

Статус	Стоимость, руб.
Генеральный партнёр	2 500 000
Платиновый партнёр	1 650 000
Золотой партнёр	1 100 000
Серебряный партнёр	800 000
Партнёр регистрации (продан)	
Официальный партнёр	650 000
Партнёр (стенд + доклад)	480 000
Партнёр (стенд)	450 000
Партнёр (доклад)	390 000
Компания-участник	170 000

Генеральный партнёр

2 500 000 руб. (включая НДС 5%)

- 1. Статус Генерального партнёра 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в Ур Φ О «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Содействие в организации встреч с участниками Инфофорум-Тюмень (по заранее согласованному списку)
- 3. Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания

- 4. Выступление на пленарном заседании/ участие в пленарной дискуссии
- 5. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
- 6. **Публикация рекламы** в печатной программе Инфофорум-Тюмень с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
- 7. **Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места** Экспозиция будет организована в дни работы сессий
- 8. Размещение отдельно стоящего напольного баннера в зоне регистрации
- 9. Размещение логотипа партнёра
 - 9.1. на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса
 - 9.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 9.3. в печатной программе форума
 - 9.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
 - 9.5. на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие
 - 9.6. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 9.7. на официальной странице Инфофорум-Тюмень с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- 10. Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях представителю партнёра
- 11. Опции на выбор:
 - 11.1. Включение серии выступлений представителей партнёра в официальную программу тематических заседаний

количество и темы по согласованию с Оргкомитетом

либо:

- 11.2. Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний (по согласованию с Оргкомитетом)
 - выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
 - участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
 - участие в составлении программы выступлений заседания
 Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
 - размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
 - размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

либо:

11.3. Организация и проведение партнёром самостоятельного мероприятия

семинар, мастер-класс, презентация, бизнес-завтрак, разбор кейса, другой формат по согласованию с Оргкомитетом

- включение в официальную программу Инфофорум-Тюмень
- рассылка электронных писем с персональными приглашениями к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам Инфофорум-Тюмень (по выбору партнёра)
- предоставление отдельного зала (время и оборудование по согласованию)
- 12. **Участие** не более 8 (восьми) представителей во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
 - 12.1. Предоставление ВИП-статуса для 4 (четверых) представителей партнёра
- 13. **Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
- 14. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференцматериалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 14.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)
 - 14.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)
- 15. **Подготовка комплиментов** по заранее согласованному списку (выбранные партнёром участники должны проживать в отеле групповой брони)

не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом.

- 16. Размещение рекламных сувениров партнёра в зоне регистрации
- 17. Информационная поддержка партнёра Инфофорум-Тюмень

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума <u>ВК</u>, <u>Дзен</u> (материал предоставляется партнёром)

- 18. **Публикация до 3 (трёх) не рекламных материалов** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума
- 19. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте Инфофорум-Тюмень

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

20. **Размещение информации о докладчике** на сайте Инфофорум-Тюмень в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

- 21. **Размещение** на сайте Инфофорум-Тюмень **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
- 22. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

23. Предоставление отчёта об аудитории форума

24. Предложение по организации поездки 22-25 апреля 2025 года:

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

питание полупансион;

трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация)

Стоимость 45 тыс. руб. (перелёт не включён)

важно:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Платиновый партнёр

1 650 000 руб. (включая НДС 5%)

- 1. **Статус Платинового партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в УрФО «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Выступление на пленарном заседании/ участие в пленарной дискуссии
- 3. **Содействие в организации встреч** с участниками Инфофорум-Тюмень (по заранее согласованному списку)
- 4. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
- 5. **Публикация рекламы** в печатной программе Инфофорум-Тюмень с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
- 6. **Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места** Экспозиция будет организована в дни работы сессий
- 7. Размещение логотипа партнёра
 - 7.1. на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса
 - 7.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 7.3. в печатной программе форума
 - 7.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
 - 7.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 7.6. на официальной странице Инфофорум-Тюмень с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

- 8. Опции на выбор:
 - 8.7. **Включение серии выступлений** представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний

количество и темы по согласованию с Оргкомитетом

либо:

