

Перечень партнёрских пакетов:

Статус	Стоимость, руб.	Стр.
Генеральный партнёр	1 500 000	2
Платиновый партнёр	850 000	4
Золотой партнёр	650 000	6
Серебряный партнёр	370 000	9
Официальный партнёр развлекательной программы (<i>Welcome-party + Lounge-зона + Культурная программа</i>)	450 000 ПАКЕТ ПРОДАН	11
Официальный партнёр VIP мероприятий (<i>Торжественный ужин и Комната президиума</i>)	300 000	11
Официальный партнёр тематического заседания	280 000	12
Официальный партнёр ONLINE-трансляции	200 000	14
Партнёр со стендом	180 000	15
Партнёр	130 000	17
Экспо-партнёр	130 000	18
Спонсор регистрации	100 000 ПАКЕТ ПРОДАН	19

1. Генеральный партнёр

Стоимость 1,5 млн. руб. (НДС не облагается)

1. СТАТУС:

1.1. Статус Генерального партнера 9-го Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

1.2. Включение представителя Генерального партнёра в состав Оргкомитета «Инфофорума-Сочи»;

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 включение представителя руководства компании Генерального партнера в Президиум Пленарного заседания;

2.2 выступление на пленарном заседании конференции представителя компании Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

2.3 Опции на выбор:

2.3.1 включение серии выступлений представителей Генерального партнера в программу тематических заседаний форума по согласованным с Оргкомитетом темам (в рамках одного тематического заседания доклады должны быть представлены разными спикерами);

либо

2.3.2 участие в подготовке одного тематического заседания форума (по выбору или по предложению партнера):

а) участие в формировании программы выступлений тематического заседания совместно с Оргкомитетом Инфофорума. (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и других партнеров и участников конференции).

в) участие представителя Генерального партнера в качестве соведущего данного заседания (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право привлекать к ведению заседания других экспертов на своё усмотрение);

с) установка флажков с логотипом Генерального партнера на столе ведущих заседания;

д) возможность разложить в зале заседания рекламные сувениры для участников тематического заседания (предоставляет и доставляет к месту проведения конференции партнер);

либо

2.3.3 проведение отдельного BTL-мероприятия Генерального партнера с включением в официальную программу форума (предоставляется зал, оборудование). Формат, продолжительность и тематика согласуются с Оргкомитетом;

3. ПУБЛИКАЦИИ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

3.1 публикация приветствия и фото руководителя компании Генерального партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств, участвующих в конференции;

3.2 публикация рекламного модуля компании Генерального партнера на обложке печатной программы (одна полоса, полноцвет).

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

4.1. публикация приветствия и фото руководителя компании Генерального партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств (в разделе «Приветствия»);

4.2. размещение электронных рекламных материалов партнера в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;

4.3 размещение информации о докладчиках, включенных в программу форума Генеральным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;

4.4 размещение информации о Генеральном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1 500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

5.1 участие не более **8 (восьмерых)** представителей Генерального партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции;

5.2 доступ четверых представителей Генерального партнера в комнату президиума (VIP-комнату).

ВАЖНО:

- *проживание представителей Генерального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании партнера предоставляется скидка 25% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:

6.1 в печатной программе форума на странице с логотипами партнеров форума с указанием статуса;

6.2 на сайте форума с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.3 на баннере с названием форума, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;

6.4 на баннере с названием форума, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;

6.5 в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом Инфофорума на форуме;

6.6 на слайде в слайд-шоу, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер). Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

7.1 упоминание об участии компании в качестве Генерального партнера форума:

7.1.1 в официальных анонсах и пресс-релизах для СМИ;

7.1.2 в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 9 тыс. уникальных электронных адресов);

7.2 публикация новостей от Генерального партнера на сайте infoforum.ru (в разделе «Новости»);

7.3 публикация новостей от Генерального партнера на странице Инфофорума в Facebook <https://www.facebook.com/infoforum>

7.4 фотоотчёт об участии партнёра с размещением снимков на сайте форума.

7.5. участие представителя партнёра в проекте Инфофорум TV: запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);

7.6. публикация одного материала партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.

