

5-6 ФЕВРАЛЯ / МОСКВА / 2025

ИНФОФОРУМ

27^й Большой Национальный форум
информационной безопасности

Перечень партнёрских пакетов

Статус	Стоимость, руб.	Стр.
Генеральный партнёр	5 400 000	2
Партнёр пленарного заседания	2 700 000	5
Золотой партнёр	1 760 000	7
Официальный партнёр Профессиональной премии «Серебряный кинжал» (эксклюзивно)	900 000	9
Партнёр регистрации (забронирован)	900 000	11
Серебряный партнёр	850 000	11
Партнёр (стенд + доклад)	590 000	13
Партнёр (стенд)	510 000	14
Партнёр (доклад)	460 000	15
Компания-участник	190 000	16

Контакты Оргкомитета «Инфофорума»

тел. +7 (499) 678-80-93

почта com@infoforum.ru

Генеральный партнёр

5 400 000 руб. (вкл. НДС 5%)

Статус Генерального партнёра фактически делает компанию соорганизатором мероприятия и, помимо максимального пакета маркетинговых услуг, предполагает ряд привилегий до начала и после завершения работы форума. Ключевыми из них являются включение представителя в состав Оргкомитета с участием в рабочих встречах и обсуждении программы

Во время работы форума представитель Генерального партнёра занимает **место в президиуме** пленарного заседания, в пакет включен **пленарный доклад**.

Партнёру предоставляется возможность принять участие в подготовке тематической сессии, выделяется максимальная выставочная площадь под стенд с приоритетом в выборе места, предоставляются др. преференции.

Предоставляется:

1. **Статус Генерального партнёра** 27-й Большой Национальный форум информационной безопасности «Инфофорум-2025» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Включение представителя партнёра в состав Оргкомитета** «Инфофорума-2025» с возможностью участия в рабочих совещаниях Оргкомитета наряду с представителями федеральных и региональных госструктур
3. **Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорума-2025» (по заранее согласованному списку)
4. **Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
5. **Выступление на пленарном заседании**
6. **Ротация видеосюжета о партнёре** (erid предоставляет партнёр)
ролик о компании, о продуктах и разработках компании, о реализованных кейсах, интервью с руководителем, либо др. видеоматериал по согласованию с Оргкомитетом
7. Включение **отдельной заставки с логотипом Партнёра в видеоряд онлайн-трансляции** до начала и в перерывах между заседаниями
слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля
8. **Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)
выбор тематики, контента, определение целевой аудитории и соведущих, предоставление зала, информационная поддержка и др.
 - 8.1. выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
 - 8.2. участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
 - 8.3. участие в составлении программы выступлений заседания (Оргкомитет оставляет за собой право включения до 50% контента сессии)
 - 8.4. размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания

8.5. размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

9. **Включение серии выступлений** представителей партнёра в **официальную программу** тематических заседаний

количество и темы по согласованию с Оргкомитетом

10. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств

11. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2025» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)

12. **Включение брендированного слайда** партнёра в видеозаставку в зале пленарного заседания и трансляции

слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля

13. **Размещение логотипа** партнёра

13.1. на бейджах участников

13.2. на экранной заставке с наименованием форума на уличных экранах, с указанием статуса

13.3. на экранной заставке с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса

13.4. на баннере с наименованием конференции в зоне выставки, с указанием статуса

13.5. в печатной программе конференции

13.6. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада

13.7. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

13.8. на официальной странице «Инфофорума-2025» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

13.9. на заставке онлайн-трансляции с указанием статуса

14. **Стенд эксклюзивной конфигурации в центральном месте выставки**

Экспозиция будет организована 5-6 февраля 2025 г. в фойе ЦДП

15. **Проведение спонсорских активностей на стенде**

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

16. **Возможность проведения BTL-мероприятий** с включением в официальную программу форума (бизнес-завтрак/ полдник, мастер-класс, разбор кейсов, демонстрации, тематический квиз и др. форматы по согласованию партнёра с Оргкомитетом)

