции

18. Предложение по организации поездки представителей партнёра 27-30 апреля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами

Стоимость 73 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Серебряный партнёр

Стоимость 800 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. Статус Серебряного партнёра 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Северо-Западном федеральном округе «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данный факт в публикациях и рекламе

2. Два выступления на тематических заседаниях «Инфофорум-Калининград» (по согласованию с Оргкомитетом)

3. Публикация рекламы в печатной программе «Инфофорум-Калининград» (полноцвет, одна полоса)

4. Участие не более **3 (трех) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра):

4.1. Предоставление ВИП-статуса для 1 (одного) представителя партнёра

5. Предоставление специальной скидки 20% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

6. Стенд стандартной застройки **с приоритетом в выборе места**

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

7. Размещение логотипа партнёра

- на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)
- на официальной странице «Инфофорум-Калининград» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

8. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

8.1. один буклет формата А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

9. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

10. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

11. Размещение информации о докладчиках на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

12. Размещение на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

13. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, основных докладчиков

14. Предоставление отчёта об аудитории конференции

15. Предложение по организации поездки представителей партнёра 27-30 апреля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами

Стоимость 73 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр регистрации

Стоимость 900 тыс. руб. (вкл. НДС 5%)

1. **Эксклюзивный статус Партнёра регистрации** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Северо-Западном федеральном округе «Инфофорум-Калининград» С возможностью использования данный факт в публикациях и рекламе
2. **Брендирование стойки регистрации** с использованием символики партнёра
3. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
4. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Калининград» (полноцвет, одна полоса)
5. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Калининград» (по согласованию с Оргкомитетом)
6. **Размещение флагков** с символикой партнёра на столах регистрации
7. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
8. **Размещение логотипа партнёра**
 - На бейджах участников
 - на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса
 - в печатной программе форума
 - в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)
 - на официальной странице «Инфофорум-Калининград» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
9. **Участие** не более **3 (трех) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра):
10. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
11. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)
12. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Калининград»
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе
13. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Калининград»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
14. Предложение по организации поездки представителей партнёра 27-30 апреля 2026 года:
 - **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
 - **Питание** полупансион;

- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами

Стоимость 73 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Официальный партнёр ВИП-мероприятий

(Торжественный ужин + ВИП-комната)

Стоимость 700 тыс. руб. (вкл. НДС 5%)

- 1. Эксклюзивный статус Официального партнёра ВИП-мероприятий** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Северо-Западном федеральном округе «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данный факт в публикациях и рекламе
- 2. Предоставление приветственного слова на Торжественном ужине** представителю партнёра
- 3. Организация Торжественного ужина и ВИП-комнаты** от имени партнёра маркетинговую продукцию предоставляет партнёр
 - размещение настольных флагков с символикой партнёра
 - размещение сувениров с символикой партнёра
- 4. Размещение отдельно стоящего напольного баннера**
 - в зале торжественного ужина
 - в ВИП-комнате
- 5. Размещение сувениров** для ВИП-участников **в ВИП-комнате** (при предварительном согласовании с Оргкомитетом) маркетинговую продукцию предоставляет партнёр
- 6. Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Калининград» (полноцвет, одна полоса)
- 7. Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Калининград» (по согласованию с Оргкомитетом)
- 8. Участие** не более **3 (трех) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
- 9. Предоставление ВИП-статуса для 1 (одного) представителя** партнёра
- 10. Предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
- 11. Размещение логотипа партнёра**
 - на баннере с наименованием форума в зоне регистрации в зоне регистрации, с указанием статуса
 - в печатной программе форума
 - в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)

- на официальной странице «Инфофорум-Калининград» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- на пригласительных на торжественный ужин и в комнату президиума

12. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

12.1. один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)

13. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

14. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

15. Предложение по организации поездки представителей партнёра 27-30 апреля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами

Стоимость 73 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Официальный партнёр

Стоимость 650 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. **Статус Партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Северо-Западном федеральном округе «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данный факт в публикациях и рекламе

2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Калининград» (по согласованию с Оргкомитетом)

3. На выбор:

либо:

- **Включение одного выступления** представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний (по согласованию с Оргкомитетом)

либо:

- Участие представителя в качестве со-ведущего тематического заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- одно выступление на тематическом заседании «Инфофорума-2026»
- размещение баннера Официального партнера в зале тематического заседания
- размещение настольных флагков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

4. **Участие** не более **3 (трех) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

5. Предоставление специальной скидки 10% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

6. Стенд стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

7. Размещение логотипа партнёра

- на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)
- на официальной странице «Инфофорум-Калининград» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

8. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

8.1. один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)

9. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

10. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

11. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

12. Размещение на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

13. Предложение по организации поездки представителей партнёра 27-30 апреля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами

Стоимость 73 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд + доклад)

Стоимость 490 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. Статус Партнёра 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Северо-Западном федеральном округе «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данный факт в публикациях и рекламе

2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Калининград» (по согласованию с Оргкомитетом)
3. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
4. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

5. Стенд стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

6. Размещение логотипа партнёра

- на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)
- на официальной странице «Инфофорум-Калининград» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

7. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

7.1. один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)

8. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

9. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

10. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

11. Размещение на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

12. Предложение по организации поездки представителей партнёра 27-30 апреля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами

Стоимость 73 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд)

Стоимость 430 000 руб. (вкл. НДС 5%)

Стоимость с 01 марта: 450 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. Статус Партнёра Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Северо-Западном федеральном округе «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данный факт в публикациях и рекламе

2. Участие не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

3. Предоставление специальной скидки 10% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

4. Стенд стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

5. Размещение логотипа партнёра

- на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)
- на официальной странице «Инфофорум-Калининград» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

6. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

6.1. один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)

7. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

8. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы⁹

9. Предложение по организации поездки представителей партнёра 27-30 апреля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами

Стоимость 73 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (доклад)

Стоимость 390 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. **Статус Партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Северо-Западном федеральном округе «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данный факт в публикациях и рекламе

2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Калининград» (по согласованию с Оргкомитетом)

3. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

4. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

5. Размещение логотипа партнёра

- на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)
- на официальной странице «Инфофорум-Калининград» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

6.1. один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)

7. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

8. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

9. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

10. Размещение на сайте «Инфофорум-Калининград» презентационных материалов партнёра, вошедших в программу

22. Предложение по организации поездки представителей партнёра 27-30 апреля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами

Стоимость 73 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Компания-участник

Стоимость 190 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. **Статус Компании-участника** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Северо-Западном федеральном округе «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данный факт в публикациях и рекламе

2. Размещение логотипа партнёра

- на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)
- на официальной странице «Инфофорум-Калининград» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

3. Участие не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

4. Предоставление специальной скидки **5%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

5. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

6. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

7. Дополнительные опции к пакету:

7.1. **вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий) – **50 тыс. руб.** один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листов)

8. Предложение по организации поездки представителей партнёра 27-30 апреля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полулюкс;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами

Стоимость 73 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.