

Инфофорум-Центр

Генеральный партнёр Всероссийского конкурса «Кубок информационной безопасности регионов» ТУЛА

240 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Генерального партнёра** Всероссийского конкурса «Кубок информационной безопасности регионов» с возможностью использования данного факта в рекламе и СМИ
2. **Включение представителя партнёра в состав экспертного жюри** с правом голоса
3. **Возможность включения в регламент проведения конкурса специальной номинации от имени партнёра** (по согласованию с Оргкомитетом)
4. **Благодарственные слова партнёру** в речи ведущего торжественной церемонии награждения лауреатов, которая состоится в рамках 3-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в ЦФО «Инфофорум-Центр» в г. Тула
5. **Участие** представителя партнёра **в торжественной церемонии награждения** лауреатов вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума
6. **Возможность вручения лауреатам памятных призов с символикой партнёра**
призы предоставляет партнёр;
по согласованию с Оргкомитетом
7. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
8. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-Центр»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)
9. **Размещение логотипа партнёра**
 - 9.1. на дипломах лауреатов
 - 9.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 9.3. в печатной программе форума
 - 9.4. на официальной странице «Инфофорума-Центр» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
 - 9.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)

10. Размещение информации о партнере в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Центр»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

11. Участие не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-Центр»

12. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

12.1. один печатный материал формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа)

13. Публикация одного материала партнера на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала

в случае рекламной статьи eгid предоставляет партнер

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнером самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.