

Инфофорум-Тюмень

Статус	Стоимость, руб.
Генеральный партнёр	2 500 000
Платиновый партнёр	1 650 000
Золотой партнёр	1 100 000
Серебряный партнёр	800 000
Партнёр (стенд + доклад)	470 000
Партнёр (стенд)	430 000
Партнёр (доклад)	390 000
Компания-участник	170 000

Генеральный партнёр

2 500 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

- 1. Статус Генерального партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в УФО «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Содействие в организации встреч** с участниками Инфофорум-Тюмень (по заранее согласованному списку)
- 3. Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
- 4. Выступление на пленарном заседании**
- 5. Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
- 6. Публикация рекламы** в печатной программе Инфофорум-Тюмень с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
- 7. Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
- 8. Размещение отдельно стоящего напольного баннера** в зоне регистрации
- 9. Размещение логотипа партнёра**

- 9.1. на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса
- 9.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
- 9.3. в печатной программе форума
- 9.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
- 9.5. на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие
- 9.6. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
- 9.7. на официальной странице Инфофорум-Тюмень с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

10. Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях представителю партнёра

11. Опции на выбор:

11.1. Включение серии выступлений представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний

количество и темы по согласованию с Оргкомитетом

либо:

11.2. Участие партнёра **в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

либо:

11.3. Организация и проведение партнёром самостоятельного мероприятия семинар, мастер-класс, презентация, бизнес-завтрак, разбор кейса, другой формат по согласованию с Оргкомитетом

- включение в официальную программу Инфофорум-Тюмень
- рассылка электронных писем с персональными приглашениями к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам Инфофорум-Тюмень (по выбору партнёра)
- предоставление отдельного зала (время и оборудование по согласованию)

12. Участие не более 8 (восьми) представителей во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

- 12.1. **Предоставление VIP-статуса** для 4 (четверых) представителей партнёра
13. **Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
14. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 14.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)
 - 14.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)
15. **Подготовка комплиментов** по заранее согласованному списку (выбранные партнёром участники должны проживать в отеле групповой брони)
не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом.
16. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
17. **Информационная поддержка партнёра** Инфофорум-Тюмень
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)
18. **Публикация до 3 (трёх) не рекламных материалов** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума
19. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте Инфофорум-Тюмень
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
20. **Размещение информации о докладчике** на сайте Инфофорум-Тюмень в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
21. **Размещение** на сайте Инфофорум-Тюмень **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
22. **Предоставление фотоотчёта**
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков
23. **Предоставление отчёта** об аудитории форума

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Платиновый партнёр

1 650 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Платинового партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в УФО «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Выступление на пленарном заседании**
3. **Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
4. **Содействие в организации встреч** с участниками Инфофорум-Тюмень (по заранее согласованному списку)
5. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
6. **Публикация рекламы** в печатной программе Инфофорум-Тюмень с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
7. **Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
8. **Размещение логотипа партнёра**
 - 8.1. на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса
 - 8.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 8.3. в печатной программе форума
 - 8.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
 - 8.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 8.6. на официальной странице Инфофорум-Тюмень с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
9. Опции на выбор:
 - 9.7. **Включение серии выступлений** представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний
количество и темы по согласованию с Оргкомитетом

либо:

 - 9.8. **Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)
 - выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
 - участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
 - участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
 - размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания

- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

10. Участие не более 6 (шестерых) представителей партнёра со статусом «Посетитель» во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

10.1. Предоставление VIP-статуса для 3 (троих) представителей партнёра

11. Предоставление специальной скидки 35% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

12. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

12.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

13. Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях представителю партнёра

14. Размещение рекламных сувениров партнёра в зоне регистрации

15. Информационная поддержка партнёра Инфофорум-Тюмень

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)

16. Публикация до 2 (двух) не рекламных материалов партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

17. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте Инфофорум-Тюмень

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

18. Размещение информации о докладчике на сайте Инфофорум-Тюмень в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

19. Размещение на сайте Инфофорум-Тюмень **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

20. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

21. Предоставление отчёта об аудитории форума

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Золотой партнёр

1 100 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Золотого партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в УФО «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Публикация рекламы** в печатной программе Инфофорум-Тюмень с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)

3. Опции на выбор:

3.1. **Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

либо:

3.2. **Выступление на пленарном заседании**

3.3. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств

4. **Размещение логотипа партнёра**

4.1. на экранной заставке с наименованием форума в зале пленарного заседания с указанием статуса

4.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса

4.3. в печатной программе форума

4.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса

4.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)

