

Статус	Стоимость, руб.
Генеральный партнёр	1 800 000
Платиновый партнёр	1 350 000
Золотой партнёр	950 000
Партнёр регистрации (эксклюзивно)	700 000
Серебряный партнёр	630 000
Официальный партнёр (распродано)	
Партнёр (стенд + доклад)(распродано)	
Партнёр (стенд) (распродано)	
Партнёр (доклад)	290 000
Компания-участник	140 000

Генеральный партнёр

1 800 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

- 1. Статус Генерального партнёра** 6-ой Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Приволжском федеральном округе «Инфофорум-Прикамье» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорума-Прикамье» (по заранее согласованному списку)
- 3. Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
- 4. Выступление на пленарном заседании**
- 5. Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
- 6. Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Прикамье» с приоритетом

места размещения (полноцвет, одна полоса)

7. Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

8. Размещение отдельно стоящего напольного баннера

8.1. в зоне регистрации

9. Размещение логотипа партнёра

9.1. на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса

9.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса

9.3. в печатной программе форума

9.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада

9.5. на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие

9.6. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)

9.7. на официальной странице «Инфофорума-Прикамье» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

10. Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях представителю партнёра

11. Опции на выбор:

11.1. Включение серии выступлений представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний

количество и темы по согласованию с Оргкомитетом

либо:

11.2. Участие партнёра **в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

либо:

11.3. Организация и проведение партнёром самостоятельного мероприятия

семинар, мастер-класс, презентация, бизнес-завтрак, разбор кейса, другой формат по согласованию с Оргкомитетом

- включение в официальную программу «Инфофорума-Прикамье»

- рассылка электронных писем с персональными приглашениями к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам «Инфофорума-Прикамье» (по выбору партнёра)
- предоставление отдельного зала (время и оборудование по согласованию)

12. Участие не более 4 (четверых) представителей партнёра со статусом «Посетитель» во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

13. Участие 4 (четверых) представителей партнёра со статусом «ВИП»

13.1. доступ в комнату Президиума

14. Предоставление специальной скидки 50% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

15. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

15.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

15.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)

16. Подготовка комплиментов по заранее согласованному списку (выбранные партнёром участники должны проживать в отеле групповой брони)

не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом.

17. Размещение рекламных сувениров партнёра в зоне регистрации

18. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-Прикамье»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)

19. Публикация до 3 (трёх) не рекламных материалов партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

20. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Прикамье»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

21. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-Прикамье» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

22. Размещение на сайте «Инфофорума-Прикамье» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

23. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

24. Предоставление отчёта об аудитории форума

25. Предложение по организации поездки 1-4 октября 2024 года:

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт,

одноместное размещение;

питание полупансион;

Стоимость 25 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Платиновый партнёр

1 350 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Статус Платинового партнёра** 6-ой Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Приволжском федеральном округе «Инфофорум-Прикамье» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Выступление на пленарном заседании**
3. **Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
4. **Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорума-Прикамье» (по заранее согласованному списку)
5. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Прикамье» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
7. **Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
8. **Размещение логотипа партнёра**
 - 8.1. на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса
 - 8.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 8.3. в печатной программе форума
 - 8.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
 - 8.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 8.6. на официальной странице «Инфофорума-Прикамье» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
9. Опции на выбор:

9.7. Включение серии выступлений представителей партнёра в **официальную программу** тематических заседаний

количество и темы по согласованию с Оргкомитетом

либо:

9.8. Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний (по согласованию с Оргкомитетом)

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

10. Участие не более 3 (троих) представителей партнёра со статусом **«Посетитель»** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

11. Участие 3 (троих) представителей партнёра со статусом **«ВИП»**

11.1. доступ в комнату Президиума

12. Предоставление специальной скидки 35% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

13. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

13.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

14. Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях представителю партнёра

15. Размещение рекламных сувениров партнёра в зоне регистрации

16. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-Прикамье»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)

17. Публикация до 2 (двух) не рекламных материалов партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

18. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Прикамье»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

19. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-Прикамье» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

20. Размещение на сайте «Инфофорума-Прикамье» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

21. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

22. Предоставление отчёта об аудитории форума

23. Предложение по организации поездки 1-4 октября 2024 года:

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

питание полупансион;

Стоимость 25 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Золотой партнёр

950 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. Статус Золотого партнёра 6-ой Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Приволжском федеральном округе «Инфофорум-Прикамье» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. Публикация рекламы в печатной программе «Инфофорума-Прикамье» (полноцвет, одна полоса)

3. Опции на выбор:

3.1. Выступление на пленарном заседании

3.2. Публикация приветствия руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств

либо:

3.3. Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний (по согласованию с Оргкомитетом)

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50%

контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.

- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

4. Участие не более 2 (двоих) представителей партнёра со статусом «Посетитель» во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

5. Участие 2 (двоих) представителей партнёра со статусом «ВИП»

5.1. доступ в комнату Президиума

6. Предоставление специальной скидки 25% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

7. Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

8. Размещение логотипа партнёра

8.1. на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса

8.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса

8.3. в печатной программе форума

8.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада

8.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)

8.6. на официальной странице «Инфофорума-Прикамье» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

9. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

9.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

10. Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях представителю партнёра

11. Информационная поддержка партнёра в рамках «Инфофорума-Прикамье»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)

12. Публикация одного не рекламного материала партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

13. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Прикамье»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

14. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-Прикамье» в разделе

«Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

15. **Размещение** на сайте «Инфофорума-Прикамье» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

16. **Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

17. **Предоставление отчёта** об аудитории форума

18. **Предложение по организации поездки 1-4 октября 2024 года:**

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

питание полупансион;

Стоимость 25 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр регистрации (эксклюзивно)

700 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Партнёра регистрации** 6-ой Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Приволжском федеральном округе «Инфофорум-Прикамье» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Брендирование стойки регистрации** с использованием символики партнёра
3. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
4. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Прикамье» (полноцвет, одна полоса)
5. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-Прикамье»
6. **Размещение флажков** с символикой партнёра на столах регистрации
7. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
8. **Размещение логотипа** партнёра
 - 8.1. на бейджах участников (эксклюзивно)
 - 8.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 8.3. в печатной программе форума

- 8.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
- 8.5. на официальной странице «Инфофорума-Прикамье» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
9. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
- 9.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)
10. **Участие не более 2 (двоих) представителей партнёра со статусом «Посетитель»** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
11. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
12. **Информационная поддержка партнёра в рамках «Инфофорума-Прикамье»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)
13. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Прикамье»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
14. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума
15. **Предложение по организации поездки 1-4 октября 2024 года:**
проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
питание полупансион;
Стоимость 25 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Серебряный партнёр

630 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Статус Серебряного партнёра** 6-ой Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Приволжском федеральном округе «Инфофорум-Прикамье» с возможностью использования данного факта в публикациях и

рекламе

2. **Два выступления** на тематических заседаниях «Инфофорума-Прикамье»
3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Прикамье» (полноцвет, одна полоса)
4. **Участие не более 2 (двоих) представителей** партнёра **со статусом «Посетитель»** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
5. **Участие 1 (одного) представителя** партнёра **со статусом «ВИП»**
 - 5.1. доступ в комнату Президиума
6. **Предоставление специальной скидки 20%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
7. **Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
8. **Размещение логотипа** партнёра
 - 8.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 8.2. в печатной программе форума
 - 8.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
 - 8.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 8.5. на официальной странице «Инфофорума-Прикамье» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
9. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 9.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
10. **Информационная поддержка партнёра в рамках «Инфофорума-Прикамье»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)
11. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума
12. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Прикамье»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
13. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-Прикамье» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
14. **Размещение** на сайте «Инфофорума-Прикамье» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

15. **Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

16. **Предоставление отчёта** об аудитории форума

17. **Предложение по организации поездки 1-4 октября 2024 года:**

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
питание полупансион;

Стоимость 25 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Официальный партнёр (распродано)

Партнёр (стенд + доклад)(распродано)

Партнёр (стенд) (распродано)

Партнёр (доклад)

290 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 6-ой Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Приволжском федеральном округе «Инфофорум-Прикамье» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-Прикамье»
3. **Участие не более 2 (двоих) представителей** партнёра **со статусом «Посетитель»** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
4. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса

участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

5. **Размещение логотипа партнёра**

5.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса

5.2. в печатной программе форума

5.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)

5.4. на официальной странице «Инфофорума-Прикамье» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

6.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)

7. **Информационная поддержка партнёра в рамках «Инфофорума-Прикамье»** упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)

8. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

9. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Прикамье»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

10. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-Прикамье» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

11. **Размещение** на сайте «Инфофорума-Прикамье» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

12. **Предложение по организации поездки 1-4 октября 2024 года:**

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

питание полупансион;

Стоимость 25 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Компания-участник

140 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Участие со статусом «Компания-участник»** в 6-ой Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Приволжском федеральном округе «Инфофорум-Прикамье»
2. **Размещение логотипа** партнёра
 - 2.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 2.2. в печатной программе форума
 - 2.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 2.4. на официальной странице «Инфофорума-Прикамье» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
3. **Участие не более 2 (двоих) представителей** партнёра **со статусом «Посетитель»** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
4. **Предоставление специальной скидки 5%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
5. **Информационная поддержка партнёра в рамках «Инфофорума-Прикамье»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)
6. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Прикамье»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
7. **Публикация одного не рекламного материала** партнёра на информационных ресурсах Инфофорума
8. **Дополнительные опции** к пакету:
вложение информационно-рекламной продукции партнёра в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один печатный материал формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа) - **50 тыс. рублей**
9. **Предложение по организации поездки 1-4 октября 2024 года:**
проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
питание полупансион;
Стоимость 25 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом