

Статус	Стоимость, руб.
Генеральный партнёр	1 800 000
Платиновый партнёр	1 350 000
Золотой партнёр	950 000
Партнёр регистрации (эксклюзивно)	700 000
Серебряный партнёр	630 000
Официальный партнёр	450 000
Партнёр (стенд + доклад)	380 000
Партнёр (стенд)	340 000
Партнёр (доклад)	290 000
Компания-участник	140 000

Генеральный партнёр

1 800 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

- 1. Статус Генерального партнёра** 6-ой Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Приволжском федеральном округе «Инфофорум-Прикамье» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорума-Прикамье» (по заранее согласованному списку)
- 3. Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
- 4. Выступление на пленарном заседании**
- 5. Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
- 6. Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Прикамье» с приоритетом

места размещения (полноцвет, одна полоса)

7. Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

8. Размещение отдельно стоящего напольного баннера

8.1. в зоне регистрации

9. Размещение логотипа партнёра

9.1. на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса

9.2. на баннере с наименованием форума в зоне регистрации с указанием статуса

9.3. в печатной программе форума

9.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада

9.5. на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие

9.6. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)

9.7. на официальной странице «Инфофорума-Прикамье» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

10. Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях представителю партнёра

11. Опции на выбор:

11.1. Включение серии выступлений представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний

количество и темы по согласованию с Оргкомитетом

либо:

11.2. Участие партнёра **в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

либо:

11.3. Организация и проведение партнёром самостоятельного мероприятия

семинар, мастер-класс, презентация, бизнес-завтрак, разбор кейса, другой формат по согласованию с Оргкомитетом

- включение в официальную программу «Инфофорума-Прикамье»

- рассылка электронных писем с персональными приглашениями к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам «Инфофорума-Прикамье» (по выбору партнёра)
- предоставление отдельного зала (время и оборудование по согласованию)

12. **Участие** не более **4 (четверых) представителей** партнёра **со статусом «Участник»** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

13. **Участие 4 (четверых) представителей** партнёра **со статусом «ВИП»**

13.1. доступ в комнату Президиума

14. **Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

15. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (**исключена реклама других конференций и мероприятий**)

15.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

15.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)

16. **Подготовка комплиментов** по заранее согласованному списку (**выбранные партнёром участники должны проживать в отеле групповой брони**)

не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом.

17. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации

18. **Информационная поддержка партнёра** «Инфофорума-Прикамье»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)

19. **Публикация до 3 (трёх) не рекламных материалов** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала

20. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Прикамье»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

21. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-Прикамье» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

22. **Размещение** на сайте «Инфофорума-Прикамье» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

23. **Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

24. **Предоставление отчёта** об аудитории форума

25. **Предложение по организации поездки 1-4 октября 2024 года:**

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
питание полупансион;

Стоимость 25 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Платиновый партнёр

1 350 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Статус Платинового партнёра** 6-ой Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Приволжском федеральном округе «Инфофорум-Прикамье» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Выступление на пленарном заседании**
3. **Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
4. **Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорума-Прикамье» (по заранее согласованному списку)
5. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Прикамье» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
7. **Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
8. **Размещение логотипа партнёра**
 - 8.1. на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса
 - 8.2. на баннере с наименованием форума в зоне регистрации с указанием статуса
 - 8.3. в печатной программе форума
 - 8.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
 - 8.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 8.6. на официальной странице «Инфофорума-Прикамье» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

9. Опции на выбор:

9.7. **Включение серии выступлений** представителей партнёра в **официальную программу** тематических заседаний

количество и темы по согласованию с Оргкомитетом

либо:

9.8. **Участие** партнёра в **подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

10. **Участие** не более **3 (троих) представителей** партнёра **со статусом «Участник»** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

11. **Участие 3 (троих) представителей** партнёра **со статусом «ВИП»**

11.1. доступ в комнату Президиума

12. **Предоставление специальной скидки 35%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

13. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

13.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

14. **Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях** представителю партнёра

15. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации

16. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-Прикамье»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)

17. **Публикация до 2 (двух) не рекламных материалов** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности [Инфофорум-Онлайн](#) в разделе, соответствующем тематике материала

18. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Прикамье»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

19. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-Прикамье» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

20. **Размещение** на сайте «Инфофорума-Прикамье» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

21. **Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

22. **Предоставление отчёта** об аудитории форума

23. **Предложение по организации поездки 1-4 октября 2024 года:**

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

питание полупансион;

Стоимость 25 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Золотой партнёр

950 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Статус Золотого партнёра** 6-ой Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Приволжском федеральном округе «Инфофорум-Прикамье» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорума-Прикамье» (по заранее согласованному списку)

