

Перечень партнёрских пакетов:

Статус	Стоимость, руб.	Стр.
Генеральный партнёр	1 500 000	2
Платиновый партнёр	850 000	4
Золотой партнёр	650 000	7
Серебряный партнёр	370 000	9
Официальный партнёр развлекательной программы (<i>Welcome-party + Lounge-зона + Культурная программа</i>)	450 000	11
Официальный партнёр VIP мероприятий (<i>Торжественный ужин и Комната президиума</i>)	300 000	13
Официальный партнёр тематического заседания	280 000	15
Официальный партнёр ONLINE-трансляции	200 000	16
Партнёр со стендом	180 000	18
Партнёр	130 000	19
Экспо-партнёр	130 000	20
Спонсор регистрации	100 000	21

1. Генеральный партнёр

Стоимость 1,5 млн. руб. (НДС не облагается)

1. СТАТУС:

1.1. Статус Генерального партнера 9-го Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

1.2. Включение представителя Генерального партнёра в состав Оргкомитета «Инфофорума-Сочи»;

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 включение представителя руководства компании Генерального партнера в Президиум Пленарного заседания;

2.2 выступление на пленарном заседании конференции представителя компании Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

2.3 Опции на выбор:

2.3.1 включение серии выступлений представителей Генерального партнера в программу тематических заседаний форума по согласованным с Оргкомитетом темам (в рамках одного тематического заседания доклады должны быть представлены разными спикерами);

либо

2.3.2 участие в подготовке одного тематического заседания форума (по выбору или по предложению партнера):

а) участие в формировании программы выступлений тематического заседания совместно с Оргкомитетом Инфофорума. (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и других партнеров и участников конференции).

в) участие представителя Генерального партнера в качестве соведущего данного заседания (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право привлекать к ведению заседания других экспертов на своё усмотрение);

с) установка флажков с логотипом Генерального партнера на столе ведущих заседания;

d) возможность разложить в зале заседания рекламные сувениры для участников тематического заседания (предоставляет и доставляет к месту проведения конференции партнер);

либо

2.3.3 проведение отдельного BTL-мероприятия Генерального партнера с включением в официальную программу форума (предоставляется зал, оборудование). Формат, продолжительность и тематика согласуются с Оргкомитетом;

3. ПУБЛИКАЦИИ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

3.1 публикация приветствия и фото руководителя компании Генерального партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств, участвующих в конференции;

3.2 публикация рекламного модуля компании Генерального партнера на обложке печатной программы (одна полоса, полноцвет).

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

4.1. публикация приветствия и фото руководителя компании Генерального партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств (в разделе «Приветствия»);

4.2. размещение электронных рекламных материалов партнера в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;

4.3 размещение информации о докладчиках, включенных в программу форума Генеральным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;

4.4 размещение информации о Генеральном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1 500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

5.1 участие не более **8 (восьмерых)** представителей Генерального партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции;

5.2 доступ четверых представителей Генерального партнера в комнату президиума (VIP-комнату).

ВАЖНО:

- *проживание представителей Генерального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании партнера предоставляется скидка 25% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:

6.1 в печатной программе форума на странице с логотипами партнеров форума с указанием статуса;

6.2 на сайте форума с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.3 на баннере с названием форума, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;

6.4 на баннере с названием форума, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;

6.5 в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом Инфофорума на форуме;

6.6 на слайде в слайд-шоу, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер). Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

7.1 упоминание об участии компании в качестве Генерального партнера форума:

7.1.1 в официальных анонсах и пресс-релизах для СМИ;

7.1.2 в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 9 тыс. уникальных электронных адресов);

7.2 публикация новостей от Генерального партнера на сайте **infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

7.3 публикация новостей от Генерального партнера на странице Инфофорума в **Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

7.4 фотоотчёт об участии партнёра с размещением снимков на сайте форума.

7.5. участие представителя партнёра в проекте **Инфофорум TV**: запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);

7.6. публикация одного материала партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.

8.ОФОРМЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ФОЙЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:

8.1 размещение логотипа партнёра на баннере с наименованием форума в зале пленарного заседания;

8.2 размещение отдельно стоящего напольного баннера (типа Roll-Up, Pop-Up и пр.) Генерального партнера в зоне регистрации участников;

8.3 размещение флажков или сувениров Генерального партнера на столе президиума проводимого с его участием тематического заседания (см. п. 2.3.2, п.п. с и d данного раздела).

