



Инфофорум-Тюмень

г. Тюмень, 22-25 апреля 2025 года

Перечень партнёрских пакетов

Статус	Стоимость, руб.	Стр.
Генеральный партнёр	2 500 000	2
Платиновый партнёр	1 650 000	4
Золотой партнёр	1 100 000	6
Серебряный партнёр	800 000	8
Партнёр (стенд + доклад)	470 000	10
Партнёр (стенд)	430 000	11
Партнёр (доклад)	390 000	12
Компания-участник	170 000	13

Контакты Оргкомитета «Инфофорума»

тел. +7 (499) 678-80-93

почта com@infoforum.ru

Генеральный партнер

Стоимость 2 500 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. **Статус Генерального партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Уральском федеральном округе «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорум-Тюмень» (по заранее согласованному списку)
3. **Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
4. **Выступление на пленарном заседании**
5. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Тюмень» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
7. **Стенд** стандартной застройки **с приоритетом в выборе места**
по запросу предоставляется интернет-доступ. Экспозиция будет организована 23 апреля 2025 г.
8. **Размещение отдельно стоящего напольного баннера в зоне выставки**
9. **Размещение логотипа партнёра**
 - 9.1. на баннере с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса
 - 9.2. на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
 - 9.3. в печатной программе форума
 - 9.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
 - 9.5. на пригласительных билетах на торжественное мероприятие
 - 9.6. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13.000 уникальных адресов)
 - 9.7. на официальной странице «Инфофорум-Тюмень» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
10. **Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях** представителю партнёра
11. Опции на выбор:

либо:

 - 11.1. **Включение серии выступлений** представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний

либо:

 - 11.2. **Участие** партнёра **в подготовке одного из тематических заседаний**

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания

Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания дополнительных выступлений. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.

- размещение флажков с символикой партнёра на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

либо:

11.3. **Организация** и проведение партнёром **самостоятельного мероприятия**

Семинар, мастер-класс, презентация, бизнес-завтрак, разбор кейса, другой формат по согласованию с Оргкомитетом

- Включение в официальную программу «Инфофорум-Тюмень»
- Рассылка электронных писем с персональными приглашениями к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам «Инфофорума-Тюмень» (по выбору партнёра)
- Предоставление отдельного зала (время и оборудование по согласованию)

12. **Участие** не более **8 (восьми) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

13. Предоставление **ВИП-статуса для 4 (четверых) представителей** партнёра (**доступ в комнату Президиума**)

14. **Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

15. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

15.1. один буклет формата А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

15.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)

16. **Подготовка комплиментов** по заранее согласованному списку не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом

17. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации

18. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Тюмень»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальной странице Инфофорума ВК (материал предоставляется партнёром)

19. **Публикация до 3 (трёх) не рекламных материалов** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

20. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Тюмень» логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

21. **Размещение информации о докладчиках** на сайте «Инфофорум-Тюмень» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
22. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Тюмень» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
23. **Предоставление фотоотчёта**
серия снимков объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков
24. **Предоставление отчёта** об аудитории конференции

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Платиновый партнёр

Стоимость 1 650 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. **Статус Платинового партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Уральском федеральном округе «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Выступление на пленарном заседании**
3. **Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
4. **Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорум-Тюмень» (по заранее согласованному списку)
5. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Тюмень» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
7. **Стенд** стандартной застройки **с приоритетом в выборе места**
по запросу предоставляется интернет-доступ. Экспозиция будет организована 23 апреля 2025 г.
8. **Размещение логотипа партнёра**
 - 8.1 на баннере с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса

- 8.2 на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- 8.3 в печатной программе форума
- 8.4 в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
- 8.5 в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13.000 уникальных адресов)
- 8.6 на официальной странице «Инфофорум-Тюмень» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

9. Опции на выбор:

либо:
 9.1 **Включение серии выступлений** представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний

либо:
 9.2. **Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний**

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания

Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания дополнительных выступлений. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.

- размещение флажков с символикой партнёра на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

10. **Участие не более 6 (шести) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

11. Предоставление **ВИП-статуса для 3 (троих) представителей** партнёра (**доступ в комнату Президиума**)

12. **Предоставление специальной скидки 35%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

13. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

- а. один буклет формата А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

14. **Подготовка комплиментов** по заранее согласованному списку не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом

15. **Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях** представителю партнёра

16. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации

17. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Тюмень»
 упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада,

публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальной странице Инфофорума ВК (материал предоставляется партнёром)

18. **Публикация до 2 (двух)** не рекламных материалов партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

19. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Тюмень» логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

20. **Размещение информации о докладчиках** на сайте «Инфофорум-Тюмень» в разделе «Программа» фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

21. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Тюмень» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

22. **Предоставление фотоотчёта** серия снимков объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, основных докладчиков

23. **Предоставление отчёта об аудитории** конференции

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Золотой партнёр

Стоимость 1 100 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. **Статус Золотого партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Уральском федеральном округе «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорум-Тюмень» (по заранее согласованному списку)

3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Тюмень» (полноцвет, одна полоса)

4. Опции на выбор:

либо:

4.1. **Выступление на пленарном заседании**

4.2. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств

либо:

4.1. **Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний**

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания

Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания дополнительных выступлений. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.

