

# Инфофорум-Тюмень

## Платиновый партнёр

1 650 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Платинового партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в УФО «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Выступление на пленарном заседании**
3. **Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
4. **Содействие в организации встреч** с участниками Инфофорум-Тюмень (по заранее согласованному списку)
5. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
6. **Публикация рекламы** в печатной программе Инфофорум-Тюмень с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
7. **Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места**  
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
8. **Размещение логотипа партнёра**
  - 8.1. на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса
  - 8.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
  - 8.3. в печатной программе форума
  - 8.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
  - 8.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
  - 8.6. на официальной странице Инфофорум-Тюмень с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
9. Опции на выбор:
  - 9.7. **Включение серии выступлений** представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний  
количество и темы по согласованию с Оргкомитетом
  - либо:
  - 9.8. **Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний** (по

согласованию с Оргкомитетом)

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания  
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

**10. Участие не более 6 (шестерых) представителей партнёра со статусом «Посетитель»** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

**10.1. Предоставление VIP-статуса** для 3 (троих) представителей партнёра

**11. Предоставление специальной скидки 35%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

**12. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

12.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

**13. Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях** представителю партнёра

**14. Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации

**15. Информационная поддержка партнёра** Инфофорум-Тюмень

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)

**16. Публикация до 2 (двух) не рекламных материалов** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

**17. Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте Инфофорум-Тюмень

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

**18. Размещение информации о докладчике** на сайте Инфофорум-Тюмень в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

**19. Размещение** на сайте Инфофорум-Тюмень **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

**20. Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

**21. Предоставление отчёта** об аудитории форума

**ВАЖНО:** Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.