9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, РАСПРОСТРАНЯЕМЫЕ СРЕДИ УЧАСТНИКОВ:

9.1 вложение информационно-рекламных материалов Генерального партнера в комплект конференц-материалов участника. Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материал** – листовка либо

брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 24 страниц (12 листов);
9.2 **возможность распространения сувенирной продукции** с символикой Генерального партнёра в зоне регистрации участников конференции;
9.3. **возможность вручения памятных призов** с символикой Генерального партнёра победителям конкурсов на приветственном мероприятии Welcome party (призы предоставляет партнёр);

10. УЧАСТИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

10.1 Генеральному партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь** в фойе конференц-залов для **размещения мобильного стенда** (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);

10.2 Генеральному партнёру предоставляется **приоритет в выборе места** для размещения мобильного стенда.

ВАЖНО:

- *Экспозиционное оборудование Генеральный партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;*
- *Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству).*

11. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

11.1 размещение **презентационных материалов**, вошедших в программу, на сайте форума (предоставляет партнер);

11.2 предоставление **отчета об аудитории** форума;

11.3 предоставление **фотоотчета** об участии компании Генерального партнера в форуме (не менее 10 фотографий в высоком разрешении без фоторетуши);

11.4 размещение **видеозаписи** выступления представителей партнёра на YouTube канале Инфофорума.

12. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы аэропорт - отель - аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация.

Стоимость 60 тыс. руб. (перелет не включен)

2.Платиновый партнёр

Стоимость 850 тыс. руб. (НДС не облагается)

1. СТАТУС

Статус Платинового партнёра Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Сочи" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 **выступление на пленарном заседании** конференции представителя компании Платинового партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

2.2 Опции на выбор:

2.2.1 **включение серии выступлений** представителей Платинового партнера **в официальную программу** тематических заседаний «Инфофорума-Сочи» по согласованным с Оргкомитетом темам;

либо:

2.2.2 участие Платинового партнера в подготовке одного из тематических заседаний:

- a) выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом);
- b) участие представителя в качестве соведущего заседания;
- c) участие в составлении программы выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;
- d) размещение настольных флажков партнера на столах ведущих секционного заседания;
- e) размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания.

3. ПУБЛИКАЦИИ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

3.1 публикация приветствия и фото руководителя компании Платинового партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств, участвующих в конференции;

3.2 публикация рекламного модуля компании Платинового партнера на обложке печатной программы (одна полоса, полноцвет).

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПЛАТИНОВОГО ПАРТНЕРА:

6.1 в печатной программе конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

6.2 на сайте конференции с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.3 на баннере с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;

6.4 на слайде в слайд-шоу, экспонируемом в зале пленарного заседания, и в перерывах между трансляцией. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер. Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

5. УЧАСТИЕ ПЛАТИНОВОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

Платиновому партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь** в фойе конференц-залов для размещения мобильного стенда (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие мобильные конструкции);

ВАЖНО:

- *Экспозиционное оборудование партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;*
- *Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству и Интернету).*

6. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

6.1 вложение информационно-рекламных материалов Генерального партнера в комплект конференц-материалов участника. Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 24 страниц (12 листов);

6.2 возможность распространения сувенирной продукции с символикой Генерального партнёра в зоне регистрации участников конференции;

6.3. возможность вручения памятных призов с символикой Генерального партнёра победителям конкурсов на приветственном мероприятии Welcome party (призы предоставляет партнёр);

7. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

7.1 участие не более **6 (шестерых)** представителей Генерального партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции;

7.2 **доступ** четверых представителей Генерального партнера в комнату президиума (VIP-комнату).

ВАЖНО:

- *Проживание представителей Генерального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *Дополнительным участникам компании партнера предоставляется скидка 25% на регистрационный взнос*

8. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

8.1 **упоминание об участии компании в качестве Генерального партнера форума:**

8.1.1 в официальных анонсах и пресс-релизах для СМИ;

8.1.2 в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 9 тыс. уникальных электронных адресов);

8.2 **публикация новостей** от Генерального партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

8.3 **публикация новостей** от Генерального партнера на странице Инфофорума в **Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

8.4 **фотоотчёт** об участии партнёра с размещением снимков на сайте форума.

8.5. **участие представителя партнёра в проекте Инфофорум TV:** запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);

8.6. **публикация одного материала партнёра** на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.

9. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

9.1. **публикация приветствия и фото руководителя компании Платинового партнера** наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств (в разделе «Приветствия»);

9.2. **размещение электронных рекламных материалов** партнера в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;

9.3 **размещение информации о докладчиках**, включенных в программу форума Платиновым партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;

9.4 **размещение информации** о Платиновом партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1 500 знаков, включая пробелы) **в электронном каталоге партнеров** на сайте infoforum.ru.

10. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

10.1 размещение **презентационных материалов**, вошедших в программу, на сайте форума (предоставляет партнер);

10.2 предоставление **отчета об аудитории** форума;

10.3 предоставление **фотоотчета** об участии компании Генерального партнера в форуме (не менее 10 фотографий в высоком разрешении без фоторетуши);

10.4 размещение **видеозаписи** выступления представителей партнёра на YouTube канале Инфофорума.

11. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы аэропорт - отель - аэропорт при перелёте рекомендованными авиакомпаниями и проживании в отеле, где размещается делегация.

Стоимость 60 тыс. руб. (перелет не включен)

3. Золотой партнёр

Стоимость 650 тыс. руб. (НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Золотого партнера Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Сочи" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 Опции на выбор:

2.1.1 участие в подготовке одного тематического заседания конференции (по выбору или по предложению партнера):

а) участие в формировании программы выступлений тематического заседания совместно с Оргкомитетом Инфофорума. (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 5 (пяти) выступлений представителей государственных органов и других партнеров и участников конференции).

б) участие представителя Золотого партнера в качестве соведущего данного заседания (Оргкомитет оставляет за собой право привлекать к ведению заседания экспертов на своё усмотрение);

либо

2.1.2 пленарный доклад представителя Золотого партнёра;

2.1.3 публикация приветствия и фото руководителя компании Золотого партнера на сайте конференции и в печатной программе конференции наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств

ВАЖНО:

- Тематика заседания и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума.*
- Доклады, включенные Золотым партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами.*
- В виду особенностей печатного цикла текст приветствия и фото предоставляет партнер не позднее срока, согласованного с Оргкомитетом Инфофорума.*

3. ПУБЛИКАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

3.1 (включено при выборе п. 2.1.3) публикация приветствия и фото руководителя компании Золотого партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств, участвующих в конференции;

3.2 публикация рекламного модуля компании Золотого партнера в печатной программе конференции (одна полоса).

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

4.1. (включено при выборе п. 2.1.3) публикация приветствия и фото руководителя компании Золотого партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств (в разделе «Приветствия»);

4.2. размещение электронных рекламных материалов партнера в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;

4.3 размещение информации о докладчиках, включенных в программу конференции Золотым партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;

4.4 размещение информации о компании Золотом партнере в электронном каталоге партнеров на сайте мероприятия - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 1 200 знаков, включая пробелы.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

5.1 участие не более 4 (четверых) представителей Золотого партнёра во всех мероприятиях официальной программы форума;

5.2 доступ двоих представителей Золотого партнёра в комнату президиума (VIP-комнату).

ВАЖНО:

- *Проживание представителей Золотого партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *Дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 25% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА:

- 6.1 **в печатной программе конференции** на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
- 6.2 **на сайте конференции** с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 6.3 **на баннере** с названием конференции, размещаемом **в зале пленарного заседания**, с указанием статуса;
- 6.4 **на баннере** с названием конференции, устанавливаемом **в зоне регистрации** участников;
- 6.5 **в официальном пресс-релизе**, распространяемом Оргкомитетом Инфофорума на конференции;
- 6.6 **на слайде в слайд-шоу**, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер). Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 7.1 упоминание об участии компании в качестве Золотого партнера конференции:
 - 7.1.1 **в официальных анонсах и пресс-релизах** для СМИ;
 - 7.1.2 **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 9 тыс. электронных адресов);
- 7.2 **публикация новостей** от Золотого партнера **на сайте** конференции (в разделе «Новости»);
- 7.3 **публикация новостей** от Золотого партнера на странице Инфофорума **в Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>
- 7.4 **фотоотчёт** с публикацией снимков с участием Золотого партнёра на сайте форума.
- 7.5. **участие представителя партнёра в проекте Инфофорум TV:** запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);
- 7.6. **публикация одного материала партнёра** на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.

8. ОФОРМЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ФОЙЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА:

- 8.1 **размещение логотипа** Золотого партнёра на баннере с наименованием форума **в зале пленарного заседания**;
- 8.2 **размещение флажков** компании Золотого партнера на столе президиума проводимого с его участием тематического заседания;
- 8.3 **размещение сувениров** компании Золотого партнера в зале тематического заседания (см. п. 2.2.1 данного раздела);
- 8.4 **размещение** отдельно стоящего **напольного баннера** (типа Roll-Up, L-баннер и пр.) Золотого партнера в зоне регистрации участников;

9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

- 9.1. **Вложение информационно-рекламных материалов** Золотого партнера в комплект конференц-материалов участника.
Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 24 страниц (12 листов).

9.2. **возможность вручения памятных призов** с символикой Золотого партнёра победителям конкурсов на приветственном мероприятии Welcome party (призы предоставляет партнёр).

10. УЧАСТИЕ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

Золотому партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь** в фойе конференц-залов для размещения мобильного стенда (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие мобильные конструкции);

ВАЖНО:

- *Экспозиционное оборудование партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;*
- *Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству и Интернету).*

11. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

11.1 **размещение презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

11.2 **предоставление отчета об аудитории** конференции;

11.3 **предоставление фотоотчета** об участии компании Золотого партнера в конференции (не менее 10 фотографий в высоком разрешении без фоторетуши);

11.4 **размещение видеозаписи выступления** представителя партнёра на YouTube канале Инфофорума.

12. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы аэропорт - отель - аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация.

Стоимость 60 тыс. руб. (перелет не включен)

4. Серебряный партнёр

Стоимость 370 тыс. руб. (НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Серебряного партнера Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Сочи" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

включение двух выступлений представителей компании Серебряного партнера **в программу тематических заседаний.**

ВАЖНО:

- *Тематика и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Доклады, включенные Серебряным партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами. Доклады могут быть сделаны в разных секциях.*

3. ПУБЛИКАЦИИ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

Публикация рекламного модуля компании Серебряного партнера: одна полоса, полноцветная печать.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

- 4.1. размещение электронных рекламных материалов партнера в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;
- 4.2 размещение информации о докладчиках, включенных в программу конференции Серебряным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;
- 4.3 размещение информации о компании Серебряном партнере в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

- 5.1 доступ представителя компании Серебряного партнера в комнату президиума (VIP-комнату);
- 5.2 участие двоих представителей компании Серебряного партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- *Проживание представителей Серебряного партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *Дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 20% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА:

- 6.1 в печатной программе конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
- 6.2 на сайте конференции с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 6.3 на баннере с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- 6.4 на слайде в слайд-шоу, экспонируемом в зале пленарного заседания, и в перерывах между трансляцией. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер. Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 7.1 упоминание об участии компании в конференции в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 9 тыс. электронных адресов);
- 7.2 публикация новостей от Серебряного партнера на сайте конференции (в разделе «Новости»);
- 7.3 публикация новостей от Серебряного партнера на странице Инфофорума в Facebook <https://www.facebook.com/infoforum>
- 7.4 участие представителя Партнёра в проекте Инфофорум TV: запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии).
- 7.5 публикация одного материала партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.

8. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Серебряного партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 16 страниц (8 листов).

9. УЧАСТИЕ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

Серебряному партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь** в фойе конференц-залов для **размещения мобильного стенда** (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие мобильные конструкции);

10. ПО ИТОГАМ ФОРУМА:

10.1 **Размещение презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте конференции (предоставляет партнер);

10.2 **Фотоотчёт** об участии Серебряного партнёра с публикацией снимков на сайте форума;

10.3 **Размещение видеозаписи выступления** представителя партнёра на YouTube канале Инфофорума.

11. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы аэропорт - отель - аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация.

Стоимость 60 тыс. руб. (перелет не включен)

5. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (Welcome-party + Lounge-зона + культурная программа)

Стоимость 450 тыс. руб. (НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Официального партнера развлекательной программы Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Сочи" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ от имени ПАРТНЕРА:

2.1 **комплименты в номерах участников** форума от имени компании партнера. Количество выбранных партнером участников - не более десяти. Список и состав комплимента согласуются с Оргкомитетом Инфофорума;

2.2. **организация Welcome-party** от имени компании партнера и Оргкомитета Инфофорума. Мероприятие проводится в день прибытия участников конференции в Сочи (06 июля);

2.3. награждение победителей развлекательной программы Welcome-party **призами с символикой партнёра** (призы предоставляет партнёр);

2.4. **организация работы Lounge-зоны от имени партнёра**. Зона для отдыха и общения будет организована 08.07 по возвращении участников с культурной программы. В зоне отдыха будет происходить подведение итогов форума в формате «без галстуков»;

2.5. **предоставление приветственного слова** представителю партнёра перед участниками приветственного и завершающего мероприятия;

2.6. **проведение культурной программы от имени партнёра**: размещение логотипа на пригласительных билетах, приветствие по громкой связи в экскурсионном автобусе (произносит гид), раздача участникам экскурсии воды с наклейками с логотипом партнёра;

Возможна поддержка мероприятий по отдельности. Стоимость поддержки каждого мероприятия – 200 тыс. руб. (при участии в форуме не более двоих представителей партнёра).

3. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:

3.1 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** партнера у входа в залы, где проводятся приветственное и завершающее мероприятия;

3.2 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** партнера в фойе конференц-залов или в зоне регистрации участников;

3.3 (опции на выбор) **размещение логотипа** партнера **на приветственных табличках** в аэропорту, в трансферных автобусах; **установка флажков или приветственных карточек с символикой партнера на столах** в помещениях приветственного и завершающего мероприятий;

3.4 **размещение логотипа** компании партнера на пригласительных билетах на приветственное мероприятие и экскурсионную программу;

3.5 **размещение рекламных сувениров** компании партнера для участников в трансферном автобусе или в ресепшен-зоне отеля при заселении группы (при предварительном согласовании с Оргкомитетом);

3.6 **публикация рекламного модуля** партнера в печатной программе форума (одна полоса).

ВАЖНО:

- *Напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно.*

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

4.1. **размещение электронных рекламных материалов** партнера в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;

4.2 **размещение информации о компании** партнере в **электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

участие четверых представителей компании партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;

ВАЖНО:

- *Проживание представителя партнера, организуется самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *Дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:

6.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

6.2 **в памятке** участника конференции;

6.3 **на сайте конференции** с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.4 **на панно с названием конференции**, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;

6.5 **на пригласительных билетах** на культурно-развлекательные мероприятия.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ СТЕНДА ИЛИ ОДНО ВЫСТУПЛЕНИЕ (при поддержке отдельных мероприятий услуга не предоставляется);

8. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

8.1 **упоминание об участии** компании партнера в конференции в **электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 9 тыс. электронных адресов);

8.2 **публикация новостей** от партнера **на сайте** конференции (в разделе «Новости»);

8.3 **публикация новостей** от партнера на странице Инфофорума в **Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

8.4 **фотоотчёт** на сайте форума о приветственном мероприятии с упоминанием компании-партнёра.

8.5 **участие представителя Партнёра в проекте Инфофорум TV:** запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета

Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);

8.6 публикация одного материала партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.

9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

9.1 Вложение информационно-рекламных материалов Партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается один материал – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 16 страниц (8 листов).

9.2. возможность вручения памятных призов с символикой партнёра победителям конкурсов на приветственном мероприятии Welcome party (призы предоставляет партнёр).

10. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы аэропорт - отель - аэропорт при перелёте рекомендованными авиакомпаниями и проживании в отеле, где размещается делегация.

Стоимость 60 тыс. руб. (перелет не включен)

6. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР VIP МЕРОПРИЯТИЙ

(торжественный ужин и комната президиума)

Стоимость 300 тыс. руб. (НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус **Официального партнера VIP мероприятий Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Сочи"** с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:

2.1 размещение отдельно стоящего напольного баннера Официального партнера VIP мероприятий в зоне регистрации участников, в зале торжественного ужина, в комнате президиума;

2.2 публикация рекламного модуля Партнера в печатной программе конференции. Размер модуля - 1 полоса. Экземпляр программы выдается каждому участнику конференции при регистрации;

2.4 размещение логотипа компании Партнера на приглашениях на торжественный ужин;

2.3 размещение флажков компании Партнера для VIP-участников в комнате президиума (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ПАРТНЕРЕ VIP МЕРОПРИЯТИЙ НА САЙТЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

3.1. размещение электронных рекламных материалов партнера в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;

3.2 размещение информации о компании Партнере секции в электронном каталоге партнеров на сайте конференции - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

4.1 участие двоих представителей компании Партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

4.2. доступ двоих представителей партнёра в комнату Президиума.