8.ОФОРМЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ФОЙЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:

8.1 размещение логотипа партнёра на баннере с наименованием форума в зале пленарного заседания;

8.2 размещение отдельно стоящего напольного баннера (типа Roll-Up, Pop-Up и пр.) Генерального партнера в зоне регистрации участников;

8.3 размещение флажков или сувениров Генерального партнера на столе президиума проводимого с его участием тематического заседания (см. п. 2.3.2, п.п. с и d данного раздела).

9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

9.1 вложение информационно-рекламных материалов Генерального партнера в комплект конференц-материалов участника. Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается один материал – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 24 страниц (12 листов);

9.2 возможность распространения сувенирной продукции с символикой Генерального партнёра в зоне регистрации участников конференции;

9.3. возможность вручения памятных призов с символикой Генерального партнёра победителям конкурсов на приветственном мероприятии Welcome party (призы предоставляет партнёр);

10. УЧАСТИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

10.1 Генеральному партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь** в фойе конференц-залов для размещения мобильного стенда (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);

10.2 Генеральному партнёру предоставляется **приоритет в выборе места** для размещения мобильного стенда.

ВАЖНО:

- *Экспозиционное оборудование Генеральный партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;*
- *Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству).*

11. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

11.1 размещение **презентационных материалов**, вошедших в программу, на сайте форума (предоставляет партнер);

11.2 предоставление **отчета об аудитории** форума;

11.3 предоставление **фотоотчета** об участии компании Генерального партнера в форуме (не менее 10 фотографий в высоком разрешении без фоторетуши);

11.4 размещение **видеозаписи** выступления представителей партнёра на YouTube канале Инфофорума.

12. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице Sea galaxy 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы аэропорт - отель - аэропорт при перелёте рекомендованными авиакомпаниями.

Стоимость 60 тыс. руб. (перелет не включен)

2.Платиновый партнёр

Стоимость 850 тыс. руб. (НДС не облагается)

1. СТАТУС

Статус Платинового партнёра Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Сочи" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 **выступление на пленарном заседании** конференции представителя компании Платинового партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

Опции на выбор:

2.2.1 **включение серии выступлений** представителей Платинового партнера в **официальную программу** тематических заседаний «Инфофорума-Сочи» по согласованным с Оргкомитетом темам;

либо:

2.2.2 **участие** Платинового партнера в **подготовке одного из тематических заседаний:**

а) **выбор тематики заседания** (по согласованию с Оргкомитетом);

- b) участие представителя в качестве соведущего заседания;
- c) участие в составлении программы выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;
- d) размещение настольных флажков партнера на столах ведущих секционного заседания;
- e) размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания.

3. ПУБЛИКАЦИИ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

- 3.1 публикация приветствия и фото руководителя компании Платинового партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств, участвующих в конференции;
- 3.2 публикация рекламного модуля компании Платинового партнера на обложке печатной программы (одна полоса, полноцвет).

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПЛАТИНОВОГО ПАРТНЕРА:

- 6.1 в печатной программе конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
- 6.2 на сайте конференции с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 6.3 на баннере с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- 6.4 на слайде в слайд-шоу, экспонируемом в зале пленарного заседания, и в перерывах между трансляцией. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер. Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

5. УЧАСТИЕ ПЛАТИНОВОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

Платиновому партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь** в фойе конференц-залов для размещения мобильного стенда (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие мобильные конструкции);

ВАЖНО:

- *Экспозиционное оборудование партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;*
- *Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству и Интернету).*

6. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПЛАТИНОВОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

- 6.1 вложение информационно-рекламных материалов Платинового партнера в комплект конференц-материалов участника. Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 24 страниц (12 листов);
- 6.2 возможность распространения сувенирной продукции с символикой Платинового партнёра в зоне регистрации участников конференции;
- 6.3. возможность вручения памятных призов с символикой Платинового партнёра победителям конкурсов на приветственном мероприятии Welcome party (призы предоставляет партнёр);

7. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

- 7.1 участие не более **6 (шестерых) представителей** Платинового партнера **во всех мероприятиях**, вошедших в официальную программу конференции;
- 7.2 доступ четверых представителей Платинового партнера **в комнату президиума** (VIP-комнату).