- 8.8. Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний (по согласованию с Оргкомитетом)
 - выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
 - участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
 - участие в составлении программы выступлений заседания
 Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
 - размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
 - размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания
- 9. Участие не более **6 (шестерых) представителей** партнёра **со статусом** «**Посетитель**» во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
 - 9.1. Предоставление ВИП-статуса для 3 (троих) представителей партнёра
- 10. **Предоставление специальной скидки 35%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
- 11. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 11.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)
- 12. Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях представителю партнёра
- 13. Размещение рекламных сувениров партнёра в зоне регистрации
- 14. Информационная поддержка партнёра Инфофорум-Тюмень упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)
- 15. **Публикация до 2 (двух) не рекламных материалов** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума
- 16. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте Инфофорум-Тюмень

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

17. **Размещение информации о докладчике** на сайте Инфофорум-Тюмень в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

- 18. **Размещение** на сайте Инфофорум-Тюмень **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
- 19. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

- 20. Предоставление отчёта об аудитории форума
- 21. Предложение по организации поездки 22-25 апреля 2025 года:

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

питание полупансион;

трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация)

Стоимость 45 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Золотой партнёр

1 100 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

- 1. **Статус Золотого партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в УрФО «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. **Публикация рекламы** в печатной программе Инфофорум-Тюмень с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
- 3. Опции на выбор:
 - 3.1. **Участие** партнёра **в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)
 - выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
 - участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
 - участие в составлении программы выступлений заседания Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
 - размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
 - размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

либо:

- 3.2. **Серия выступлений на тематических заседаниях** Инфофорум-Тюмень количество докладов по согласованию с Оргкомитетом
- 3.3. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
- 4. Размещение логотипа партнёра
 - 4.1. на экранной заставке с наименованием форума в зале пленарного заседания с указанием статуса
 - 4.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 4.3. в печатной программе форума
 - 4.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
 - 4.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 4.6. на официальной странице Инфофорум-Тюмень с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- 5. **Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места** Экспозиция будет организована в дни работы сессий
- 6. **Участие** не более **4 (четверых) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
 - 6.1. Предоставление ВИП-статуса для 2 (двоих) представителей партнёра
- 7. **Предоставление специальной скидки 25%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
- 8. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 8.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
- 9. Содействие в организации встреч с участниками Инфофорум-Тюмень (по заранее согласованному списку)
- 10. Информационная поддержка партнёра Инфофорум-Тюмень

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)

11. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте Инфофорум-Тюмень

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

12. **Размещение информации о докладчике** на сайте Инфофорум-Тюмень в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

13. Размещение на сайте Инфофорум-Тюмень презентационных материалов партнёра,

вошедших в программу

14. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

15. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

- 16. Предоставление отчёта об аудитории форума
- 17. Предложение по организации поездки 22-25 апреля 2025 года:

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

питание полупансион;

трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация)

Стоимость 45 тыс. руб. (перелёт не включён)

Серебряный партнёр

800 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

- 1. **Статус Серебряного партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в УрФО «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Два выступления на тематических заседаниях Инфофорум-Тюмень
- 3. **Публикация рекламы** в печатной программе Инфофорум-Тюмень (полноцвет, одна полоса)
- 4. Размещение логотипа партнёра
 - 4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 4.2. в печатной программе форума
 - 4.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
 - 4.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 4.5. на официальной странице Инфофорум-Тюмень с активной ссылкой на сайт компаниипартнёра
- 5. Стенд стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

6. **Участие** не более 3 **(троих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы Инфофорум-Тюмень

- 6.1. Предоставление ВИП-статуса для 1 (одного) представителя партнёра
- 7. **Предоставление специальной скидки 20%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
- 8. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 8.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
- 9. Информационная поддержка партнёра Инфофорум-Тюмень

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума <u>ВК</u>, <u>Дзен</u> (материал предоставляется партнёром)

10. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте Инфофорум-Тюмень

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

11. **Размещение информации о докладчике** на сайте Инфофорум-Тюмень в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

- 12. **Размещение** на сайте Инфофорум-Тюмень **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
- 13. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума
- 14. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

- 15. Предоставление отчёта об аудитории форума
- 16. Предложение по организации поездки 22-25 апреля 2025 года:

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

питание полупансион;

трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация)

Стоимость 45 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр регистрации (продан)

Официальный партнёр

650 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

- 1. Статус Партнёра 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в $Ур\Phi O$ «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Два выступления на тематических заседаниях Инфофорум-Тюмень
- 3. **Стенд** стандартной застройки Экспозиция будет организована в дни работы сессий
- 4. Размещение логотипа партнёра
 - 4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 4.2. в печатной программе форума
 - 4.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 4.4. на официальной странице Инфофорум-Тюмень с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- 5. **Участие** не более 3 **(троих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы Инфофорум-Тюмень
- 6. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
- 7. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 7.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)
- 8. Информационная поддержка партнёра Инфофорум-Тюмень