ВАЖНО:

- *Проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *Дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 15% на регистрационный взнос*

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА VIP МЕРОПРИЯТИЙ:

5.1 в печатной программе конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

5.2 на баннере с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;

5.3 на пригласительных на торжественный ужин;

5.4 на сайте конференции с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

6.1 упоминание об участии компании Партнера в конференции в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 9 тыс. электронных адресов);

6.2 публикация новостей об участии Партнера на сайте infoforum.ru (в разделе «Новости»);

6.3 публикация новостей Партнера на странице Инфофорума в Facebook <https://www.facebook.com/infoforum>

6.4 участие представителя Партнёра в проекте Инфофорум TV: запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);

6.5 публикация одного материала партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА VIP МЕРОПРИЯТИЙ, распространяемые среди участников:

7.1 Вложение информационно-рекламных материалов Партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается один материал – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

7.2 размещение сувениров для VIP-участников в комнате президиума (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

8. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы аэропорт - отель - аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация.

Стоимость 60 тыс. руб. (перелет не включен)

7. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ТЕМАТИЧЕСКОГО ЗАСЕДАНИЯ

Стоимость 280 тыс. руб. (НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Партнера тематического заседания (секции) Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Сочи" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ТЕМАТИЧЕСКОМ ЗАСЕДАНИИ И БРЕНДИРОВАНИЕ:

2.1 участие в формировании программы выбранного тематического заседания: внесение предложений по уточнению названия и перечня обсуждаемых вопросов (действует до даты, согласованной с Оргкомитетом);

2.2 включение двух выступлений представителей компании Партнера секции в программу тематического заседания (возможно выступление в разных секциях);

2.3 участие представителя Партнера секции в качестве соведущего выбранного тематического заседания;

2.4 размещение логотипа Партнера секции на заставке экрана в зале во время проведения выбранного тематического заседания;

2.5 размещение флажков с символикой Партнера секции на столе президиума во время проведения выбранного тематического заседания;

2.6 размещение отдельно стоящего напольного баннера Партнера секции в фойе конференц-залов;

2.7 размещение рекламных сувениров компании Партнера секции для участников на столах или стульях в зале заседания (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

ВАЖНО:

- Тематика и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума
- Доклады, включенные партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами; выступления могут быть сделаны в разных секциях
- Кандидатура соведущего обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума
- Напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

3.1 размещение электронных рекламных материалов партнера в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;

3.2 размещение информации о докладчиках, включенных в программу конференции Партнером секции: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация (по желанию);

3.3 размещение информации о компании Партнере секции в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

Участие не более 2 (двоих) представителей компании Партнера секции во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- Проживание представителей Официального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату
- Дополнительным участникам компании Партнера секции предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА СЕКЦИИ:

5.1 в печатной программе конференции на странице с логотипами партнеров с указанием статуса;

5.2 на сайте конференции с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5.3 на баннере с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;

5.4 на заставке экрана в зале во время проведения выбранного тематического заседания

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

6.1 упоминание об участии Партнера секции в конференции в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

6.2 публикация новостей от Партнера секции на сайте конференции (в разделе «Новости»);

6.3 публикация новостей от Партнера секции на странице Инфофорума в Facebook <https://www.facebook.com/infoforum>

6.4 публикация одного материала партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА СЕКЦИИ,

распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Партнера секции в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается один материал – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 16 страниц (8 листов).

8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:

8.1. Размещение презентационных материалов, вошедших в программу конференции, на сайте конференции (предоставляет партнер);

8.2 Размещение видеозаписи выступления представителя партнёра на YouTube канале Инфофорума.

9. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы аэропорт - отель - аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация.

Стоимость 60 тыс. руб. (перелет не включен)

8. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ONLINE-ТРАНСЛЯЦИИ

Стоимость 200 тыс. руб. (НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус **Официального Партнера Online-трансляции** Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 два доклада представителей партнера по согласованным с Оргкомитетом темам на тематических заседаниях конференции с дистанционным подключением в формате телемоста;

2.2 трансляция видеоролика партнёра в потоке вещания во время перерыва между заседаниями конференции;

2.3 размещение напольного рекламного баннера партнёра в зоне выставочной экспозиции – необходимо обходимо заблаговременно отправить баннер на место проведения конференции;

3. ПУБЛИКАЦИИ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

Публикация рекламы партнёра в печатной программе конференции (1 полоса);

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

4.1 размещение информации о докладчиках: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия в разделе «Программа»;

4.2 размещение вошедшего в программу доклада и презентационных материалов партнера на странице «Программа» Интернет-сайта конференции.