17. **Предоставление переговорной комнаты**

18. **Размещение** отдельно стоящего напольного **баннера** (типа ролл-ап) и **сувенирной продукции в VIP-зале**

19. **Предоставление VIP-статуса** для 5 (пятерых) представителей партнёра

19.1. отдельная VIP-регистрация

- 19.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)
- 19.3. ВИП-обед
- 19.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания
- 19.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2025»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)
20. **Участие** не более **15 (пятнадцати) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
21. **Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
22. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (**исключена реклама других конференций и мероприятий**)
 - 22.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 100 страниц (50 листов)
 - 22.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)
23. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2025»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальной странице Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)
24. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорума-2025» логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
25. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2025» в разделе «Программа» фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
26. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2025» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
27. **Размещение видео с выступлением** представителя партнёра на официальном RuTube-канале Оргкомитета Инфофорума
28. **Публикация до 3 (трёх) не рекламных материалов** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала
29. **Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков
30. **Предоставление отчёта** об аудитории конференции

ВАЖНО:

Рекламные материалы и выставочное оборудование доставляются к месту проведения

«Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр пленарного заседания

2 700 000 руб. (вкл. НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра пленарного заседания** 27-го Большой Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2025» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Выступление на пленарном заседании**
3. **Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
4. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
5. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2025» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
6. Включение **отдельной заставки с логотипом Партнёра в слайд-шоу, экспонируемое в зале пленарного заседания и онлайн-трансляции** до начала и в перерывах между заседаниями
слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля
7. **Размещение логотипа** партнёра
 - 7.1. на экранной заставке с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса
 - 7.2. на заставке онлайн-трансляции с указанием статуса
 - 7.3. на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
 - 7.4. в печатной программе конференции
 - 7.5. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
 - 7.6. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 7.7. на официальной странице «Инфофорума-2025» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
8. **Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**.
Экспозиция будет организована 5-6 февраля 2025 г. в фойе ЦДП
9. **Проведение спонсорских активностей на стенде**
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу
10. **Предоставление VIP-статуса** для 4 (четверых) представителей партнёра

- 10.1. отдельная ВИП-регистрация
- 10.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)
- 10.3. ВИП-обед
- 10.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания
- 10.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2025»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)
11. **Участие** не более **10 (десяти) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
12. **Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
13. **Размещение сувениров партнёра в ВИП-комнате.**
14. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (*исключена реклама других конференций и мероприятий*)
 - 14.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 100 страниц (50 листов)
15. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2025»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальной странице Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)
16. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорума-2025» логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
17. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2025» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
18. **Публикация до 2 (двух) не рекламных материалов** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала
19. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2025» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
20. **Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков
21. **Предоставление отчёта** об аудитории конференции

Дополнительные опции к пакету:

- Возможность аренды переговорной комнаты (стоимость 250 тыс.)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Золотой партнёр

1 760 000 руб. (вкл. НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Золотого партнёра** 27-й Большой Национальный форум информационной безопасности «Инфофорум-2025» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2025» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
4. Включение **отдельной заставки с логотипом Партнёра в видеоряд онлайн-трансляции** до начала и в перерывах между заседаниями
слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля

Опции на выбор:**Либо:**

5. **Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

выбор тематики, контента, определение целевой аудитории и соведущих, предоставление зала, информационная поддержка и др.

5.1. выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)

5.2. участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания

5.3. участие в составлении программы выступлений заседания (Оргкомитет оставляет за собой право включения до 50% контента сессии)

5.4. размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания

5.5. размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

Либо:

5. **Серия выступлений на тематических заседаниях «Инфофорума-2025»**

(не более 4 докладов, по согласованию с Оргкомитетом)

6. **Размещение логотипа партнёра**

6.1. на экранной заставке с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса

6.2. на заставке онлайн-трансляции с указанием статуса

6.3. на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса

- 6.4. в печатной программе конференции
- 6.5. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
- 6.6. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
- 6.7. на официальной странице «Инфофорума-2025» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