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума <u>ВК</u>, <u>Дзен</u> (материал предоставляется партнёром)

9. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте Инфофорум-Тюмень

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

10. **Размещение информации о докладчике** на сайте Инфофорум-Тюмень в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

11. **Размещение** на сайте Инфофорум-Тюмень **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

- 12. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума
- 13. Предложение по организации поездки 22-25 апреля 2025 года:

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

питание полупансион;

трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация)

Стоимость 45 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд + доклад)

480 000 руб. (включая НДС 5%)

- 1. Статус Партнёра 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в $Ур\Phi O$ «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Одно выступление на тематическом заседании Инфофорум-Тюмень
- 3. **Стенд** стандартной застройки Экспозиция будет организована в дни работы сессий
- 4. Размещение логотипа партнёра
 - 4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 4.2. в печатной программе форума
 - 4.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 4.4. на официальной странице Инфофорум-Тюмень с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- 5. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы Инфофорум-Тюмень
- 6. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
- 7. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 7.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)

8. Информационная поддержка партнёра Инфофорум-Тюмень

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума <u>ВК, Дзен</u> (материал предоставляется партнёром)

9. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте Инфофорум-Тюмень

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

10. **Размещение информации о докладчике** на сайте Инфофорум-Тюмень в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

- 11. **Размещение** на сайте Инфофорум-Тюмень **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
- 12. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума
- 13. Предложение по организации поездки 22-25 апреля 2025 года:

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

питание полупансион;

трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация)

Стоимость 45 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд)

450 000 руб. (включая НДС 5%)

- 1. **Статус Партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в $Ур\Phi O$ «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. **Стенд** стандартной застройки Экспозиция будет организована в дни работы сессий
- 3. Размещение логотипа партнёра
 - 3.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 3.2. в печатной программе форума

- 3.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
- 3.4. на официальной странице Инфофорум-Тюмень с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- 4. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы Инфофорум-Тюмень
- 5. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
- 6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 6.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)
- 7. Информационная поддержка партнёра Инфофорум-Тюмень

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)

8. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте Инфофорум-Тюмень

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

- 9. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума
- 10. Предложение по организации поездки 22-25 апреля 2025 года:

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

питание полупансион;

трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация)

Стоимость 45 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (доклад)

390 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в УрФО «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данного факта в публикациях и

- 2. Одно выступление на тематическом заседании Инфофорум-Тюмень
- 3. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** партнёра **со статусом** «**Посетитель**» во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
- 4. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
- 5. Размещение логотипа партнёра
 - 5.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 5.2. в печатной программе форума
 - 5.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 5.4. на официальной странице Инфофорум-Тюмень с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- 6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 6.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)
- 7. Информационная поддержка партнёра Инфофорум-Тюмень

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума <u>ВК, Дзен</u> (материал предоставляется партнёром)

- 8. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума
- 9. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте Инфофорум-Тюмень

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

10. **Размещение информации о докладчике** на сайте Инфофорум-Тюмень в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

- 11. **Размещение** на сайте Инфофорум-Тюмень **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
- 12. Предложение по организации поездки 22-25 апреля 2025 года:

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

питание полупансион;

трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация)

Стоимость 45 тыс. руб. (перелёт не включён)

важно:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Компания-участник

170 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

- 1. **Участие со статусом «Компания-участник»** в 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в УрФО «Инфофорум-Тюмень»
- 2. Размещение логотипа партнёра
 - 2.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 2.2. в печатной программе форума
 - 2.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 2.4. на официальной странице Инфофорум-Тюмень с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- 3. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы Инфофорум-Тюмень
- 4. **Предоставление специальной скидки 5%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
- 5. Информационная поддержка партнёра Инфофорум-Тюмень

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума <u>ВК</u>, <u>Дзен</u> (материал предоставляется партнёром)

6. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте Инфофорум-Тюмень

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

- 7. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума
- 8. Предложение по организации поездки 22-25 апреля 2025 года:

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

питание полупансион;

трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация)

Стоимость 45 тыс. руб. (перелёт не включён)

9. Дополнительные опции к пакету:

вложение информационно-рекламной продукции партнёра в комплекты конференцматериалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один печатный материал формата A4, объёмом не более 8 страниц (4 листа) - 40 тыс. рублей

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.