ВАЖНО:

- *Проживание представителей Платинового партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *Дополнительным участникам компании партнера предоставляется скидка 25% на регистрационный взнос*

8. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

8.1 упоминание об участии компании в качестве Платинового партнера форума:

8.1.1 в официальных анонсах и пресс-релизах для СМИ;

8.1.2 в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 9 тыс. уникальных электронных адресов);

8.2 **публикация новостей** от Платинового партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

8.3 **публикация новостей** от Платинового партнера на странице Инфофорума в **Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

8.4 **фотоотчёт** об участии партнёра с размещением снимков на сайте форума.

8.5. **участие представителя партнёра в проекте Инфофорум TV:** запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);

8.6. **публикация одного материала партнёра** на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.

9. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

9.1. **публикация приветствия и фото руководителя компании Платинового партнера** наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств (в разделе «Приветствия»);

9.2. **размещение электронных рекламных материалов** партнера в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;

9.3 **размещение информации о докладчиках**, включенных в программу форума Платиновым партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;

9.4 **размещение информации** о Платиновом партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1 500 знаков, включая пробелы) **в электронном каталоге партнеров** на сайте infoforum.ru.

10. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

10.1 размещение **презентационных материалов**, вошедших в программу, на сайте форума (предоставляет партнер);

10.2 предоставление **отчета об аудитории** форума;

10.3 предоставление **фотоотчета** об участии компании Платинового партнера в форуме (не менее 10 фотографий в высоком разрешении без фоторетуши);

10.4 размещение **видеозаписи** выступления представителей партнёра на YouTube канале Инфофорума.

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице Sea galaxy 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы аэропорт - отель - аэропорт при перелёте рекомендованными авиакомпаниями.

Стоимость 60 тыс. руб. (перелет не включен)

3. Золотой партнёр

Стоимость 650 тыс. руб. (НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус **Золотого партнера** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Сочи" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 Опции на выбор:

2.1.1 участие в подготовке одного тематического заседания конференции (по выбору или по предложению партнера):

а) участие в формировании программы выступлений тематического заседания совместно с Оргкомитетом Инфофорума. (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 5 (пяти) выступлений представителей государственных органов и других партнеров и участников конференции).

б) участие представителя Золотого партнера в качестве соведущего данного заседания (Оргкомитет оставляет за собой право привлекать к ведению заседания экспертов на своё усмотрение);

либо

2.1.2 пленарный доклад представителя Золотого партнёра;

2.1.3 публикация приветствия и фото руководителя компании Золотого партнера на сайте конференции и в печатной программе конференции наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств

ВАЖНО:

- Тематика заседания и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума.*
- Доклады, включенные Золотым партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами.*
- В виду особенностей печатного цикла текст приветствия и фото предоставляет партнер не позднее срока, согласованного с Оргкомитетом Инфофорума.*

3. ПУБЛИКАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

3.1 (включено при выборе п. 2.1.3) публикация приветствия и фото руководителя компании Золотого партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств, участвующих в конференции;

3.2 публикация рекламного модуля компании Золотого партнера в печатной программе конференции (одна полоса).

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

4.1. (включено при выборе п. 2.1.3) публикация приветствия и фото руководителя компании Золотого партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств (в разделе «Приветствия»);

4.2. размещение электронных рекламных материалов партнера в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;

4.3 размещение информации о докладчиках, включенных в программу конференции Золотым партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;

4.4 размещение информации о компании Золотом партнере в электронном каталоге партнеров на сайте мероприятия - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 1 200 знаков, включая пробелы.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

5.1 участие не более 4 (четверых) представителей Золотого партнёра во всех мероприятиях официальной программы форума;

5.2 доступ двоих представителей Золотого партнёра в комнату президиума (VIP-комнату).

ВАЖНО:

- Проживание представителей Золотого партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- Дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 25% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА:

- 6.1 **в печатной программе конференции** на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
- 6.2 **на сайте конференции** с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 6.3 **на баннере** с названием конференции, размещаемом **в зале пленарного заседания**, с указанием статуса;
- 6.4 **на баннере** с названием конференции, устанавливаемом **в зоне регистрации** участников;
- 6.5 **в официальном пресс-релизе**, распространяемом Оргкомитетом Инфофорума на конференции;
- 6.6 **на слайде в слайд-шоу**, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер). Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 7.1 упоминание об участии компании в качестве Золотого партнера конференции:
 - 7.1.1 **в официальных анонсах и пресс-релизах** для СМИ;
 - 7.1.2 **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 9 тыс. электронных адресов);
- 7.2 **публикация новостей** от Золотого партнера **на сайте** конференции (в разделе «Новости»);
- 7.3 **публикация новостей** от Золотого партнера на странице Инфофорума **в Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>
- 7.4 **фотоотчёт** с публикацией снимков с участием Золотого партнёра на сайте форума.
- 7.5. **участие представителя партнёра в проекте Инфофорум TV:** запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);
- 7.6. **публикация одного материала партнёра** на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.

8. ОФОРМЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ФОЙЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА:

- 8.1 **размещение логотипа** Золотого партнёра на баннере с наименованием форума **в зале пленарного заседания**;
- 8.2 **размещение флажков** компании Золотого партнера на столе президиума проводимого с его участием тематического заседания;
- 8.3 **размещение сувениров** компании Золотого партнера в зале тематического заседания (см. п. 2.2.1 данного раздела);
- 8.4 **размещение** отдельно стоящего **напольного баннера** (типа Roll-Up, L-баннер и пр.) Золотого партнера в зоне регистрации участников;

9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

- 9.1. **Вложение информационно-рекламных материалов** Золотого партнера в комплект конференц-материалов участника.
Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 24 страниц (12 листов).
- 9.2. **возможность вручения памятных призов** с символикой Золотого партнёра победителям конкурсов на приветственном мероприятии Welcome party (призы предоставляет партнёр).

10. УЧАСТИЕ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

Золотому партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь** в фойе конференц-залов для размещения мобильного стенда (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие мобильные конструкции);

ВАЖНО:

- *Экспозиционное оборудование партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;*
- *Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству и Интернету).*

11. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

11.1 **размещение презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

11.2 **предоставление отчета об аудитории** конференции;

11.3 **предоставление фотоотчета** об участии компании Золотого партнера в конференции (не менее 10 фотографий в высоком разрешении без фоторетуши);

11.4 **размещение видеозаписи выступления** представителя партнёра на YouTube канале Инфофорума.

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице Sea galaxy 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы аэропорт - отель - аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами.

Стоимость 60 тыс. руб. (перелет не включен)

4. Серебряный партнёр

Стоимость 370 тыс. руб. (НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Серебряного партнера Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Сочи" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

включение двух выступлений представителей компании Серебряного партнера в **программу тематических заседаний**.

ВАЖНО:

- *Тематика и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Доклады, включенные Серебряным партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами. Доклады могут быть сделаны в разных секциях.*

3. ПУБЛИКАЦИИ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

Публикация рекламного модуля компании Серебряного партнера: одна полоса, полноцветная печать.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

4.1. **размещение электронных рекламных материалов** партнера в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;

4.2 размещение **информации о докладчиках**, включенных в программу конференции Серебряным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;

4.3 размещение **информации о компании** Серебряном партнере в **электронном каталоге партнеров** на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

5.1 **доступ представителя** компании Серебряного партнера **в комнату президиума (VIP-комнату);**

5.2 **участие двоих** представителей компании Серебряного партнера **во всех мероприятиях,** вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- *Проживание представителей Серебряного партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *Дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 20% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА:

6.1 **в печатной программе конференции** на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

6.2 **на сайте конференции** с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.3 **на баннере** с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;

6.4 **на слайде в слайд-шоу,** экспонируемом в зале пленарного заседания, и в перерывах между трансляцией. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер. Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

7.1 **упоминание об участии компании** в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 9 тыс. электронных адресов);

7.2 **публикация новостей** от Серебряного партнера **на сайте конференции** (в разделе «Новости»);

7.3 **публикация новостей** от Серебряного партнера на странице Инфофорума **в Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

7.4 **участие представителя Партнёра в проекте Инфофорум TV:** запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии).

7.5 **публикация одного материала партнёра** на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.

8. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Серебряного партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 16 страниц (8 листов).

9. УЧАСТИЕ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

Серебряному партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь** в фойе конференц-залов для **размещения мобильного стенда** (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие мобильные конструкции);

10. ПО ИТОГАМ ФОРУМА:

10.1 **Размещение презентационных материалов,** вошедших в программу конференции, на сайте конференции (предоставляет партнер);

10.2 **Фотоотчёт** об участии Серебряного партнёра с публикацией снимков на сайте форума;

10.3 **Размещение видеозаписи выступления** представителя партнёра на YouTube канале Инфофорума.

11. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ

ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице Sea galaxy 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы аэропорт - отель - аэропорт при перелёте рекомендованными авиакомпаниями.

Стоимость 60 тыс. руб. (перелет не включен)

5. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Пакет продан

(Welcome-party + Lounge-зона + культурная программа)

Стоимость 450 тыс. руб. (НДС не облагается)

6. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР VIP МЕРОПРИЯТИЙ

(торжественный ужин и комната президиума)

Стоимость 300 тыс. руб. (НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус **Официального партнера VIP мероприятий** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Сочи" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:

2.1 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** Официального партнера VIP мероприятий в зоне регистрации участников, в зале торжественного ужина, в комнате президиума;

2.2 **публикация рекламного модуля** Партнера в **печатной программе** конференции. Размер модуля - 1 полоса. Экземпляр программы выдается каждому участнику конференции при регистрации;

2.4 **размещение логотипа** компании Партнера на пригласительных на торжественный ужин;

2.3 **размещение флажков** компании Партнера для VIP-участников в комнате президиума (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ПАРТНЕРЕ VIP МЕРОПРИЯТИЙ НА САЙТЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

3.1. **размещение электронных рекламных материалов** партнера в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;

3.2 **размещение информации о компании** Партнере секции в **электронном каталоге партнеров** на сайте конференции - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

4.1 **участие двоих представителей** компании Партнера **во всех мероприятиях**, вошедших в официальную программу конференции.

4.2. **доступ двоих представителей партнёра в комнату Президиума.**

ВАЖНО:

- *Проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *Дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 15% на регистрационный взнос*

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА VIP МЕРОПРИЯТИЙ:

- 5.1 в печатной программе конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
- 5.2 на баннере с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;
- 5.3 на пригласительных на торжественный ужин;
- 5.4 на сайте конференции с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 6.1 упоминание об участии компании Партнера в конференции в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 9 тыс. электронных адресов);
- 6.2 публикация новостей об участии Партнера на сайте infoforum.ru (в разделе «Новости»);
- 6.3 публикация новостей Партнера на странице Инфофорума в Facebook <https://www.facebook.com/infoforum>
- 6.4 участие представителя Партнёра в проекте Инфофорум TV: запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);
- 6.5 публикация одного материала партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА VIP МЕРОПРИЯТИЙ, распространяемые среди участников:

- 7.1 Вложение информационно-рекламных материалов Партнера в комплект конференц-материалов участника.
Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается один материал – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).
- 7.2 размещение сувениров для VIP-участников в комнате президиума (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

8. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице Sea galaxy 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы аэропорт - отель - аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами.

Стоимость 60 тыс. руб. (перелет не включен)

7. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ТЕМАТИЧЕСКОГО ЗАСЕДАНИЯ

Стоимость 280 тыс. руб. (НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Партнера тематического заседания (секции) Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Сочи" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ТЕМАТИЧЕСКОМ ЗАСЕДАНИИ И БРЕНДИРОВАНИЕ:

- 2.1 участие в формировании программы выбранного тематического заседания: внесение предложений по уточнению названия и перечня обсуждаемых вопросов (действует до даты, согласованной с Оргкомитетом);
- 2.2 включение двух выступлений представителей компании Партнера секции в программу тематического заседания (возможно выступление в разных секциях);

- 2.3 участие представителя Партнера секции в качестве соведущего выбранного тематического заседания;
- 2.4 размещение логотипа Партнера секции на заставке экрана в зале во время проведения выбранного тематического заседания;
- 2.5 размещение флажков с символикой Партнера секции на столе президиума во время проведения выбранного тематического заседания;
- 2.6 размещение отдельно стоящего напольного баннера Партнера секции в фойе конференц-залов;
- 2.7 размещение рекламных сувениров компании Партнера секции для участников на столах или стульях в зале заседания (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

ВАЖНО:

- Тематика и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума
- Доклады, включенные партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами; выступления могут быть сделаны в разных секциях
- Кандидатура соведущего обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума
- Напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

