



| Статус | Стоимость, руб. |
|-----------------------------------|-----------------|
| Платиновый партнёр ПРОДАН | |
| Партнёр регистрации (эксклюзивно) | 900 000 |
| Официальный партнёр ПРОДАН | |

Платиновый партнёр ПРОДАН

Партнёр регистрации (эксклюзивно)

900 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

- Эксклюзивный статус Партнёра регистрации** 6-ой Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Приволжском федеральном округе «Инфофорум-Прикамье» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- Размещение отдельно стоящего напольного баннера** в зоне регистрации
- Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
- Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Прикамье» (полноцвет, одна полоса)
- Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-Прикамье»
- Размещение флажков** с символикой партнёра на столах регистрации
- Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
- Размещение логотипа** партнёра
 - на бейджах участников (эксклюзивно)
 - на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - в печатной программе форума

8.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

8.5. на официальной странице «Инфофорума-Прикамье» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

9. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

9.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

10. Участие не более 3 (**троих**) **представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-Прикамье»

11. Предоставление специальной скидки 10% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

12. Информационная поддержка партнёра в рамках «Инфофорума-Прикамье»
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

13. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Прикамье»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

14. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-Прикамье» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

15. Размещение на сайте «Инфофорума-Прикамье» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Официальный партнёр ПРОДАН