



Серебряный партнёр

630 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Статус Серебряного партнёра** 6-ой Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Приволжском федеральном округе «Инфофорум-Прикамье» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Два выступления** на тематических заседаниях «Инфофорума-Прикамье»
3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Прикамье» (полноцвет, одна полоса)
4. **Участие не более 2 (двоих) представителей** партнёра **со статусом «Посетитель»** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
5. **Участие 1 (одного) представителя** партнёра **со статусом «ВИП»**
 - 5.1. доступ в комнату Президиума
6. **Предоставление специальной скидки 20%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
7. **Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
8. **Размещение логотипа** партнёра
 - 8.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 8.2. в печатной программе форума
 - 8.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
 - 8.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 8.5. на официальной странице «Инфофорума-Прикамье» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
9. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 9.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
10. **Информационная поддержка партнёра в рамках «Инфофорума-Прикамье»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)

11. Публикация одного не рекламного материала партнёра на информационных ресурсах Инфофорума

12. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Прикамье»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

13. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-Прикамье» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

14. Размещение на сайте «Инфофорума-Прикамье» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

15. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

16. Предоставление отчёта об аудитории форума

17. Предложение по организации поездки 1-4 октября 2024 года:

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

питание полупансион;

Стоимость 25 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.