

1. Генеральный партнёр

Стоимость: 1,5 млн.руб.
(НДС не облагается)

Статус Генерального партнёра фактически делает компанию со-организатором мероприятия и, помимо максимального пакета маркетинговых услуг, предполагает ряд привилегий до начала и после завершения работы конференции. Ключевыми из них являются включение представителя в состав Оргкомитета с участием в рабочих встречах и обсуждении программы, включение ваших предложений в резолюцию по итогам конференции, которая направляется в профильные госструктуры.

Во время работы форума представитель Генерального партнёра занимает *место в президиуме* пленарного заседания, в пакет включен *пленарный доклад*.

Партнёру предоставляется возможность организовывать в дни выезда делегации свои мероприятия в рамках рабочей и неформальной программы (обед/ ужин для VIP-участников, мастер-классы, разбор кейсов на экспозиции, BTL-акции и др. форматы). Партнёру предоставляется возможность принять участие в подготовке тематической сессии, выделяется максимальная выставочная площадь в центре экспозиции, предоставляются др. преференции.

Предоставляется:

- 1) **статус Генерального партнёра** 5-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Поволжском федеральном округе «Инфофорум–Прикамье» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе;
- 2) **включение представителя в состав Оргкомитета** «Инфофорума-Прикамье» с возможностью участия в рабочих совещаниях Оргкомитета наряду с представителями федеральных и региональных госструктур;
- 3) **включение предложений Генерального партнера в итоговый документ** с рекомендациями, который направляется в профильные органы государственной власти по итогам конференции;
- 4) **содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорума-Прикамье» (по заранее согласованному списку);
- 5) **включение представителя в состав Президиума пленарного заседания;**
- 6) **выступление на пленарном заседании;**
- 7) **ротация видеосюжета о Генеральном партнёре** (ролик о компании, о продуктах и разработках компании, о реализованных кейсах, интервью с руководителем, либо др. видеоматериал по согласованию с оргкомитетом) в зоне выставки и онлайн трансляции;
- 8) **публикация приветствия** руководителя в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями руководителей региона и профильных ФОИВ;
- 9) **публикация рекламы** в печатной программе мероприятия с приоритетом месте размещения (полноцвет, одна полоса);
- 10) **право на организацию и проведение BTL-мероприятия** с включением в официальную программу мероприятия;

- 11) **выставочная площадь в центре экспозиции** для размещения мобильного стенда (Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и др. мобильные конструкции);
- 12) **размещение логотипа** Генерального партнера:
 - на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
 - на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
 - в печатной программе конференции;
 - на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие;
 - в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнеров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада;
 - в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков (более 9000 уникальных адресов);
 - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорум-Прикамье» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 13) **предоставление приветственного слова** представителю Генерального партнёра на **Приветственном мероприятии** (Welcome party) в день заезда участников;
- 14) **предоставление приветственного слова** представителю Генерального партнёра на **Торжественном мероприятии** по случаю конференции;
- 15) предоставляется на выбор:
 - **включение серии выступлений** представителей Генерального партнера **в официальную программу** тематических заседаний;либо:
 - **организация и проведение** Генеральным партнером **самостоятельного мероприятия** (семинар, мастер-класс, презентация, бизнес-завтрак, разбор кейса, другой формат по согласованию с Оргкомитетом):
 - включение в официальную программу «Инфофорума-Прикамье»;
 - рассылка электронных писем с персональными приглашениями к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам конференции (по выбору партнёра);
 - предоставление отдельного зала (время и оборудование по согласованию);либо:
 - **участие** Генерального партнера **в подготовке одного из тематических заседаний**:
 - выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом);
 - участие представителя в качестве соведущего заседания;
 - участие в составлении программы выступлений данного заседания. Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;
 - размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания;
 - размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания;
- 16) **доступ** представителей партнёра в комнату Президиума;
- 17) **участие** не более 15 (пятнадцати) представителей во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке Генерального партнера);
- 18) **предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам Генерального партнера сверх квоты и участникам по приглашению Генерального партнера;
- 19) **вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):
 - один буклет формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);
 - один рекламный сувенир (размер по согласованию);
- 20) **возможность вручения** памятных призов с символикой Генерального партнёра победителям конкурсов на приветственном мероприятии Welcome party;