4.6. на официальной странице Инфофорум-Тюмень с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

5. **Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

6. **Участие не более 4 (четверых) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

6.1. **Предоставление ВИП-статуса** для 2 (двоих) представителей партнёра

7. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

7.1. один печатный материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов)

8. Содействие в организации встреч с участниками Инфофорум-Тюмень (по заранее согласованному списку)

9. Информационная поддержка партнёра Инфофорум-Тюмень

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)

10. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте Инфофорум-Тюмень

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

11. Размещение информации о докладчике на сайте Инфофорум-Тюмень в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

12. Размещение на сайте Инфофорум-Тюмень **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

13. Публикация одного не рекламного материала партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

14. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

15. Предоставление отчёта об аудитории форума

Серебряный партнёр

800 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. Статус Серебряного партнёра 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в УФО «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. Два выступления на тематических заседаниях Инфофорум-Тюмень

3. Публикация рекламы в печатной программе Инфофорум-Тюмень (полноцвет, одна полоса)

4. Размещение логотипа партнёра

- 4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
- 4.2. в печатной программе форума
- 4.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
- 4.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
- 4.5. на официальной странице Инфофорум-Тюмень с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
5. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
6. **Участие** не более 3 (**троих**) **представителей** во всех мероприятиях официальной программы Инфофорум-Тюмень
 - 6.1. **Предоставление VIP-статуса** для 1 (одного) представителя партнёра
7. **Предоставление специальной скидки 20%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
8. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 8.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
9. **Информационная поддержка партнёра** Инфофорум-Тюмень
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)
10. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте Инфофорум-Тюмень
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
11. **Размещение информации о докладчике** на сайте Инфофорум-Тюмень в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
12. **Размещение** на сайте Инфофорум-Тюмень **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
13. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума
14. **Предоставление фотоотчёта**
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков
15. **Предоставление отчёта** об аудитории форума

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с

Оргкомитетом.

Партнёр (стенд + доклад)

470 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в УФО «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Одно выступление** на тематическом заседании Инфофорум-Тюмень
3. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
4. **Размещение логотипа** партнёра
 - 4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 4.2. в печатной программе форума
 - 4.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 4.4. на официальной странице Инфофорум-Тюмень с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
5. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы Инфофорум-Тюмень
6. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
7. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 7.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)
8. **Информационная поддержка партнёра** Инфофорум-Тюмень
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)
9. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте Инфофорум-Тюмень
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
10. **Размещение информации о докладчике** на сайте Инфофорум-Тюмень в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

11. **Размещение** на сайте Инфофорум-Тюмень **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
12. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд)

430 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в УФО «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
3. **Размещение логотипа** партнёра
 - 3.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 3.2. в печатной программе форума
 - 3.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 3.4. на официальной странице Инфофорум-Тюмень с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
4. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы Инфофорум-Тюмень
5. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 6.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)
7. **Информационная поддержка партнёра** Инфофорум-Тюмень
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)

8. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте Инфофорум-Тюмень

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

9. Публикация одного не рекламного материала партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (доклад)

390 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

- 1. Статус Партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в УФО «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Одно выступление** на тематическом заседании Инфофорум-Тюмень
- 3. Участие** не более **2 (двоих) представителей** партнёра **со статусом «Посетитель»** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
- 4. Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
- 5. Размещение логотипа** партнёра
 - 5.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 5.2. в печатной программе форума
 - 5.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 5.4. на официальной странице Инфофорум-Тюмень с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- 6. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 6.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)
- 7. Информационная поддержка партнёра** Инфофорум-Тюмень
 - упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал

предоставляется партнёром)

8. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

9. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте Инфофорум-Тюмень

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

10. **Размещение информации о докладчике** на сайте Инфофорум-Тюмень в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

11. **Размещение** на сайте Инфофорум-Тюмень **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Компания-участник

170 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Участие со статусом «Компания-участник»** в 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в УФО «Инфофорум-Тюмень»

2. **Размещение логотипа** партнёра

2.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса

2.2. в печатной программе форума

2.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)

2.4. на официальной странице Инфофорум-Тюмень с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

3. **Участие не более 2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы Инфофорум-Тюмень

4. **Предоставление специальной скидки 5%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

5. **Информационная поддержка партнёра** Инфофорум-Тюмень

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал

предоставляется партнёром)

6. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте Инфофорум-Тюмень

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

7. Публикация одного не рекламного материала партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

8. Дополнительные опции к пакету:

вложение информационно-рекламной продукции партнёра в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один печатный материал формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа) - **40 тыс. рублей**

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.