

Генеральный партнёр

5 600 000 руб. (включая НДС 5%)

Статус Генерального партнёра фактически делает компанию соорганизатором мероприятия и, помимо максимального пакета маркетинговых услуг, предполагает ряд привилегий до начала и после завершения работы форума. Ключевыми из них являются включение представителя в состав Оргкомитета с участием в рабочих встречах и обсуждении программы. Во время работы форума представитель Генерального партнёра занимает место в президиуме пленарного заседания, в пакет включен пленарный доклад. Партнёру предоставляется возможность принять участие в подготовке тематической сессии, выделяется максимальная выставочная площадь под стенд с приоритетом в выборе места, предоставляются др. преференции.

Предоставляется:

- 1. **Статус Генерального партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в УрФО «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. **Включение представителя партнёра в состав Оргкомитета** Инфофорум-Тюмень с возможностью участия в рабочих совещаниях Оргкомитета наряду с представителями федеральных и региональных госструктур
- 3. **Содействие в организации встреч** с участниками Инфофорум-Тюмень (по заранее согласованному списку)
- 4. Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания
- 5. Выступление на пленарном заседании
- 6. **Включение серии выступлений** представителей партнёра в официальную программу тематических заседаний

количество и темы по согласованию с Оргкомитетом

- 7. **Ротация видеоролика (без звука) о партнёре** на экране в фойе в дни мероприятия видеоматериал по согласованию с Оргкомитетом
- 8. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств

- 9. **Публикация рекламы** в печатной программе Инфофорум-Тюмень с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
- 10. Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места Экспозиция будет организована в дни работы сессий
- 11. Проведение спонсорских активностей на стенде

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

12. **Возможность проведения BTL-мероприятий** с включением в официальную программу форума

бизнес-завтрак/полдник, мастер-класс, разбор кейсов, демонстрации, тематический квиз и др. форматы по согласованию с Оргкомитетом

- 13. Размещение отдельно стоящего напольного баннера (типа ролл-ап) и сувенирной продукции в ВИП-зале
- 14. Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний (по согласованию с Оргкомитетом)
 - 14.1. выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
 - 14.2. участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
 - 14.3. участие в составлении программы выступлений заседания
 - 14.4. размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
 - 14.5. размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания
- 15. Размещение логотипа партнёра
 - 15.1. на ВИП бейджах участников
 - 15.2. на экранной заставке с наименованием форума в зале пленарного заседания с указанием статуса
 - 15.3. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 15.4. в печатной программе форума
 - 15.5. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
 - 15.6. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 15.7. на официальной странице Инфофорум-Тюмень с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- 16. **Участие** не более **15 (пятнадцати) представителей** во всех мероприятиях официальной программы Инфофорум-Тюмень
- 17. Предоставление ВИП-статуса для 5 (пятерых) представителей партнёра
 - 17.1. отдельная ВИП-регистрация
 - 17.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)
 - 17.3. ВИП-обед

- 17.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания
- 17.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте Инфофорум-Тюмень: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)
- 18. **Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
- 19. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 19.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 100 страниц (50 листов)
 - 19.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)
- 20. Размещение рекламных сувениров партнёра в зоне регистрации
- 21. **Информационная поддержка партнёра** Инфофорум-Тюмень упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
- 22. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте Инфофорум-Тюмень

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

23. **Размещение информации о докладчике** на сайте Инфофорум-Тюмень в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

- 24. **Размещение** на сайте Инфофорум-Тюмень **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
- 25. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

- 26. Предоставление отчёта об аудитории форума
- 27. Гарантированная парковка (два парковочных места)

важно:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.