- 21) **информационная поддержка участия** Генерального партнера в «Инфофоруме-Прикамье»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала конференции и на странице [Оргкомитета Инфофорума](#);
- 22) **участие** представителя Генерального партнёра **в проекте Инфофорум TV**: запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);
- 23) **публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности [Инфофорум-онлайн](#) в разделе, соответствующем тематике материала;
- 24) **размещение информации** о Генеральном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «Инфофорум-Прикамье»;
- 25) **размещение электронных рекламных материалов** партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;
- 26) **размещение информации о докладчиках**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте в разделе «Программа»;
- 27) **размещение на Интернет-сайте конференции** вошедших в программу презентационных материалов Генерального партнера;
- 28) **размещение видеозаписи выступления** представителей Генерального партнёра на YouTube канале Инфофорума.
- 29) **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Генерального партнера, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Генеральным партнером;
- 30) **предоставление отчета** об аудитории конференции.

2. Платиновый партнёр

Стоимость: 900 тыс. руб.

(НДС не облагается)

Предоставляется:

- 1) **статус Платинового партнёра** 5-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Поволжском федеральном округе «Инфофорум–Прикамье» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе;
- 2) **выступление на пленарном заседании**;
- 3) **публикация приветствия** руководителя в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями руководителей региона и профильных ФОИВ;
- 4) **включение брендированного слайда** партнёра в видеозаставку в зале пленарного заседания и трансляции;

- 5) **публикация рекламы** в печатной программе мероприятия с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса);
- 6) право на **организацию и проведение BTL-мероприятия** с включением в официальную программу мероприятия;
- 7) **размещение логотипа** Платинового партнёра:
 - на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
 - на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
 - в печатной программе конференции;
 - в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнеров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада;
 - в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков (более 9 000 уникальных адресов);
 - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-Прикамье» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 8) **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);
- 9) **предоставление приветственного слова** представителю Платинового партнёра на **Приветственном мероприятии** (Welcome party);
- 10) предоставляется на выбор:
 - **включение серии выступлений** представителей Платинового партнера **в официальную программу** тематических заседаний «Инфофорума-Прикамье» по согласованным с Оргкомитетом темам;либо:
 - **участие** Платинового партнера **в подготовке одного из тематических заседаний**:
 - выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом);
 - участие представителя в качестве соведущего заседания;
 - участие в составлении программы выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;
 - размещение настольных флажков партнера на столах ведущих секционного заседания;
 - размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания;
- 11) **доступ** представителей партнёра в комнату Президиума.
- 12) **возможность вручения памятных призов** с символикой Платинового партнёра победителям конкурсов на Welcome party.
- 13) **участие** не более 8 (восьми) представителей во всех мероприятиях официальной программы, (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке Платинового партнера);
- 14) **предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам Платинового партнера сверх квоты и участникам по приглашению Платинового партнера;
- 15) **вложение информационно-рекламной продукции** Платинового партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один буклет формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);
- 16) **информационная поддержка участия** Платинового партнера в «Инфофоруме-Прикамье»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнера на страницах [Интернет-портала](#), сайта конференции и на странице [Инфофорума](#).

- 17) **участие** представителя Платинового партнёра **в проекте Инфофорум TV**: запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);
- 18) **публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности [Инфофорум-онлайн](#) в разделе, соответствующем тематике материала;
- 19) **размещение информации** о Платиновом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «Инфофорума-Прикамье»;
- 20) **размещение электронных рекламных материалов** партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;
- 21) **размещение информации о докладчиках**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте в разделе «Программа»;
- 22) **размещение презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу конференции на Интернет-сайте конференции;
- 23) **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Платинового партнера, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Платиновым партнером;
- 24) **предоставление отчета** об аудитории конференции.