- размещение флажков с символикой партнёра на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

5. **Участие не более 4 (четверых) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

6. Предоставление **ВИП-статуса для 2 (двоих) представителей** партнёра (**доступ в комнату Президиума**)

7. **Предоставление специальной скидки 25%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

8. **Стенд** стандартной застройки **с приоритетом в выборе места** по запросу предоставляется интернет-доступ. Экспозиция будет организована 23 апреля 2025 г.

9. **Размещение логотипа партнёра**

- на баннере с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса
- на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13.000 уникальных адресов)
- на официальной странице «Инфофорум-Тюмень» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

10. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

10.1. один буклет формата А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

11. **Подготовка комплиментов** по заранее согласованному списку не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом

12. **Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях** представителю партнёра

13. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Тюмень»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальной странице Инфофорума ВК (материал предоставляется партнёром)

14. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

15. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Тюмень» логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

16. **Размещение информации о докладчиках** на сайте «Инфофорум-Тюмень» в разделе «Программа» фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

17. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Тюмень» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

18. **Предоставление фотоотчёта** серия снимков объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, основных докладчиков

19. **Предоставление отчёта об аудитории** конференции

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Серебряный партнёр

Стоимость 800 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. **Статус Серебряного партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Уральском федеральном округе «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Два выступления** на тематических заседаниях «Инфофорум-Тюмень»

3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Тюмень» (полноцвет, одна полоса)

4. **Участие** не более **3 (троих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

5. Предоставление **ВИП-статуса для 1 (одного) представителя** партнёра (**доступ в комнату Президиума**)

6. **Предоставление специальной скидки 20%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

7. **Стенд** стандартной застройки **с приоритетом в выборе места** по запросу предоставляется интернет-доступ. Экспозиция будет организована 23 апреля 2025 г.

8. **Размещение логотипа партнёра**
 - на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
 - в печатной программе форума
 - в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
 - в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13.000 уникальных адресов)
 - на официальной странице «Инфофорум-Тюмень» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

9. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 9.1. один буклет формата А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

10. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Тюмень» упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальной странице Инфофорума ВК (материал предоставляется партнёром)

11. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

12. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Тюмень» логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

13. **Размещение информации о докладчиках** на сайте «Инфофорум-Тюмень» в разделе «Программа» фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

14. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Тюмень» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

15. **Предоставление фотоотчёта** серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, основных докладчиков

16. **Предоставление отчёта об аудитории конференции**

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд + доклад)

Стоимость 470 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. **Статус Партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Уральском федеральном округе «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Тюмень»
3. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
4. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
5. **Стенд стандартной застройки**
по запросу предоставляется интернет-доступ. Экспозиция будет организована 23 апреля 2025 г.
6. **Размещение логотипа партнёра**
 - на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
 - в печатной программе форума
 - в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13.000 уникальных адресов)
 - на официальной странице «Инфофорум-Тюмень» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
7. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 7.1. один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)
8. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Тюмень»
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальной странице Инфофорума ВК (материал предоставляется партнёром)
9. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума
10. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Тюмень»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

11. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Тюмень» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

12. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Тюмень» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд)

Стоимость 430 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. **Статус Партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Уральском федеральном округе «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данный факт в публикациях и рекламе

2. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

3. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

4. **Стенд стандартной застройки**

по запросу предоставляется интернет-доступ. Экспозиция будет организована 23 апреля 2025 г.

5. **Размещение логотипа партнёра**

- на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13.000 уникальных адресов)
- на официальной странице «Инфофорум-Тюмень» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

6.1. один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)

7. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Тюмень»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальной странице Инфофорума ВК (материал предоставляется партнёром)

8. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

9. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Тюмень» логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (доклад)

Стоимость 390 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. **Статус Партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Уральском федеральном округе «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данный факт в публикациях и рекламе

2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Тюмень»

3. **Участие не более 2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

4. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

5. **Размещение логотипа партнёра**

- на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
- в печатной программе форума
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13.000 уникальных адресов)
- на официальной странице «Инфофорум-Тюмень» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

6.1. один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)

7. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Тюмень»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальной странице Инфофорума ВК (материал предоставляется партнёром)

8. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума
9. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Тюмень» логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
10. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Тюмень» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
11. **Размещение** на сайте «Инфофорума-Тюмень» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Компания-участник

Стоимость 170 000 руб. (вкл. НДС 5%)

1. **Статус Компании-участника** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Уральском федеральном округе «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данный факт в публикациях и рекламе
2. **Размещение логотипа партнёра**
 - на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
 - в печатной программе форума
 - в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13.000 уникальных адресов)
 - на официальной странице «Инфофорума-Тюмень» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
3. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Тюмень»
4. **Предоставление специальной скидки 5%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
5. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Тюмень»
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальной странице Инфофорума ВК (материал предоставляется партнёром)
6. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорум-Тюмень»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

7. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

8. Дополнительные опции к пакету:

8.1. **вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий) – **40 тыс. руб.**
один буклет формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листов)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.