- 3.1. размещение электронных рекламных материалов партнера в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;
- 3.2 размещение информации о докладчиках, включенных в программу конференции Партнером секции: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация (по желанию);
- 3.3 размещение информации о компании Партнере секции в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

Участие не более 2 (двоих) представителей компании Партнера секции во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- Проживание представителей Официального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату
- Дополнительным участникам компании Партнера секции предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА СЕКЦИИ:

- 5.1 в печатной программе конференции на странице с логотипами партнеров с указанием статуса;
- 5.2 на сайте конференции с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 5.3 на баннере с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;
- 5.4 на заставке экрана в зале во время проведения выбранного тематического заседания

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 6.1 упоминание об участии Партнера секции в конференции в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 6.2 публикация новостей от Партнера секции на сайте конференции (в разделе «Новости»);
- 6.3 публикация новостей от Партнера секции на странице Инфофорума в Facebook <https://www.facebook.com/infoforum>
- 6.4 публикация одного материала партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА СЕКЦИИ, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Партнера секции в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 16 страниц (8 листов).

8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:

8.1. Размещение презентационных материалов, вошедших в программу конференции, на сайте конференции (предоставляет партнер);

8.2. Размещение видеозаписи выступления представителя партнёра на YouTube канале Инфофорума.

9. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице Sea galaxy 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы аэропорт - отель - аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами.

Стоимость 60 тыс. руб. (перелет не включен)

8. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ONLINE-ТРАНСЛЯЦИИ

Стоимость 200 тыс. руб. (НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Официального Партнера Online-трансляции Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 два доклада представителей партнера по согласованным с Оргкомитетом темам на тематических заседаниях конференции с дистанционным подключением в формате телемоста;

2.2 трансляция видеоролика партнёра в потоке вещания во время перерыва между заседаниями конференции;

2.3 размещение напольного рекламного баннера партнёра в зоне выставочной экспозиции – необходимо обходимо заблаговременно отправить баннер на место проведения конференции;

3. ПУБЛИКАЦИИ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

Публикация рекламы партнёра в печатной программе конференции (1 полоса);

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

4.1 размещение информации о докладчиках: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия в разделе «Программа»;

4.2 размещение вошедшего в программу доклада и презентационных материалов партнера на странице «Программа» Интернет-сайта конференции.

4.3 размещение электронных рекламных материалов партнера в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;

4.4 размещение информации о партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-портала конференции;

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Дистанционное участие в качестве слушателей неограниченного количества представителей партнёра;

ВАЖНО:

- **скидка 25%** на регистрационные взносы для троих представителей партнёра на одном из следующих мероприятий Оргкомитета Инфофорума (скидка действует в течение года);

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:

- 6.1 на баннере с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зале пленарного заседания;
- 6.2 на баннере с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- 6.3 в печатной программе конференции;
- 6.4 на слайдах с указанием партнёров, демонстрируемых во время онлайн-трансляции конференции;
- 6.7 на сайте конференции с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 7.1 анонс публикации в электронной рассылке по базе подписчиков Инфофорума (с указанием компании, автора и темы публикации, активной ссылкой на публикацию);
- 7.2 размещение публикации партнёра (статья, новость, интервью или экспертное мнение) на профессиональной блог-платформе «Инфофорум online»: <https://infoforum.online/>
- 7.3 информационная поддержка участия партнера в «Инфофоруме - Сочи»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала «Инфофорум-Сочи» и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;
- 7.4 участие представителя Партнёра в проекте **Инфофорум TV**: запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);
- 7.5 Публикация одного материала партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала

8. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов) – необходимо заблаговременно отправить материалы на место проведения конференции;

9. Размещение видеозаписи выступлений представителя партнёра на YouTube канале Инфофорума.