3. Золотой партнёр

Стоимость: 650 тыс. руб.

(НДС не облагается)

Предоставляется:

- 1) **статус Золотого партнера** 5-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Поволжском федеральном округе «Инфофорум–Прикамье» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе;
- 2) **публикация приветствия руководителя** в печатной программе и на сайте «Инфофорума-Прикамье» наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств;
- 3) **включение брендированного слайда** партнёра в видеозаставку в зале пленарного заседания;
- 4) **публикация рекламы** в печатной программе конференции (полноцвет, одна полоса);
- 5) предоставляется на выбор:
 - **включение серии выступлений** представителей Золотого партнёра **в официальную программу** тематических заседаний «Инфофорума-Прикамье» по согласованным с Оргкомитетом темам;

либо:

- **участие в подготовке одного из тематических заседаний** мероприятия:
 - выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом);
 - участие представителя в качестве соведущего заседания;

- составление программы выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;
 - размещение настольных флажков партнера на столах ведущих секционного заседания;
 - размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания;
- 6) **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);
- 7) **размещение логотипа** Золотого партнера:
- на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
 - на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
 - в печатной программе конференции;
 - в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнеров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада;
 - в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков (более 9000 уникальных адресов);
 - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-Прикамье» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 8) **доступ представителей** партнёра в комнату Президиума;
- 9) **участие** не более 5 (пяти) представителей во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке Золотого партнера);
- 10) **предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам Золотого партнера сверх квоты и 30% участникам по приглашению Золотого партнера;
- 11) **вложение информационно-рекламных материалов** Золотого партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): одна листовка либо брошюра формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов);
- 12) **возможность вручения памятных призов** с символикой Золотого партнёра победителям конкурсов на Welcome party;
- 13) **участие** представителя Золотого партнёра в проекте **Инфофорум TV**: запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);
- 14) **публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности [Инфофорум-онлайн](#) в разделе, соответствующем тематике материала.
- 15) **информационная поддержка участия** Золотого партнера в «Инфофоруме-Прикамье»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в пост-релизе по итогам мероприятия, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнёра на страницах Интернет-портала конференции и на странице [Инфофорума](#).
- 16) **размещение информации** о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-сайта конференции;
- 17) **размещение электронных рекламных материалов** партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;

- 18) **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-Прикамье» в разделе «Программа»;
- 19) **размещение вошедших в программу презентационных материалов** Золотого партнера на Интернет-сайте конференции;
- 20) **размещение видеозаписи выступления** представителя партнёра на YouTube канале Инфофорума;
- 21) **фотоотчет** (серия снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров с логотипами партнера, мобильного стенда и докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Золотым партнером;
- 22) **предоставление отчета** об аудитории конференции;

4. Серебряный партнер

Стоимость: 390 тыс.руб.

(НДС не облагается)

Предоставляется:

- 1) **статус Серебряного партнёра** 5-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Поволжском федеральном округе «Инфофорум–Прикамье» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе;
- 2) **включение брендированного слайда** партнёра в видеозаставку в зале пленарного заседания;
- 3) предоставляется на выбор:
 - **публикация приветствия** руководителя в печатной программе и на сайте Инфофорума наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств;
 - **публикация рекламы** в печатной программе конференции (полноцвет, одна полоса);
 - **два выступления** на тематических заседаниях конференции;

либо:

- **право на организацию и проведение BTL-мероприятия** с включением в официальную программу конференции;
 - **выступление** на тематическом заседании конференции;
- 4) **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда (типа Pop-Up, Fold-Up, Roll-Up и прочие конструкции);
 - 5) **размещение логотипа** Серебряного партнера:
 - на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
 - в печатной программе конференции;
 - в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков (более 9000 уникальных адресов);
 - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-Прикамье» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
 - 6) **доступ одного представителя** Серебряного партнёра в комнату Президиума;
 - 7) **участие** не более **четырёх представителей** во всех мероприятиях официальной программы конференции;
 - 8) **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости регистрационного взноса участникам сверх квоты и участникам по приглашению Серебряного партнера;

