



Золотой партнёр

1 760 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Золотого партнёра** 27-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2025» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств
3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2025» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
4. Включение **отдельной заставки с логотипом Партнёра в видеоряд онлайн-трансляции** до начала и в перерывах между заседаниями
слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля
5. Опции на выбор:
 - 5.1. **Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)
 - выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
 - участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
 - участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
 - размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
 - размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания
 - либо:
 - 5.2. **Серия выступлений на тематических заседаниях «Инфофорума-2025»**
количество докладов по согласованию с Оргкомитетом
6. **Размещение логотипа партнёра**
 - 6.1. на экранной заставке с наименованием форума в зале пленарного заседания с

указанием статуса

6.2. на заставке онлайн-трансляции с указанием статуса

6.3. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса

6.4. в печатной программе форума

6.5. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса

6.6. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)

6.7. на официальной странице «Инфофорума-2025» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

7. Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места

Экспозиция будет организована 7-8 февраля 2024 г. в фойе ЦДП

8. Проведение спонсорских активностей на стенде

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

9. Предоставление ВИП-статуса для 3 (троих) представителей партнёра

9.1. отдельная ВИП-регистрация

9.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)

9.3. ВИП-обед

9.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания

9.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2025»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)

10. Участие не более 4 (четверых) представителей партнёра со статусом

«Посетитель» во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

11. Предоставление специальной скидки 30% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

12. Размещение сувениров партнёра в ВИП-комнате

13. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

13.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 100 страниц (50 листов)

14. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2025»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)

15. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2025»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

16. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2025» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
17. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2025» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
18. **Публикация до 2 (двух) не рекламных материалов** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума
19. **Предоставление фотоотчёта**
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков
20. **Предоставление отчёта** об аудитории форума
21. **Дополнительная опция к пакету:**
Возможность **аренды переговорной комнаты - 250 тыс. рублей**