9. ПАРТНЕР со стендом

Стоимость 180 тыс. руб. (НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Партнера Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Сочи" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ ПАРТНЕРА В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 **включение одного выступления** представителя компании Партнера в программу конференции в рамках выбранного партнером тематического заседания (секции);

3. УЧАСТИЕ ЭКСПО-ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

размещение мобильного стенда компании Экспо-партнера на незастроенной выставочной площади. обильный стенд типа Pop-Up, бокстрибуна, Fold-Up, промостойка, Roll-Up. Типы других конструкций допускаются по согласованию с Оргкомитетом Инфофорума.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

4.1 **размещение информации о докладчике**, включенном в программу конференции Партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;

4.2 **размещение электронных рекламных материалов** партнера в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;

4.3 **размещение информации о компании Партнере в электронном каталоге партнеров** на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Участие двоих представителей компании Партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- *Проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *Дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:

6.1 **в печатной программе** форума на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

6.2 **на сайте конференции** с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.3 **на баннере с названием конференции**, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

7.1 **упоминание об участии компании Партнера** в конференции в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 9 тыс. электронных адресов);

7.2 **публикация новостей от Партнера на сайте конференции** (в разделе «Новости»);

7.3 **публикация новостей от Партнера на странице Инфофорума в Facebook**
<https://www.facebook.com/infoforum>

7.4 **публикация одного материала партнёра** на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.

8. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

9. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:

9.1 **Размещение презентационных материалов доклада**, вошедшего в программу конференции, на сайте конференции (предоставляет партнер);

9.2 **Размещение видеозаписи выступления** представителя партнёра на YouTube канале Инфофорума.

10. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице Sea galaxy 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

- питание полупансион;
- трансферы аэропорт - отель - аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами.

Стоимость 60 тыс. руб. (перелет не включен)

10. ПАРТНЕР

Стоимость 130 тыс. руб. (НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Партнера Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Сочи" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ ПАРТНЕРА В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 включение одного выступления представителя компании Партнера в программу конференции в рамках выбранного партнером тематического заседания (секции)

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

3.1 размещение информации о докладчике, включенном в программу конференции Партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;

3.2 размещение электронных рекламных материалов партнера в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;

3.3 размещение информации о компании Партнере в электронном каталоге партнеров на сайте конференции - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Участие двоих представителей компании Партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- *Проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *Дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:

5.1 в печатной программе форума на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

5.2 на сайте конференции с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5.3 на баннере с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

6.1 упоминание об участии компании Партнера в конференции в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 9 тыс. электронных адресов);

6.2 публикация новостей от Партнера на сайте infoforum.ru (в разделе «Новости»);

6.3 публикация новостей от Партнера на странице Инфофорума в Facebook <https://www.facebook.com/infoforum>

6.4 Публикация одного материала партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:

8.1 **Размещение презентационных материалов доклада**, вошедшего в программу конференции, на сайте конференции (предоставляет партнер);

8.2 **Размещение видеозаписи выступления** представителя партнера на YouTube канале Инфофорума.

9. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице Sea galaxy 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы аэропорт - отель - аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами.

Стоимость 60 тыс. руб. (перелет не включен)

11. ЭКСПО-ПАРТНЕР

Стоимость 130 тыс. руб. (НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Экспо-партнера Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Сочи" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ ЭКСПО-ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

размещение мобильного стенда компании Экспо-партнера на незастроенной выставочной площади.

Мобильный стенд типа Pop-Up, бокстрибуна, Fold-Up, промостойка, Roll-Up. Типы других конструкций допускаются по согласованию с Оргкомитетом Инфофорума.

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ ЭКСПО-ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

3.1 **размещение электронных рекламных материалов** партнера в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;

3.2 **размещение информации о компании** экспо-партнере в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЭКСПО-ПАРТНЕРА:

Участие двоих представителей компании Экспо-партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- *Проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *Дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 5% на регистрационный взнос*

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ЭКСПО-ПАРТНЕРА:

5.1 **в печатной программе** форума на странице с логотипами партнеров с указанием статуса;

5.2 **на сайте infoforum.ru** с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5.3 **на панно с названием форума**, устанавливаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

6.1 упоминание об участии компании Экспо-партнера в форуме в электронных рассылках по базе подписчиков сайта конференции (более 9 тыс. электронных адресов);

6.2 публикация новостей от Экспо-партнера на сайте конференции (в разделе «Новости»);

6.3 публикация новостей от Экспо-партнера на странице Инфофорума в Facebook <https://www.facebook.com/infoforum>

6.4 публикация одного материала партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов экспо-партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается один материал – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листа).

8. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице Sea galaxy 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы аэропорт - отель - аэропорт при перелёте рекомендованными авиакомпаниями.

Стоимость 60 тыс. руб. (перелет не включен)

12. СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

Пакет продан

Стоимость 100 тыс. руб. (НДС не облагается)