7. Стенд стандартной застройки с **приоритетом в выборе места.**

Экспозиция будет организована 5-6 февраля 2025 г. в фойе ЦДП

8. Проведение спонсорских активностей на стенде

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

9. Предоставление VIP-статуса для 3 (троих) представителей партнёра

- 9.1. отдельная VIP-регистрация
- 9.2. доступ в VIP-зоны (VIP-комната, бизнес-зал)
- 9.3. VIP-обед
- 9.4. выделенные VIP-места в зале пленарного заседания
- 9.5. размещение информации о VIP-участниках на сайте «Инфофорума-2025»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)

10. Участие не более **7 (семи) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

11. Предоставление специальной скидки 30% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

12. Размещение сувениров партнёра в VIP-комнате.

13. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- 13.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 100 страниц (50 листов)

14. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2025»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальной странице Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)

15. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге «Инфофорума-2025» логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

16. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-2025» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

17. Размещение на сайте «Инфофорума-2025» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

18. **Публикация до 2 (двух) не рекламных материалов** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала с предварительным анонсированием публикации по базе подписчиков

19. **Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

20. **Предоставление отчёта** об аудитории конференции

Дополнительные опции к пакету:

- Возможность аренды переговорной комнаты (стоимость 250 тыс.)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Официальный партнёр профессиональной премии «Серебряный кинжал» (эксклюзивно)

900 000 руб. (вкл. НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Официального партнёра** Профессиональной премии «Серебряный кинжал» с возможностью использования данного факта в рекламе и СМИ
2. **Участие** представителя партнёра **в торжественной церемонии награждения** лауреатов вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума
3. **Выступление** представителя партнёра **с приветственным словом во время церемонии награждения**
4. Возможность **вручения** лауреатам **памятных призов с символикой** партнёра
 - призы предоставляет партнёр;
 - по согласованию с Оргкомитетом
5. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2025» (полноцвет, одна полоса)

7. Включение брендированного слайда партнёра в видеозаставку в зале пленарного заседания и трансляции

слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля

8. Благодарственные слова в адрес партнёра в речи ведущего церемонии награждения

9. Размещение логотипа партнёра

9.1. на фоновой заставке с наименованием Премии на большом экране сцены в зале проведения торжественной церемонии награждения, с указанием статуса

9.2. на дипломах лауреатов профессиональной премии

9.3. на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса

9.4. на заставке онлайн-трансляции с указанием статуса

9.5. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса

9.6. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

9.7. в печатной программе конференции

9.8. на официальной странице «Инфофорума-2025» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

10. Стенд стандартной застройки

Экспозиция будет организована 5-6 февраля 2025г. в фойе ЦДП

11. Проведение спонсорских активностей на стенде

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

12. Предоставление VIP-статуса для 2 (двоих) представителей партнёра 14.1. отдельная VIP-регистрация

12.2. доступ в VIP-зоны (VIP-комната, бизнес-зал)

12.3. VIP-обед

12.4. выделенные VIP-места в зале пленарного заседания

12.5. размещение информации о VIP-участниках на сайте «Инфофорума-2025»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)

13. Участие не более **6 (шести) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

14. Публикация до 2 (двух) не рекламных материалов партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала

15. Предоставление специальной скидки 25% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

16. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

16.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 100 страниц (50 листов)

17. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2025»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальной странице Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)

18. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге «Инфофорума-2025»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

18. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

20. Предоставление отчёта об аудитории конференции

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр регистрации (забронирован)

Серебряный партнёр

850 000 руб. (вкл. НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Серебряного партнёра** 27-й Большой Национальный форум информационной безопасности «Инфофорум-2025» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Два выступления** на тематическом заседании «Инфофорума-2025»
3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2025» (полноцвет, одна полоса)
4. Включение **отдельной заставки с логотипом Партнёра в видеоряд онлайн-трансляции** до начала и в перерывах между заседаниями
слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля
5. **Размещение логотипа** партнёра
 - 5.1. на заставке онлайн-трансляции с указанием статуса
 - 5.2. на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
 - 5.3. в печатной программе форума
 - 5.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
 - 5.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

