



Серебряный партнёр

850 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Серебряного партнёра** 27-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2025» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Два выступления** на тематических заседаниях «Инфофорума-2025»
3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2025» (полноцвет, одна полоса)
4. Включение **отдельной заставки с логотипом Партнёра в видеоряд онлайн-трансляции** до начала и в перерывах между заседаниями
слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля
5. **Размещение логотипа партнёра**
 - 5.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 5.2. на заставке онлайн-трансляции с указанием статуса
 - 5.3. в печатной программе форума
 - 5.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
 - 5.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 5.6. на официальной странице «Инфофорума-2025» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
6. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
7. **Проведение спонсорских активностей на стенде**
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу
8. **Предоставление VIP-статуса** для 2 (двоих) представителей партнёра
 - 8.1. отдельная VIP-регистрация

- 8.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)
- 8.3. ВИП-обед
- 8.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания
- 8.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2025»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)
9. **Участие не более 3 (троих) представителей партнёра со статусом «Посетитель»** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
10. **Предоставление специальной скидки 20%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
11. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 11.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)
12. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2025»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)
13. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2025»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
14. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2025» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
15. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2025» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
16. **Публикация до 2 (двух) не рекламных материалов** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума
17. **Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков
18. **Предоставление отчёта** об аудитории форума

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.