

Инфофорум-Центр

Платиновый партнёр ТУЛА

900 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Статус Платинового партнёра** 3-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в ЦФО «Инфофорум-Центр» в г. Тула с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Выступление на пленарном заседании**
3. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
4. **Включение брендированного слайда** партнёра в видеозаставку в зале пленарного заседания и трансляции
слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля
5. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Центр» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
6. **Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
7. **Размещение логотипа** партнёра
 - 7.1. на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса
 - 7.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 7.3. в печатной программе форума
 - 7.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
 - 7.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 7.6. на официальной странице «Инфофорума-Центр» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
8. **Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
9. Опции на выбор:
 - 9.1. **Включение серии выступлений** представителей партнёра в **официальную программу** тематических заседаний
количество и темы по согласованию с Оргкомитетом**либо:**

9.2. Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний (по согласованию с Оргкомитетом)

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

10. Участие не более 8 (восьми) представителей во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

11. Предоставление ВИП-статуса для 3 (троих) представителей партнёра

12. Предоставление специальной скидки 45% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

13. Подготовка комплиментов по заранее согласованному списку (**выбранные партнёром участники должны проживать в отеле групповой брони**)
не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом.

14. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (**исключена реклама других конференций и мероприятий**)

14.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

15. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-Центр»
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)

16. Участие представителя партнёра в проекте **Инфофорум-ТВ**
запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале RuTube (возможна запись без посещения студии)

17. Публикация до 2 (двух) материалов партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала
в случае рекламной статьи eгid предоставляет партнёр

18. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Центр»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

19. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-Центр» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

20. Размещение на сайте «Инфофорума-Центр» **презентационных материалов** партнёра,

вошедших в программу

21. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

22. Предоставление отчёта об аудитории форума

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.