- 9) **вложение информационно-рекламных материалов** Серебряного партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов);
- 10) **информационная поддержка участия** Серебряного партнера в «Инфофоруме-Прикамье»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в пост-релизе по итогам конференции, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала конференции и на странице [Инфофорума](#);
- 11) **размещение информации** о Серебряном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности) **в электронном каталоге** Интернет-сайта конференции;
- 12) **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте конференции в разделе «Программа»;
- 13) **размещение презентационных материалов** на сайте «Инфофорума-Прикамье»;
- 14) **размещение видеозаписи выступления** представителя партнёра на YouTube канале Инфофорума;
- 15) **размещение электронных рекламных материалов** партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;
- 16) **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров с логотипами Серебряного партнера, мобильного стенда и докладчиков Серебряного партнера.
- 17) **участие** представителя Серебряного партнёра **в проекте Инфофорум TV:** запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);
- 18) **публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности [Инфофорум-онлайн](#) в разделе, соответствующем тематике материала;

5. Партнёр со стендом

Стоимость: 190 тыс. руб.

(НДС не облагается)

Предоставляется:

- 1) **статус Партнера** 5-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Поволжском федеральном округе «Инфофорум–Прикамье» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе;
- 2) **один доклад** представителя Партнера на тематическом заседании конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;
- 3) **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);
- 4) **размещение логотипа** Партнера:

- на баннере с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
 - в печатной программе конференции;
 - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-Прикамье» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 5) **участие** не более **двоих представителей** во всех мероприятиях официальной программы конференции;
 - 6) **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам по заявкам партнёра сверх квоты;
 - 7) **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов);
 - 8) **информационная поддержка участия** партнера в «Инфофоруме-Прикамье»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала конференции и на странице [Инфофорума](#);
 - 9) **размещение информации** о партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-портала конференции;
 - 10) **размещение электронных рекламных материалов** партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;
 - 11) **размещение информации о докладчике**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия в разделе «Программа»;
 - 12) **размещение презентационных материалов** Партнера на странице «Программа» Интернет-сайта конференции.
 - 13) **размещение видеозаписи выступления** представителя партнёра на YouTube канале Инфофорума;
 - 14) **публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности [Инфофорум-онлайн](#) в разделе, соответствующем тематике материала.

6. Партнёр без стенда

Стоимость: 160 тыс. руб.

(НДС не облагается)

Предоставляется:

- 1) **статус Партнера** 5-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Поволжском федеральном округе «Инфофорум–Прикамье» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе;
- 2) **один доклад** представителя Партнера на тематическом заседании конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;
- 3) **размещение логотипа** Партнера:
 - на баннере с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
 - в печатной программе конференции;

- на главной странице Интернет-портала [Оргкомитета Инфофорума](#) (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорум-Прикамье» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 4) **участие** не более двоих представителей во всех мероприятиях официальной программы конференции;
 - 5) **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам по заявкам партнёра сверх квоты;
 - 6) **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов);
 - 7) **информационная поддержка участия** партнера в «Инфофоруме-Прикамье»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала конференции и на странице [Инфофорума](#);
 - 8) **размещение информации о партнере** (наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-портала конференции;
 - 9) **размещение электронных рекламных материалов** партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;
 - 10) **размещение информации о докладчике**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия в разделе «Программа»;
 - 11) **размещение вошедшего в программу** доклада и презентационных материалов партнера на странице «Программа» Интернет-сайта конференции.
 - 12) **размещение видеозаписи выступления** представителя партнёра на YouTube канале Инфофорума;
 - 13) **публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности [Инфофорум-онлайн](#) в разделе, соответствующем тематике материала.

