



Статус	Стоимость, руб.
Генеральный партнёр (По запросу)	
Золотой партнёр	1 760 000
Официальный партнёр Профессиональной премии «Серебряный кинжал» (эксклюзивно)	900 000
Партнёр регистрации ПРОДАН	
Серебряный партнёр	850 000
Партнёр (стенд + доклад)	649 000
Партнёр (стенд)	561 000
Партнёр (доклад) ПРОДАН	
Компания-участник	190 000

Генеральный партнёр (По запросу)

Золотой партнёр

1 760 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

- Статус Золотого партнёра** 27-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2025» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте

наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств

3. Публикация рекламы в печатной программе «Инфофорума-2025» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)

4. Включение отдельной заставки с логотипом Партнёра в видеоряд онлайн-трансляции до начала и в перерывах между заседаниями
слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля

5. Опции на выбор:

5.1. Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний (по согласованию с Оргкомитетом)

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

либо:

5.2. Серия выступлений на тематических заседаниях «Инфофорума-2025»
количество докладов по согласованию с Оргкомитетом

6. Размещение логотипа партнёра

6.1. на экранной заставке с наименованием форума в зале пленарного заседания с указанием статуса

6.2. на заставке онлайн-трансляции с указанием статуса

6.3. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса

6.4. в печатной программе форума

6.5. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса

6.6. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)

6.7. на официальной странице «Инфофорума-2025» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

7. Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места
Экспозиция будет организована 7-8 февраля 2024 г. в фойе ЦДП

8. Проведение спонсорских активностей на стенде
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

9. Предоставление ВИП-статуса для 3 (троих) представителей партнёра

9.1. отдельная ВИП-регистрация

9.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)

- 9.3. ВИП-обед
- 9.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания
- 9.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2025»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)
10. **Участие не более 4 (четверых) представителей партнёра со статусом «Посетитель»** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
11. **Предоставление специальной скидки 30%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
12. **Размещение сувениров партнёра в ВИП-комнате**
13. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
- 13.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 100 страниц (50 листов)
14. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2025»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)
15. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2025»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
16. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2025» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
17. **Размещение на сайте «Инфофорума-2025» презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
18. **Публикация до 2 (двух) не рекламных материалов** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума
19. **Предоставление фотоотчёта**
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков
20. **Предоставление отчёта** об аудитории форума
21. **Дополнительная опция к пакету:**
Возможность аренды переговорной комнаты - 250 тыс. рублей

Официальный партнёр Профессиональной премии

«Серебряный кинжал» (Эксклюзивно)

900 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Официального партнёра** Профессиональной премии «Серебряный кинжал» с возможностью использования данного факта в рекламе и СМИ
2. **Участие** представителя партнёра **в торжественной церемонии награждения** лауреатов вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума
3. **Выступление** представителя партнёра **с приветственным словом во время церемонии награждения**
4. Возможность **вручения** лауреатам **памятных призов с символикой** партнёра
призы предоставляет партнёр;
по согласованию с Оргкомитетом
5. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств
6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2025» (полноцвет, одна полоса)
7. **Включение брендированного слайда** партнёра в видеозаставку в зале пленарного заседания и трансляции
слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля
8. **Благодарственные слова партнёру** в речи ведущего торжественной церемонии награждения лауреатов, которая состоится в рамках 27-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2025»
9. **Размещение логотипа** партнёра
 - 9.1. на фоновой заставке с наименованием Премии на большом экране сцены в зале проведения торжественной церемонии награждения с указанием статуса
 - 9.2. на дипломах лауреатов
 - 9.3. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 9.4. на заставке онлайн-трансляции с указанием статуса
 - 9.5. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
 - 9.6. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 9.7. в печатной программе форума
 - 9.8. на официальной странице «Инфофорума-2025» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
10. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий

11. Проведение спонсорских активностей на стенде

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

12. Предоставление ВИП-статуса для 2 (двоих) представителей партнёра

12.1. отдельная ВИП-регистрация

12.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)

12.3. ВИП-обед

12.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания

12.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2025»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)

13. Участие не более 4 (четверых) представителей партнёра со статусом

«Посетитель» во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

14. Предоставление специальной скидки 25% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

15. Публикация до 2 (двух) не рекламных материалов партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

16. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

16.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

17. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2025»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)

18. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2025»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

19. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

20. Предоставление отчёта об аудитории форума

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр регистрации ПРОДАН

Серебряный партнёр

850 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Серебряного партнёра** 27-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2025» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Два выступления** на тематических заседаниях «Инфофорума-2025»
3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2025» (полноцвет, одна полоса)
4. Включение **отдельной заставки с логотипом Партнёра в видеоряд онлайн-трансляции** до начала и в перерывах между заседаниями
слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля
5. **Размещение логотипа партнёра**
 - 5.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 5.2. на заставке онлайн-трансляции с указанием статуса
 - 5.3. в печатной программе форума
 - 5.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
 - 5.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 5.6. на официальной странице «Инфофорума-2025» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
6. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
7. **Проведение спонсорских активностей на стенде**
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу
8. **Предоставление VIP-статуса** для 2 (двоих) представителей партнёра
 - 8.1. отдельная VIP-регистрация
 - 8.2. доступ в VIP-зоны (VIP-комната, бизнес-зал)
 - 8.3. VIP-обед
 - 8.4. выделенные VIP-места в зале пленарного заседания
 - 8.5. размещение информации о VIP-участниках на сайте «Инфофорума-2025»: фотография

и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)

9. **Участие не более 3 (трех) представителей партнёра со статусом «Посетитель»** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

10. **Предоставление специальной скидки 20%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

11. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

11.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

12. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2025»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)

13. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2025»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

14. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2025» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

15. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2025» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

16. **Публикация до 2 (двух) не рекламных материалов** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

17. **Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

18. **Предоставление отчёта** об аудитории форума

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд + доклад)

649 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 27-го Большого Национального форума информационной безопасности

«Инфофорум-2025» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-2025»

3. **Стенд** стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

4. **Размещение логотипа** партнёра

4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса

4.2. на заставке онлайн-трансляции с указанием статуса

4.3. в печатной программе форума

4.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)

4.5. на официальной странице «Инфофорума-2025» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

5. **Участие** не более **3 (трех) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2025»

6. **Предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

7. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

7.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

8. **Информационная поддержка партнёра** «Инфофорума-2025»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)

9. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2025»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

10. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2025» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

11. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2025» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

12. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд)

561 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 27-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2025» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
3. **Размещение логотипа** партнёра
 - 3.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 3.2. на заставке онлайн-трансляции с указанием статуса
 - 3.3. в печатной программе форума
 - 3.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 3.5. на официальной странице «Инфофорума-2025» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
4. **Участие** не более 3 (**троих**) **представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2025»
5. **Предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 6.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
7. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2025»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)
8. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2025»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
9. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (доклад) ПРОДАН

Компания-участник

190 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Участие со статусом «Компания-участник»** в 27-м Большом Национальном форуме информационной безопасности «Инфофорум-2025»
2. **Размещение логотипа** партнёра
 - 2.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 2.2. на заставке онлайн-трансляции с указанием статуса
 - 2.3. в печатной программе форума
 - 2.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 2.5. на официальной странице «Инфофорума-2025» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
3. **Участие не более 2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2025»
4. **Предоставление специальной скидки 5%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
5. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2025»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)
6. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2025»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
7. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума
8. **Дополнительные опции** к пакету:
вложение информационно-рекламной продукции партнёра в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один печатный материал формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа) - **50 тыс. рублей**

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также

вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.