



# Инфофорум-Тюмень

г. Тюмень, 22-25 апреля 2025 года

## Перечень партнёрских пакетов

Статус	Стоимость, руб.	Стр.
Генеральный партнёр	2 500 000	2
Платиновый партнёр	1 650 000	4
Золотой партнёр	1 100 000	6
Серебряный партнёр	800 000	8
Партнёр (стенд + доклад)	470 000	10
Партнёр (стенд)	430 000	11
Партнёр (доклад)	390 000	12
Компания-участник	170 000	13

### Контакты Оргкомитета «Инфофорума»

тел. +7 (499) 678-80-93

почта [com@infoforum.ru](mailto:com@infoforum.ru)

# Генеральный партнер

Стоимость 2 500 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. **Статус Генерального партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Уральском федеральном округе «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорум-Тюмень» (по заранее согласованному списку)
3. **Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
4. **Выступление на пленарном заседании**
5. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Тюмень» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
7. **Стенд** стандартной застройки **с приоритетом в выборе места**  
по запросу предоставляется интернет-доступ. Экспозиция будет организована 23 апреля 2025 г.
8. **Размещение отдельно стоящего напольного баннера в зоне выставки**
9. **Размещение логотипа партнёра**
  - 9.1. на баннере с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса
  - 9.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
  - 9.3. в печатной программе форума
  - 9.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
  - 9.5. на пригласительных билетах на торжественное мероприятие
  - 9.6. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13.000 уникальных адресов)
  - 9.7. на официальной странице «Инфофорум-Тюмень» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
10. **Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях** представителю партнёра
11. Опции на выбор:  
**либо:**
  - 11.1. **Включение серии выступлений** представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний
  - либо:**
    - 11.2. **Участие** партнёра **в подготовке одного из тематических заседаний**

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания

Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания дополнительных выступлений. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.

- размещение флажков с символикой партнёра на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

**либо:**

### 11.3. **Организация** и проведение партнёром **самостоятельного мероприятия**

Семинар, мастер-класс, презентация, бизнес-завтрак, разбор кейса, другой формат по согласованию с Оргкомитетом

- Включение в официальную программу «Инфофорум-Тюмень»
- Рассылка электронных писем с персональными приглашениями к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам «Инфофорума-Тюмень» (по выбору партнёра)
- Предоставление отдельного зала (время и оборудование по согласованию)

12. **Участие** не более **8 (восьми) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра):

12.1. Предоставление **ВИП-статуса для 4 (четверых) представителей** партнёра

13. **Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

14. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

14.1. один буклет формата А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

14.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)

15. **Подготовка комплиментов** по заранее согласованному списку не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом

16. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации

17. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Тюмень»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальной странице Инфофорума ВК (материал предоставляется партнёром)

18. **Публикация до 3 (трёх) не рекламных материалов** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

19. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Тюмень» логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

20. **Размещение информации о докладчиках** на сайте «Инфофорум-Тюмень» в разделе «Программа»  
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
21. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Тюмень» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
22. **Предоставление фотоотчёта**  
серия снимков объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков
23. **Предоставление отчёта** об аудитории конференции

#### ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## Платиновый партнёр

**Стоимость 1 650 000 руб. (вкл. НДС 5%)**

1. **Статус Платинового партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Уральском федеральном округе «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данный факт в публикациях и рекламе
2. **Выступление на пленарном заседании**
3. **Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
4. **Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорум-Тюмень» (по заранее согласованному списку)
5. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Тюмень» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
7. **Стенд** стандартной застройки **с приоритетом в выборе места**  
по запросу предоставляется интернет-доступ. Экспозиция будет организована 23 апреля 2025 г.
8. **Размещение логотипа партнёра**
  - 8.1 на баннере с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса
  - 8.2 на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса

8.3 в печатной программе форума

8.4 в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада

8.5 в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13.000 уникальных адресов)

8.6 на официальной странице «Инфофорум-Тюмень» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

9. Опции на выбор:

**либо:**

9.1 **Включение серии выступлений** представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний

**либо:**

9.2. **Участие** партнёра **в подготовке одного из тематических заседаний**

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания

Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания дополнительных выступлений. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.

- размещение флажков с символикой партнёра на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

10. **Участие** не более **6 (шести) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра):

10.1. Предоставление **ВИП-статуса для 3 (троих) представителей** партнёра

11. **Предоставление специальной скидки 35%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

12. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

а. один буклет формата А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

13. **Подготовка комплиментов** по заранее согласованному списку не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом

14. **Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях** представителю партнёра

15. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации

16. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Тюмень»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальной странице Инфофорума ВК (материал предоставляется партнёром)

17. **Публикация до 2 (двух)** не рекламных материалов партнёра на информационных ресурсах Инфофорума
18. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Тюмень» логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
19. **Размещение информации о докладчиках** на сайте «Инфофорум-Тюмень» в разделе «Программа»  
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
20. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Тюмень» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
21. **Предоставление фотоотчёта**  
серия снимков объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, основных докладчиков
22. **Предоставление отчёта об аудитории** конференции

#### ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## Золотой партнёр

**Стоимость 1 100 000 руб. (вкл. НДС 5%)**

1. **Статус Золотого партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Уральском федеральном округе «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данный факт в публикациях и рекламе
2. **Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорум-Тюмень» (по заранее согласованному списку)
3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Тюмень» (полноцвет, одна полоса)
4. Опции на выбор:  
**либо:**
  - 4.1. **Выступление на пленарном заседании**
  - 4.2. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств

**либо:**

#### **4.1. Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний**

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания

Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания дополнительных выступлений. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.

