



Официальный партнёр Профессиональной премии «Серебряный кинжал» (эксклюзивно)

900 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Официального партнёра** Профессиональной премии «Серебряный кинжал» с возможностью использования данного факта в рекламе и СМИ
2. **Участие** представителя партнёра **в торжественной церемонии награждения** лауреатов вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума
3. **Выступление** представителя партнёра с **приветственным словом во время церемонии награждения**
4. Возможность **вручения** лауреатам **памятных призов с символикой** партнёра
призы предоставляет партнёр;
по согласованию с Оргкомитетом
5. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств
6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2025» (полноцвет, одна полоса)
7. **Включение брендированного слайда** партнёра в видеозаставку в зале пленарного заседания и трансляции
слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля
8. **Благодарственные слова партнёру** в речи ведущего торжественной церемонии награждения лауреатов, которая состоится в рамках 27-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2025»
9. **Размещение логотипа** партнёра
 - 9.1. на фоновой заставке с наименованием Премии на большом экране сцены в зале проведения торжественной церемонии награждения с указанием статуса
 - 9.2. на дипломах лауреатов
 - 9.3. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 9.4. на заставке онлайн-трансляции с указанием статуса

- 9.5. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
- 9.6. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
- 9.7. в печатной программе форума
- 9.8. на официальной странице «Инфофорума-2025» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
10. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
11. **Проведение спонсорских активностей на стенде**
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу
12. **Предоставление ВИП-статуса** для 2 (двоих) представителей партнёра
- 12.1. отдельная ВИП-регистрация
- 12.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)
- 12.3. ВИП-обед
- 12.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания
- 12.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2025»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)
13. **Участие** не более **4 (четверых) представителей** партнёра **со статусом «Посетитель»** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
14. **Предоставление специальной скидки 25%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
15. **Публикация до 2 (двух) не рекламных материалов** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума
16. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
- 16.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)
17. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2025»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)
18. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2025»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
19. **Предоставление фотоотчёта**
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с

логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

20. **Предоставление отчёта** об аудитории форума

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.