Статус	Стоимость, руб.
Платиновый партнёр ПРОДАН	
Партнёр регистрации (эксклюзивно)	1 500 000
Официальный партнёр ПРОДАН	

Платиновый партнёр ПРОДАН

Партнёр регистрации (эксклюзивно)

1 500 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Партнёра регистрации** 6-ой Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Приволжском федеральном округе «Инфофорум-Прикамье» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Брендирование стойки регистрации** с использованием символики партнёра
3. **Стенд** стандартной застройки
   Экспозиция будет организована в дни работы сессий
4. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Прикамье» (полноцвет, одна полоса)
5. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-Прикамье»
6. **Размещение флажков** с символикой партнёра на столах регистрации
7. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
8. **Размещение логотипа** партнёра
   8.1. на бейджах участников (эксклюзивно)
   8.2. на экранной заставке с наименованием форума в фойе, с указанием статуса
   8.3. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

8.4. в печатной программе форума

8.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

8.6. на официальной странице «Инфофорума-Прикамье» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

9. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

9.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

10. **Участие** не более 3 **(троих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-Прикамье»

11. **Предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

12. **Информационная поддержка партнёра в рамках** «Инфофорума-Прикамье»
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

13. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Прикамье»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

14. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-Прикамье» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

15. **Размещение** на сайте «Инфофорума-Прикамье» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО:
Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Официальный партнёр ПРОДАН