3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Прикамье» (полноцвет, одна полоса)

4. Опции на выбор:

4.1. **Выступление на пленарном заседании**

4.2. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств

либо:

4.3. **Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

5. **Участие не более 2 (двоих) представителей партнёра со статусом «Участник»** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

6. **Участие 2 (двоих) представителей партнёра со статусом «ВИП»**

6.1. доступ в комнату Президиума

7. **Предоставление специальной скидки 25%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

8. **Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий

9. **Размещение отдельно стоящего напольного баннера**

9.1. в зоне выставки

10. **Размещение логотипа партнёра**

10.1. на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса

10.2. на баннере с наименованием форума в зоне регистрации с указанием статуса

10.3. в печатной программе форума

10.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада

10.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)

10.6. на официальной странице «Инфофорума-Прикамье» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

11. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

11.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

12. **Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях** представителю партнёра

13. **Информационная поддержка партнёра в рамках «Инфофорума-Прикамье»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)

14. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности [Инфофорум-Онлайн](#) в разделе, соответствующем тематике материала

15. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Прикамье»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

16. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-Прикамье» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

17. **Размещение** на сайте «Инфофорума-Прикамье» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

18. **Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

19. **Предоставление отчёта** об аудитории форума

20. **Предложение по организации поездки 1-4 октября 2024 года:**

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

питание полупансион;

Стоимость 25 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр регистрации (эксклюзивно)

700 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Партнёра регистрации** 6-ой Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Приволжском федеральном округе «Инфофорум-Прикамье» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Брендирование стойки регистрации** с использованием символики партнёра

3. **Стенд** стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

4. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Прикамье» (полноцвет, одна полоса)

5. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-Прикамье»

6. **Размещение флажков** с символикой партнёра на столах регистрации
7. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
8. **Размещение логотипа** партнёра
 - 8.1. на бейджах участников (эксклюзивно)
 - 8.2. на баннере с наименованием форума в зоне регистрации с указанием статуса
 - 8.3. в печатной программе форума
 - 8.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 8.5. на официальной странице «Инфофорума-Прикамье» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
9. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 9.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)
10. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** партнёра **со статусом «Участник»** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
11. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
12. **Информационная поддержка партнёра в рамках «Инфофорума-Прикамье»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)
13. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Прикамье»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
14. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала
15. **Предложение по организации поездки 1-4 октября 2024 года:**
 - проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
 - питание полупансион;**Стоимость 25 тыс. руб.** (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Серебряный партнёр

630 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Статус Серебряного партнёра** 6-ой Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Приволжском федеральном округе «Инфофорум-Прикамье» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Два выступления** на тематических заседаниях «Инфофорума-Прикамье»
3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Прикамье» (полноцвет, одна полоса)
4. **Участие не более 2 (двоих) представителей** партнёра **со статусом «Участник»** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
5. **Участие 1 (одного) представителя** партнёра **со статусом «ВИП»**
 - 5.1. доступ в комнату Президиума
6. **Предоставление специальной скидки 20%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
7. **Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
8. **Размещение логотипа** партнёра
 - 8.1. на баннере с наименованием форума в зоне регистрации с указанием статуса
 - 8.2. в печатной программе форума
 - 8.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
 - 8.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 8.5. на официальной странице «Инфофорума-Прикамье» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
9. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов **(исключена реклама других конференций и мероприятий)**
 - 9.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
10. **Информационная поддержка партнёра в рамках «Инфофорума-Прикамье»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)
11. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности [Инфофорум-Онлайн](#) в

разделе, соответствующем тематике материала

12. Размещение информации о партнере в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Прикамье»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

13. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-Прикамье» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

14. Размещение на сайте «Инфофорума-Прикамье» **презентационных материалов** партнера, вошедших в программу

15. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнера, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

16. Предоставление отчёта об аудитории форума

17. Предложение по организации поездки 1-4 октября 2024 года:

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
питание полупансион;

Стоимость 25 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Официальный партнёр

450 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

- 1. Статус Официального партнёра** 6-ой Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Приволжском федеральном округе «Инфофорум-Прикамье» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
- Опции на выбор:
 - 3.1. Участие** партнёра **в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)
 - участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
 - **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-Прикамье»

- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания
- размещение логотипа на заставке экрана во время проведения заседания

либо:

3.2. **Два выступления** на тематических заседаниях «Инфофорума-Прикамье»

4. **Включение брендированного слайда** партнёра в видеозаставку в зале проведения выбранного тематического заседания

слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля

5. **Участие не более 3 (троих) представителей** партнёра **со статусом «Участник»** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

6. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

7. **Размещение логотипа** партнёра

7.1. на баннере с наименованием форума в зоне регистрации с указанием статуса

7.2. в печатной программе форума

7.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)

7.4. на официальной странице «Инфофорума-Прикамье» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

8. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

8.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)

9. **Информационная поддержка партнёра в рамках «Инфофорума-Прикамье»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)

10. **Публикация одного материала** партнёра на информационном портале

Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала

в случае рекламной статьи `egid` предоставляет партнёр

11. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Прикамье»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

12. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-Прикамье» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

13. **Размещение** на сайте «Инфофорума-Прикамье» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

14. **Предложение по организации поездки 1-4 октября 2024 года:**

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
питание полупансион;

Стоимость 25 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд + доклад)

380 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 6-ой Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Приволжском федеральном округе «Инфофорум-Прикамье» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-Прикамье»
3. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** партнёра **со статусом «Участник»** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
4. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
5. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
6. **Размещение логотипа** партнёра
 - 6.1. на баннере с наименованием форума в зоне регистрации с указанием статуса
 - 6.2. в печатной программе форума
 - 6.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 6.4. на официальной странице «Инфофорума-Прикамье» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
7. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 7.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)
8. **Информационная поддержка партнёра в рамках «Инфофорума-Прикамье»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на

официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)

9. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности [Инфофорум-Онлайн](#) в разделе, соответствующем тематике материала

10. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Прикамье»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

11. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-Прикамье» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

12. **Размещение** на сайте «Инфофорума-Прикамье» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

13. **Предложение по организации поездки 1-4 октября 2024 года:**

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
питание полупансион;

Стоимость 25 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд)

340 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 6-ой Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Приволжском федеральном округе «Инфофорум-Прикамье» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** партнёра **со статусом «Участник»** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

3. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

4. **Стенд** стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

5. **Размещение логотипа** партнёра

5.1. на баннере с наименованием форума в зоне регистрации с указанием статуса

5.2. в печатной программе форума

- 5.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
- 5.4. на официальной странице «Инфофорума-Прикамье» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
- 6.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)
7. **Информационная поддержка партнёра в рамках «Инфофорума-Прикамье»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «[Новости](#)» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)
8. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности [Инфофорум-Онлайн](#) в разделе, соответствующем тематике материала
9. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Прикамье»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
10. **Предложение по организации поездки 1-4 октября 2024 года:**
проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
питание полупансион;
Стоимость 25 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (доклад)

290 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 6-ой Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Приволжском федеральном округе «Инфофорум-Прикамье» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-Прикамье»
3. **Участие не более 2 (двоих) представителей** партнёра **со статусом «Участник»** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

4. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
5. **Размещение логотипа партнёра**
 - 5.1. на баннере с наименованием форума в зоне регистрации с указанием статуса
 - 5.2. в печатной программе форума
 - 5.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 5.4. на официальной странице «Инфофорума-Прикамье» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 6.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)
7. **Информационная поддержка партнёра в рамках «Инфофорума-Прикамье»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)
8. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала
9. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Прикамье»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
10. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-Прикамье» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
11. **Размещение** на сайте «Инфофорума-Прикамье» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
12. **Предложение по организации поездки 1-4 октября 2024 года:**
 - проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
 - питание полупансион;**Стоимость 25 тыс. руб.** (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Компания-участник

140 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Участие со статусом «Компания-участник»** в 6-ой Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Приволжском федеральном округе «Инфофорум-Прикамье»
2. **Размещение логотипа партнёра**
 - 2.1. на баннере с наименованием форума в зоне регистрации с указанием статуса
 - 2.2. в печатной программе форума
 - 2.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 2.4. на официальной странице «Инфофорума-Прикамье» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
3. **Участие не более 2 (двоих) представителей партнёра со статусом «Участник»** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
4. **Предоставление специальной скидки 5%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
5. **Информационная поддержка партнёра в рамках «Инфофорума-Прикамье»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «[Новости](#)» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)
6. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Прикамье»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
7. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности [Инфофорум-Онлайн](#) в разделе, соответствующем тематике материала
8. **Дополнительные опции** к пакету:
вложение информационно-рекламной продукции партнёра в комплекты конференц-материалов (**исключена реклама других конференций и мероприятий**): один печатный материал формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа) - **30 тыс. рублей**
размещение отдельно стоящего напольного **баннера** (типа ролл-ап) в зоне выставки - **50 тыс. рублей**
9. **Предложение по организации поездки 1-4 октября 2024 года:**
проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
питание полупансион;
Стоимость 25 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом