

Статус	Стоимость, руб.
Платиновый партнёр ПРОДАН	
Партнёр регистрации (эксклюзивно)	900 000
Официальный партнёр ПРОДАН	

## Платиновый партнёр ПРОДАН

## Партнёр регистрации (эксклюзивно)

900 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

- 1. Эксклюзивный статус Партнёра регистрации** 6-ой Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Приволжском федеральном округе «Инфофорум-Прикамье» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Размещение отдельно стоящего напольного баннера** в зоне регистрации
- 3. Стенд** стандартной застройки  
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
- 4. Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Прикамье» (полноцвет, одна полоса)
- 5. Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-Прикамье»
- 6. Размещение флагков** с символикой партнёра на столах регистрации
- 7. Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
- 8. Размещение логотипа** партнёра
  - 8.1. на бейджах участников (эксклюзивно)
  - 8.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
  - 8.3. в печатной программе форума

- 8.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
- 8.5. на официальной странице «Инфофорума-Прикамье» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
9. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
- 9.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
10. **Участие** не более 3 (троих) представителей во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-Прикамье»
11. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
12. **Информационная поддержка партнёра в рамках «Инфофорума-Прикамье»**  
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
13. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Прикамье»  
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
14. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-Прикамье» в разделе «Программа»  
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
15. **Размещение** на сайте «Инфофорума-Прикамье» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

**ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## **Официальный партнёр ПРОДАН**