1. Партнер

Стоимость 70 тыс. руб.

(НДС не облагается)

Предоставляется:

- **Статус Партнёра** Конкурса "Кубок информационной безопасности регионов" с возможностью использования данного факта в рекламе и СМИ.
- **Упоминание о партнёре в электронных рассылках** с приглашением к участию во всероссийском конкурсе и в 5-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Поволжском федеральном округе «Инфофорум–Прикамье» по базе профильных специалистов – участников Инфофорума (более 9000 адресов), в материалах для СМИ посвященных конкурсу и конференции, в пресс-релизе и пострелизе, новостных публикациях.
- **Размещение логотипа партнёра:**
 - на главной странице интернет-сайта всероссийского конкурса с активной ссылкой на сайт компании-партнёра;
 - на главной странице интернет-сайта конференции «Инфофорум-Прикамье»
- **Размещение информации о компании в электронном каталоге** участников «Инфофорума-Прикамье».

Дополнительные опции в рамках 5-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Поволжском федеральном округе «Инфофорум–Прикамье»:

- участие одного представителя партнёра в конференции «Инфофорум-Прикамье» без оплаты регистрационного взноса;
- размещение логотипа партнера:
 - в печатной программе конференции «Инфофорум-Прикамье»;
 - на баннере с наименованием конкурса, расположенном в зале пленарного заседания и церемонии награждения «Инфофорума-Прикамье».

2. Генеральный партнер

Стоимость 200 тыс. руб.

(НДС не облагается)

Предоставляется:

- **Эксклюзивный статус Генерального партнёра** Конкурса "Кубок информационной безопасности регионов" с возможностью использования данного факта в рекламе и СМИ.
- **Включение представителя партнёра в состав экспертного жюри** конкурса с правом голоса.
- **Возможность включения в регламент проведения конкурса специальной номинации от имени Генерального партнёра конкурса.**
- **Благодарственные слова Генеральному партнёру конкурса** в речи ведущего торжественной церемонии награждения лауреатов, которая состоится в рамках 5-й

Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Поволжском федеральном округе «Инфофорум–Прикамье».

- **Участие** представителя Генерального партнёра конкурса **в торжественной церемонии награждения**.
- **Возможность вручения** лауреатам конкурса **памятных призов** с символикой Генерального партнёра конкурса (призы предоставляет партнёр).
- **Размещение приветствия** руководителя Генерального партнёра на интернет-сайте конкурса, на интернет-сайте и в печатной программе «Инфофорума-Прикамье».
- **Упоминание о партнёре в электронных рассылках** с приглашением к участию во всероссийском конкурсе и в «Инфофоруме-Прикамье» (по базе аудитории профильных специалистов - участников Инфофорума, более 9000 адресов), в материалах для СМИ посвященных конкурсу и конференции, в пресс-релизе и пострелизе, новостных публикациях.
- **Размещение логотипа партнёра:**
 - на дипломах лауреатов конкурса;
 - на главной странице интернет-сайта всероссийского конкурса с активной ссылкой на сайт компании-партнёра;
 - на странице интернет-сайта с логотипами партнёров конференции «Инфофорум-Прикамье».
- **Размещение информации** о компании в электронном каталоге участников «Инфофорума-Прикамье».

Дополнительные опции в рамках 5-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Поволжском федеральном округе «Инфофорум–Прикамье»:

- участие двоих представителей партнёра в конференции «Инфофорум-Прикамье» без оплаты регистрационного взноса;
- размещение логотипа партнера:
 - в печатной программе конференции «Инфофорум-Прикамье»;
 - на баннере с наименованием конкурса, расположенном в зале пленарного заседания и церемонии награждения «Инфофорума- Прикамье»;
 - на баннере в зоне регистрации;
- вложение информационно-рекламных материалов партнёра в комплекты конференц-материалов участников;
- размещение баннера партнёра (типа ролл-ап) в зоне выставки.