5.6. на официальной странице «Инфофорума-2025» с активной ссылкой на сайт партнёра

6. Стенд стандартной застройки

Экспозиция будет организована 5-6 февраля 2025 г. в фойе ЦДП

7. Проведение спонсорских активностей на стенде

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

8. Предоставление VIP-статуса для 2 (двоих) представителей партнёра

8.1. отдельная VIP-регистрация

8.2. доступ в VIP-зоны (VIP-комната, бизнес-зал)

8.3. VIP-обед

8.4. выделенные VIP-места в зале пленарного заседания

8.5. размещение информации о VIP-участниках на сайте «Инфофорума-2025»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)

9. **Участие** не более 5 (пяти) представителей во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

10. **Предоставление специальной скидки 20%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

11. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

11.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

12. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2025»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальной странице Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)

13. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорума-2025» логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

14. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2025» в разделе «Программа» фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

15. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2025» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

16. **Публикация до 2 (двух) не рекламных материалов** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала

17. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

18. Предоставление отчёта об аудитории конференции

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд + доклад)

590 000 руб. (Вкл. НДС 5%)

Предоставляется:

1. Статус Партнёра 27-й Большой Национальный форум информационной безопасности «Инфофорум-2025» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. Одно выступление на тематическом заседании «Инфофорума-2025»

3. Стенд стандартной застройки

Экспозиция будет организована 5-6 февраля 2025 г. в фойе ЦДП.

4. Размещение логотипа партнёра

4.1. на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса

4.2. на заставке онлайн-трансляции с указанием статуса

4.3. в печатной программе конференции

4.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

4.5. на официальной странице «Инфофорума-2025» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

5. Участие не более **3 (троих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2025»

6. Предоставление специальной скидки 15% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

7. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

7.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

8. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2025»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальной странице Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)

9. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге «Инфофорума-2025»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

11. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-2025» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

12. Размещение на сайте «Инфофорума-2025» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

13. Публикация одного не рекламного материала партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд)

510 000 руб. (Вкл. НДС 5%)

Предоставляется:

1. Статус Партнёра 27-й Большой Национальный форум информационной безопасности «Инфофорум-2025» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. Стенд стандартной застройки

Экспозиция будет организована 5-6 февраля 2025 г. в фойе ЦДП.

3. Размещение логотипа партнёра

3.1. на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса

3.2. на заставке онлайн-трансляции с указанием статуса

3.3. в печатной программе конференции

3.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

3.5. на официальной странице «Инфофорума-2025» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

4. Участие не более **3 (троих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2025»

5. Предоставление специальной скидки 15% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

6.1. один печатный материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов)

7. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2025»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальной странице Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)

8. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорума-2025»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

9. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (доклад)

460 000 руб. (Вкл. НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 27-й Большой Национальный форум информационной безопасности «Инфофорум-2025» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-2025»
3. **Размещение логотипа** партнёра
 - 3.1. на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
 - 3.2. на заставке онлайн-трансляции с указанием статуса
 - 3.3. в печатной программе конференции
 - 3.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 3.5. на официальной странице «Инфофорума-2025» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
4. **Участие** не более **3 (троих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2025видое»

5. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 6.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
7. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2025»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальной странице Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)
8. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорума-2025»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
9. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2025» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
10. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2025» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
11. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала.

Компания-участник

190 000 руб. (Вкл. НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Участие со статусом «Компания-участник»** в 27-й Большом Национальном форуме информационной безопасности «Инфофорум-2025»
2. **Размещение логотипа** партнёра
 - 2.1. на баннере с наименованием форума в зоне выставки, с указанием статуса
 - 2.2. на заставке онлайн-трансляции с указанием статуса
 - 2.3. в печатной программе конференции
 - 2.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 2.5. на официальной странице «Инфофорума-2025» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
3. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2025»

4. **Предоставление специальной скидки 5%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
5. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2025»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальной странице Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)
6. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге «Инфофорума-2025» логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
7. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала
8. **Дополнительные опции** к пакету:
 - **вложение информационно-рекламных материалов** партнёра в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов) - **50 тыс. рублей**