- размещение флажков с символикой партнёра на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

#### **5. Участие не более 4 (четверых) представителей во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра):**

##### **5.1. Предоставление VIP-статуса для 2 (двоих) представителей партнёра**

#### **6. Предоставление специальной скидки 25% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра**

#### **7. Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места**

по запросу предоставляется интернет-доступ. Экспозиция будет организована 23 апреля 2025 г.

#### **8. Размещение логотипа партнёра**

- на баннере с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса
- на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13.000 уникальных адресов)
- на официальной странице «Инфофорум-Тюмень» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

#### **9. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)**

##### **9.1. один буклет формата А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)**

#### **10. Подготовка комплиментов по заранее согласованному списку не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом**

#### **11. Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях представителю партнёра**

#### **12. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Тюмень»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальной странице Инфофорума ВК (материал предоставляется партнёром)

13. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума
14. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Тюмень» логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
15. **Размещение информации о докладчиках** на сайте «Инфофорум-Тюмень» в разделе «Программа»  
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
16. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Тюмень» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
17. **Предоставление фотоотчёта**  
серия снимков объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, основных докладчиков
18. **Предоставление отчёта об аудитории** конференции

#### ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## Серебряный партнёр

**Стоимость 800 000 руб. (вкл. НДС 5%)**

1. **Статус Серебряного партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Уральском федеральном округе «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данный факт в публикациях и рекламе
2. **Два выступления** на тематических заседаниях «Инфофорум-Тюмень»
3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Тюмень» (полноцвет, одна полоса)
4. **Участие** не более **3 (троих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра):
  - 4.1. Предоставление **ВИП-статуса для 1 (одного) представителя** партнёра
5. **Предоставление специальной скидки 20%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
6. **Стенд** стандартной застройки **с приоритетом в выборе места** по запросу предоставляется интернет-доступ. Экспозиция будет организована 23 апреля 2025 г.



## 7. **Размещение логотипа партнёра**

- на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13.000 уникальных адресов)
- на официальной странице «Инфофорум-Тюмень» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

## 8. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

8.1. один буклет формата А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

## 9. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Тюмень»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальной странице Инфофорума ВК (материал предоставляется партнёром)

## 10. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

11. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Тюмень» логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

## 12. **Размещение информации о докладчиках** на сайте «Инфофорум-Тюмень» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

## 13. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Тюмень» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

## 14. **Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, основных докладчиков

## 15. **Предоставление отчёта об аудитории конференции**

### **ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

# Партнёр (стенд + доклад)

**Стоимость 470 000 руб. (вкл. НДС 5%)**

1. **Статус Партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Уральском федеральном округе «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Тюмень»
3. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
4. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
5. **Стенд стандартной застройки**  
по запросу предоставляется интернет-доступ. Экспозиция будет организована 23 апреля 2025 г.
6. **Размещение логотипа партнёра**
  - на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
  - в печатной программе форума
  - в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13.000 уникальных адресов)
  - на официальной странице «Инфофорум-Тюмень» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
7. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
  - 7.1. один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)
8. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Тюмень»  
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальной странице Инфофорума ВК (материал предоставляется партнёром)
9. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума
10. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Тюмень»  
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
11. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Тюмень» в разделе «Программа»  
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

12. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Тюмень» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

**ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## Партнёр (стенд)

**Стоимость 430 000 руб. (вкл. НДС 5%)**

1. **Статус Партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Уральском федеральном округе «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данный факт в публикациях и рекламе

2. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

3. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

4. **Стенд стандартной застройки**

по запросу предоставляется интернет-доступ. Экспозиция будет организована 23 апреля 2025 г.

5. **Размещение логотипа партнёра**

- на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13.000 уникальных адресов)
- на официальной странице «Инфофорум-Тюмень» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

6.1. один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)

7. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Тюмень»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальной странице Инфофорума ВК (материал предоставляется партнёром)

8. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

9. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Тюмень»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

## ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## Партнёр (доклад)

**Стоимость 390 000 руб. (вкл. НДС 5%)**

1. **Статус Партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Уральском федеральном округе «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данный факт в публикациях и рекламе
2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Тюмень»
3. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
4. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
5. **Размещение логотипа партнёра**
  - на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
  - в печатной программе форума
  - в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13.000 уникальных адресов)
  - на официальной странице «Инфофорум-Тюмень» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
  - 6.1. один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)
7. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Тюмень»  
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальной странице Инфофорума ВК (материал предоставляется партнёром)
8. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума
9. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Тюмень»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

10. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Тюмень» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

11. **Размещение** на сайте «Инфофорума-Тюмень» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

**ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## Компания-участник

**Стоимость 170 000 руб. (вкл. НДС 5%)**

1. **Статус Компании-участника** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Уральском федеральном округе «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данный факт в публикациях и рекламе

2. **Размещение логотипа партнёра**

- на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13.000 уникальных адресов)
- на официальной странице «Инфофорума-Тюмень» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

3. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Тюмень»

4. **Предоставление специальной скидки 5%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

5. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Тюмень»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальной странице Инфофорума ВК (материал предоставляется партнёром)

6. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Тюмень» логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

7. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

8. Дополнительные опции к пакету:

- 8.1. **вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий) – **40 тыс. руб.**  
один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листов)

**ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.