# Платиновый партнёр

**1 650 000 руб. (включая НДС 5%)**

Предоставляется:

1. **Статус Платинового партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в УрФО «Инфофорум-Тюмень» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Выступление на пленарном заседании/ участие в пленарной дискуссии**

3. **Содействие в организации встреч** с участниками Инфофорум-Тюмень (по заранее согласованному списку)

4. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств

5. **Публикация рекламы** в печатной программе Инфофорум-Тюмень с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)

6. **Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**
   Экспозиция будет организована в дни работы сессий

7. **Размещение логотипа** партнёра

   7.1. на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса

   7.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса

   7.3. в печатной программе форума

   7.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада

   7.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)

   7.6. на официальной странице Инфофорум-Тюмень с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

8. Опции на выбор:

8.7. **Включение серии выступлений** представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний

количество и темы по согласованию с Оргкомитетом

**либо:**

8.8. **Участие** партнёра **в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания

  Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

9. **Участие** не более **6 (шестерых) представителей** партнёра **со статусом «Посетитель»** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

9.1. **Предоставление ВИП-статуса** для 3 (троих) представителей партнёра

10. **Предоставление специальной скидки 35%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

11. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

11.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

12. **Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях** представителю партнёра

13. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации

14. **Информационная поддержка партнёра** Инфофорум-Тюмень

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)

15. **Публикация до 2 (двух) не рекламных материалов** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

16. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте Инфофорум-Тюмень

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

17. **Размещение информации о докладчике** на сайте Инфофорум-Тюмень в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

18. **Размещение** на сайте Инфофорум-Тюмень **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

19. **Предоставление фотоотчёта**
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

20. **Предоставление отчёта** об аудитории форума

21. **Предложение по организации поездки 22-25 апреля 2025 года:**
проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
питание полупансион;
трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация)

**Стоимость 45 тыс. руб.** (перелёт не включён)

**ВАЖНО:** Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.