



ИНФОФОРУМ-КАЛИНИНГРАД

27-30 апреля 2026 года

Перечень партнёрских пакетов

Статус	Стоимость, руб.	Стр.	Стоимость с 1 марта
Генеральный партнёр	2 500 000	2	
Платиновый партнёр	1 700 000	4	
Золотой партнёр	1 100 000	6	
Серебряный партнёр	800 000	7	
Партнёр регистрации (эксклюзивно)	900 000	9	
Официальный партнёр VIP-мероприятий (эксклюзивно) (Торжественный ужин и VIP-комната)	700 000	10	
Официальный партнёр	650 000	11	
Партнёр (стенд + доклад)	490 000	12	
Партнёр (стенд)	430 000	14	450 000
Партнёр (доклад)	390 000	15	
Компания-участник	190 000	16	

Контакты Оргкомитета «Инфофорума»

тел. +7 (499) 678-80-93

почта com@infoforum.ru

Генеральный партнер

Стоимость 2 500 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. Статус Генерального партнёра 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Северо-Западном федеральном округе «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. Содействие в организации встреч с участниками «Инфофорум-Калининград» (по заранее согласованному списку)

3. Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания

4. Выступление на пленарном заседании

5. Публикация приветствия руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств

6. Публикация рекламы в печатной программе «Инфофорум-Калининград» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)

7. Стенд стандартной застройки **с приоритетом в выборе места**

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

8. Размещение отдельно стоящего напольного баннера в зоне выставки

9. Размещение логотипа партнёра

9.1. на баннере с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса

9.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса

9.3. в печатной программе форума

9.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада

9.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)

9.6. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

10. Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях представителю партнёра

11. Опции на выбор:

либо:

11. Включение серии выступлений представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний (по согласованию с Оргкомитетом)

либо:

11. Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)

- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания

- участие в составлении программы выступлений заседания

Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания дополнительных выступлений. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.

- размещение флажков с символикой партнёра на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

либо:

11. **Организация** и проведение партнёром **самостоятельного мероприятия**

Семинар, мастер-класс, презентация, бизнес-завтрак, разбор кейса, другой формат по согласованию с Оргкомитетом

- Включение в официальную программу «Инфофорум-Калининград»
- Рассылка электронных писем с персональными приглашениями к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам «Инфофорум-Калининград» (по выбору партнёра)
- Предоставление отдельного зала (время и оборудование по согласованию)

12. **Участие** не более **8 (восьми) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра):

12.1. Предоставление **ВИП-статуса для 4 (четверых) представителей** партнёра

13. **Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

14. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

14.1. один буклет формата А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

14.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)

15. **Подготовка комплиментов** по заранее согласованному списку

не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом

16. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации

17. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада

18. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

19. **Размещение информации о докладчиках** на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

20. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

21. **Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

22. **Предоставление отчёта** об аудитории конференции

23. Предложение по организации поездки представителей партнёра 27-30 апреля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;

- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиаперелётами

Стоимость 73 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Платиновый партнёр

Стоимость 1 700 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. Статус Платинового партнёра 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Северо-Западном федеральном округе «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. Выступление на пленарном заседании

3. Содействие в организации встреч с участниками «Инфофорум-Калининград» (по заранее согласованному списку)

4. Публикация приветствия руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств

5. Публикация рекламы в печатной программе «Инфофорум-Калининград» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)

6. Стенд стандартной застройки **с приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий

7. Размещение логотипа партнёра

7.1. на баннере с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса

7.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса

7.3. в печатной программе форума

7.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада

7.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)

7.6. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

8. Опции на выбор:

либо:

8. Включение трёх выступлений представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний (по согласованию с Оргкомитетом)

либо:

8. Участие партнёра **в проведении одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- одно выступление представителя партнёра

- размещение флажков с символикой партнёра на столах ведущих секционного заседания

- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

9. **Участие не более 6 (шести) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра):

9.1. Предоставление **ВИП-статуса для 3 (троих) представителей** партнёра

10. **Предоставление специальной скидки 35%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

11. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
один буклет формата А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

12. **Подготовка комплиментов** по заранее согласованному списку
не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом

13. **Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях** представителю партнёра

14. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации

15. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Калининград»
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада

16. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Калининград»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

17. **Размещение информации о докладчиках** на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

18. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

19. **Предоставление фотоотчёта**
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, основных докладчиков

