

Инфофорум-Тюмень

Генеральный партнёр

2 500 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Генерального партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в УФО «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Содействие в организации встреч** с участниками Инфофорум-Тюмень (по заранее согласованному списку)
3. **Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
4. **Выступление на пленарном заседании**
5. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
6. **Публикация рекламы** в печатной программе Инфофорум-Тюмень с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
7. **Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
8. **Размещение отдельно стоящего напольного баннера** в зоне регистрации
9. **Размещение логотипа партнёра**
 - 9.1. на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса
 - 9.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 9.3. в печатной программе форума
 - 9.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
 - 9.5. на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие
 - 9.6. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 9.7. на официальной странице Инфофорум-Тюмень с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
10. **Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях** представителю партнёра
11. Опции на выбор:

11.1. Включение серии выступлений представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний

количество и темы по согласованию с Оргкомитетом

либо:

11.2. Участие партнёра **в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

либо:

11.3. Организация и проведение партнёром самостоятельного мероприятия

семинар, мастер-класс, презентация, бизнес-завтрак, разбор кейса, другой формат по согласованию с Оргкомитетом

- включение в официальную программу Инфофорум-Тюмень
- рассылка электронных писем с персональными приглашениями к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам Инфофорум-Тюмень (по выбору партнёра)
- предоставление отдельного зала (время и оборудование по согласованию)

12. Участие не более 8 (восьми) представителей во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

12.1. Предоставление VIP-статуса для 4 (четверых) представителей партнёра

13. Предоставление специальной скидки 50% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

14. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

14.1. один печатный материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов)

14.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)

15. Подготовка комплиментов по заранее согласованному списку (выбранные партнёром участники должны проживать в отеле групповой брони)

не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом.

16. Размещение рекламных сувениров партнёра в зоне регистрации

17. Информационная поддержка партнёра Инфофорум-Тюмень

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в

разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)

18. Публикация до 3 (трёх) не рекламных материалов партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

19. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте Инфофорум-Тюмень

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

20. Размещение информации о докладчике на сайте Инфофорум-Тюмень в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

21. Размещение на сайте Инфофорум-Тюмень **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

22. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

23. Предоставление отчёта об аудитории форума

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.