Инфофорум-Центр

Золотой партнёр ТУЛА

700 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Статус Золотого партнёра** 3-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в ЦФО «Инфофорум-Центр» в г. Тула с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств

3. **Включение брендированного слайда** партнёра в видеозаставку в зале пленарного заседания и трансляции

слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля

4. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Центр» (полноцвет, одна полоса)

5. **Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях** представителю партнёра

6. Опции на выбор:

6.1. **Включение серии выступлений** представителей партнёра в **официальную программу** тематических заседаний

количество и темы по согласованию с Оргкомитетом

либо:

6.2. **Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

7. **Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

8. **Размещение логотипа** партнёра

8.1. на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием

статуса

8.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса

8.3. в печатной программе форума

8.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада

8.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)

8.6. на официальной странице «Инфофорума-Центр» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

9. **Участие** не более 5 (пяти) представителей во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

10. **Предоставление VIP-статуса** для 2 (двоих) представителей партнёра

11. **Предоставление специальной скидки 35%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

12. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

12.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

13. **Участие** представителя партнёра в проекте **Инфофорум-ТВ**

запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на [канале RuTube](#) (возможна запись без посещения студии)

14. **Публикация одного материала** партнёра на информационном портале

Международного клуба экспертов по информационной безопасности [Инфофорум-Онлайн](#) в разделе, соответствующем тематике материала

в случае рекламной статьи eGid предоставляет партнёр

15. **Информационная поддержка партнёра** «Инфофорума-Центр»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)

16. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Центр»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

17. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-Центр» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

18. **Размещение** на сайте «Инфофорума-Центр» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

19. **Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

20. **Предоставление отчёта** об аудитории форума

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.