4.3 размещение электронных рекламных материалов партнера в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;

4.4 размещение информации о партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-портала конференции;

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Дистанционное участие в качестве слушателей неограниченного количества представителей партнёра;

ВАЖНО:

- **скидка 25%** на регистрационные взносы для троих представителей партнёра на одном из следующих мероприятий Оргкомитета Инфофорума (скидка действует в течение года);

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:

6.1 на баннере с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зале пленарного заседания;

6.2 на баннере с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зоне регистрации участников;

6.3 в печатной программе конференции;

6.4 на слайдах с указанием партнёров, демонстрируемых во время онлайн-трансляции конференции;

6.7 на сайте конференции с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

7.1 анонс публикации в электронной рассылке по базе подписчиков Инфофорума (с указанием компании, автора и темы публикации, активной ссылкой на публикацию);

7.2 размещение публикации партнёра (статья, новость, интервью или экспертное мнение) на профессиональной блог-платформе «Инфофорум online»: <https://infoforum.online/>

7.3 информационная поддержка участия партнера в «Инфофоруме - Сочи»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала «Инфофорум-Сочи» и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;

7.4 участие представителя Партнёра в проекте Инфофорум TV: запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);

7.5 Публикация одного материала партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала

8. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов) – необходимо заблаговременно отправить материалы на место проведения конференции;

9. Размещение видеозаписи выступлений представителя партнёра на YouTube канале Инфофорума.

9. ПАРТНЕР со стендом

Стоимость 180 тыс. руб. (НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Партнера Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Сочи" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ ПАРТНЕРА В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 включение одного выступления представителя компании Партнера в программу конференции в рамках выбранного партнером тематического заседания (секции);

3. УЧАСТИЕ ЭКСПО-ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

размещение мобильного стенда компании Экспо-партнера на незастроенной выставочной площади. обильный стенд типа Pop-Up, бокстрибуна, Fold-Up, промостойка, Roll-Up. Типы других конструкций допускаются по согласованию с Оргкомитетом Инфофорума.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

4.1 размещение информации о докладчике, включенном в программу конференции Партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;

4.2 размещение электронных рекламных материалов партнера в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;

4.3 размещение информации о компании Партнере в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Участие двоих представителей компании Партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- Проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- Дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:

6.1 в печатной программе форума на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

6.2 на сайте конференции с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.3 на баннере с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

7.1 упоминание об участии компании Партнера в конференции в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 9 тыс. электронных адресов);

7.2 публикация новостей от Партнера на сайте конференции (в разделе «Новости»);

7.3 публикация новостей от Партнера на странице Инфофорума в Facebook <https://www.facebook.com/infoforum>

7.4 публикация одного материала партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.

8. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

9. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:

9.1 **Размещение презентационных материалов доклада**, вошедшего в программу конференции, на сайте конференции (предоставляет партнер);

9.2 **Размещение видеозаписи выступления** представителя партнёра на YouTube канале Инфофорума.

10. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы аэропорт - отель - аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация.

Стоимость 60 тыс. руб. (перелет не включен)

10. ПАРТНЕР

Стоимость 130 тыс. руб. (НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Партнера Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Сочи" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ ПАРТНЕРА В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 **включение одного выступления** представителя компании Партнера в программу конференции в рамках выбранного партнером тематического заседания (секции)

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

3.1 **размещение информации о докладчике**, включенном в программу конференции Партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;

3.2 **размещение электронных рекламных материалов** партнера в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;

3.3 **размещение информации о компании Партнере в электронном каталоге** партнеров на сайте конференции - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Участие двоих представителей компании Партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- *Проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *Дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:

5.1 **в печатной программе** форума на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

5.2 **на сайте конференции** с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5.3 на баннере с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

6.1 упоминание об участии компании Партнера в конференции в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 9 тыс. электронных адресов);

6.2 публикация новостей от Партнера на сайте infoforum.ru (в разделе «Новости»);

6.3 публикация новостей от Партнера на странице Инфофорума в Facebook <https://www.facebook.com/infoforum>

6.4 Публикация одного материала партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается один материал – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:

8.1 Размещение презентационных материалов доклада, вошедшего в программу конференции, на сайте конференции (предоставляет партнер);

8.2 Размещение видеозаписи выступления представителя партнёра на YouTube канале Инфофорума.

9. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы аэропорт - отель - аэропорт при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация.

Стоимость 60 тыс. руб. (перелет не включен)

11. ЭКСПО-ПАРТНЕР

Стоимость 130 тыс. руб. (НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Экспо-партнера Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Сочи" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ ЭКСПО-ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

размещение мобильного стенда компании Экспо-партнера на незастроенной выставочной площади.

Мобильный стенд типа Pop-Up, бокстрибуна, Fold-Up, промостойка, Roll-Up. Типы других конструкций допускаются по согласованию с Оргкомитетом Инфофорума.

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ ЭКСПО-ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

3.1 размещение электронных рекламных материалов партнера в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;

3.2 размещение информации о компании экспо-партнере в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЭКСПО-ПАРТНЕРА:

Участие двоих представителей компании Экспо-партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- Проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату
- Дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 5% на регистрационный взнос

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ЭКСПО-ПАРТНЕРА:

5.1 в печатной программе форума на странице с логотипами партнеров с указанием статуса;

5.2 на сайте infoforum.ru с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5.3 на панно с названием форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

6.1 упоминание об участии компании Экспо-партнера в форуме в электронных рассылках по базе подписчиков сайта конференции (более 9 тыс. электронных адресов);

6.2 публикация новостей от Экспо-партнера на сайте конференции (в разделе «Новости»);

6.3 публикация новостей от Экспо-партнера на странице Инфофорума в Facebook <https://www.facebook.com/infoforum>

6.4 публикация одного материала партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов экспо-партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается один материал – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листа).

8. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы аэропорт - отель - аэропорт при перелёте рекомендованными авиакомпаниями и проживании в отеле, где размещается делегация.

Стоимость 60 тыс. руб. (перелет не включен)

12. СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

Стоимость 100 тыс. руб. (НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Спонсора регистрации Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Сочи" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:

- 2.1 размещение рекламного модуля спонсора в печатной программе форума (одна полоса);
- 2.2 размещение отдельно стоящего напольного баннера спонсора регистрации в зоне регистрации участников;
- 2.3 размещение флажков с символикой спонсора регистрации на столах регистрации участников конференции;
- 2.4 размещение логотипа компании спонсора на бланках бейджей участников (оборотная сторона);
- 2.5 размещение рекламных сувениров компании спонсора в зоне регистрации участников форума.

ВАЖНО:

- Напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно.

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

- 3.1 размещение электронных рекламных материалов партнера в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте конференции;
- 3.2 размещение информации о компании спонсоре регистрации в электронном каталоге партнеров на сайте конференции - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СПОНСОРА РЕГИСТРАЦИИ:

участие одного представителя компании спонсора во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;

ВАЖНО:

- Проживание представителя партнера, организуется самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за ополнительную плату
- Дополнительным участникам компании Спонсора предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА СПОНСОРА РЕГИСТРАЦИИ:

- 5.1 на бейджах участников;
- 5.2 в печатной программе форума на странице с логотипами партнеров с указанием статуса;
- 5.3 на сайте infoforum.ru с активной ссылкой на сайт компании-спонсора;
- 5.4 на баннере с названием мероприятия, устанавливаемом в зоне регистрации участников, указанием статуса;

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 6.1 упоминание об участии компании Спонсора регистрации в конференции в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 6.2 публикация новостей спонсора регистрации на сайте конференции (в разделе «Новости»);
- 6.3 публикация новостей от спонсора регистрации на странице Инфофорума в Facebook <https://www.facebook.com/infoforum>

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СПОНСОРА РЕГИСТРАЦИИ, распространяемые среди участников:

- 7.1 Вложение информационно-рекламных материалов компании спонсора в комплекты конференц-материалов участников;

Комплект выдается персонально каждому участнику форума при регистрации. К вложению принимается один материал – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 16 страниц (8 листов).

8. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ

ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы аэропорт - отель - аэропорт при перелёте рекомендованными авиакомпаниями и проживании в отеле, где размещается делегация.

Стоимость 60 тыс. руб. (перелет не включен)