20. **Предоставление отчёта об аудитории** конференции

21. Предложение по организации поездки представителей партнёра 27-30 апреля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами

Стоимость 73 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Золотой партнёр

Стоимость 1 100 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. Статус Золотого партнёра 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Северо-Западном федеральном округе «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. Содействие в организации встреч с участниками «Инфофорум-Калининград» (по заранее согласованному списку)

3. Публикация рекламы в печатной программе «Инфофорум-Калининград» (полноцвет, одна полоса)

4. Опции на выбор:

либо:

• **Включение не более трёх выступлений** представителей партнёра в **официальную программу** тематических заседаний (по согласованию с Оргкомитетом)

либо:

Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания

Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания дополнительных выступлений. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.

- размещение флажков с символикой партнёра на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

5. Участие не более 4 (четверых) представителей во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра):

5.1. Предоставление **ВИП-статуса для 2 (двоих) представителей** партнёра

6. Предоставление специальной скидки 25% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

7. Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

8. Размещение логотипа партнёра

- на баннере с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса
- на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)
- на официальной странице «Инфофорум-Калининград» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

9. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

9.1. один буклет формата А4, объемом не более 16 страниц (8 листов)

10. Подготовка комплиментов по заранее согласованному списку не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом

11. Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях представителю партнёра

12. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград» упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

13. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

14. Размещение информации о докладчиках на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

15. Размещение на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

16. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, основных докладчиков

17. Предоставление отчёта об аудитории конференции

18. Предложение по организации поездки представителей партнёра 27-30 апреля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиакомпаниями

Стоимость 73 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Серебряный партнёр

Стоимость 800 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. Статус Серебряного партнёра 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Северо-Западном федеральном округе «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. Два выступления на тематических заседаниях «Инфофорум-Калининград» (по согласованию с Оргкомитетом)

3. Публикация рекламы в печатной программе «Инфофорум-Калининград» (полноцвет, одна полоса)

4. **Участие** не более **3 (троих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра):

4.1. Предоставление **ВИП-статуса для 1 (одного) представителя** партнёра

5. **Предоставление специальной скидки 20%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

6. **Стенд** стандартной застройки **с приоритетом в выборе места**

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

7. **Размещение логотипа партнёра**

- на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)
- на официальной странице «Инфофорум-Калининград» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

8. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

8.1. один буклет формата А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

9. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

10. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

11. **Размещение информации о докладчиках** на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

12. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

13. **Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, основных докладчиков

14. **Предоставление отчёта об аудитории конференции**

15. Предложение по организации поездки представителей партнёра 27-30 апреля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиакомпаниями

Стоимость 73 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр регистрации

Стоимость 900 тыс. руб. (вкл. НДС 5%)

1. **Эксклюзивный статус Партнёра регистрации** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Северо-Западном федеральном округе «Инфофорум-Калиниград» С возможностью использования данный факт в публикациях и рекламе
2. **Брендинг стойки регистрации** с использованием символики партнёра
3. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
4. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Калиниград» (полноцвет, одна полоса)
5. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Калиниград» (по согласованию с Оргкомитетом)
6. **Размещение флажков** с символикой партнёра на столах регистрации
7. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
8. **Размещение логотипа партнёра**
 - На бейджах участников
 - на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса
 - в печатной программе форума
 - в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)
 - на официальной странице «Инфофорум-Калиниград» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
9. **Участие не более 3 (троих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра):
10. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
11. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)
12. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Калиниград»
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе
13. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Калиниград»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
14. Предложение по организации поездки представителей партнёра 27-30 апреля 2026 года:
 - **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
 - **Питание** полупансион;

- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами

Стоимость 73 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Официальный партнёр VIP-мероприятий

(Торжественный ужин + VIP-комната)

Стоимость 700 тыс. руб. (вкл. НДС 5%)

1. **Эксклюзивный статус Официального партнёра VIP-мероприятий** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Северо-Западном федеральном округе «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данный факт в публикациях и рекламе
2. **Предоставление приветственного слова на Торжественном ужине** представителю партнёра
3. **Организация Торжественного ужина и VIP-комнаты** от имени партнёра маркетинговую продукцию предоставляет партнёр
 - размещение настольных флажков с символикой партнёра
 - размещение сувениров с символикой партнёра
4. **Размещение отдельно стоящего напольного баннера**
 - в зале торжественного ужина
 - в VIP-комнате
5. **Размещение сувениров для VIP-участников в VIP-комнате** (при предварительном согласовании с Оргкомитетом)
маркетинговую продукцию предоставляет партнёр
6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Калининград» (полноцвет, одна полоса)
7. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Калининград» (по согласованию с Оргкомитетом)
8. **Участие не более 3 (троих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
9. Предоставление **VIP-статуса для 1 (одного) представителя** партнёра
10. **Предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
11. **Размещение логотипа партнёра**
 - на баннере с наименованием форума в зоне регистрации в зоне регистрации, с указанием статуса
 - в печатной программе форума
 - в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)

- на официальной странице «Инфофорум-Калининград» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- на пригласительных на торжественный ужин и в комнату президиума

12. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

12.1. один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)

13. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

14. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

15. Предложение по организации поездки представителей партнёра 27-30 апреля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиакомпаниями

Стоимость 73 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Официальный партнёр

Стоимость 650 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. Статус Партнёра 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Северо-Западном федеральном округе «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. Одно выступление на тематическом заседании «Инфофорум-Калининград» (по согласованию с Оргкомитетом)

3. На выбор:

либо:

- **Включение одного выступления** представителей партнёра в официальную программу тематических заседаний (по согласованию с Оргкомитетом)

либо:

- Участие представителя в качестве со-ведущего тематического заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- одно выступление на тематическом заседании «Инфофорума-2026»
- размещение баннера Официального партнёра в зале тематического заседания
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционных заседаний
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

4. Участие не более **3 (троих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

5. Предоставление специальной скидки 10% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

6. Стенд стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

7. Размещение логотипа партнёра

- на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)
- на официальной странице «Инфофорум-Калининград» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

8. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

8.1. один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)

9. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

10. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

11. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

12. Размещение на сайте «Инфофорум-Калининград» презентационных материалов партнёра, вошедших в программу

13. Предложение по организации поездки представителей партнёра 27-30 апреля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами

Стоимость 73 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд + доклад)

Стоимость 490 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. Статус Партнёра 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Северо-Западном федеральном округе «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данный факт в публикациях и рекламе

2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Калиниград» (по согласованию с Оргкомитетом)

3. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

4. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

5. **Стенд стандартной застройки**

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

6. **Размещение логотипа партнёра**

- на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)
- на официальной странице «Инфофорум-Калиниград» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

7. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

7.1. один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)

8. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Калиниград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

9. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Калиниград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

10. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Калиниград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

11. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Калиниград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

12. Предложение по организации поездки представителей партнёра 27-30 апреля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиакомпаниями

Стоимость 73 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд)

Стоимость 430 000 руб. (вкл. НДС 5%)

Стоимость с 01 марта: 450 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. Статус Партнёра Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Северо-Западном федеральном округе «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. Участие не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

3. Предоставление специальной скидки 10% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

4. Стенд стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

5. Размещение логотипа партнёра

- на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)
- на официальной странице «Инфофорум-Калининград» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

6. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

6.1. один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)

7. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

8. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

9. Предложение по организации поездки представителей партнёра 27-30 апреля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиакомпаниями

Стоимость 73 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (доклад)

Стоимость 390 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. **Статус Партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Северо-Западном федеральном округе «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Калининград» (по согласованию с Оргкомитетом)

3. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

4. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

5. **Размещение логотипа партнёра**

- на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)
- на официальной странице «Инфофорум-Калининград» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

6.1. один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)

7. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

8. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

9. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

10. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

22. Предложение по организации поездки представителей партнёра 27-30 апреля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиакомпаниями

Стоимость 73 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Компания-участник

Стоимость 190 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. Статус Компании-участника 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Северо-Западном федеральном округе «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. Размещение логотипа партнёра

- на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11.000 уникальных адресов)
- на официальной странице «Инфофорум-Калининград» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

3. Участие не более 2 (двоих) представителей во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

4. Предоставление специальной скидки 5% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

5. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе

6. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

7. Дополнительные опции к пакету:

7.1. вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий) – **50 тыс. руб.** один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листов)

8. Предложение по организации поездки представителей партнёра 27-30 апреля 2026 года:

- **Проживание в отеле** в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- **Питание** полупансион;
- **Трансферы** аэропорт – отель – аэропорт при перелёте рекомендованными авиакомпаниями

Стоимость 73 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.