

Инфофорум-Центр

Генеральный партнёр ТУЛА

1 200 000 руб. (НДС не облагается)

Статус Генерального партнёра фактически делает компанию со-организатором мероприятия и, помимо максимального пакета маркетинговых услуг, предполагает ряд привилегий до начала и после завершения работы конференции. Ключевыми из них являются включение представителя в состав Оргкомитета с участием в рабочих встречах и обсуждении программы, включение ваших предложений в резолюцию по итогам конференции, которая направляется в профильные госструктуры.

Во время работы форума представитель Генерального партнёра занимает **место в президиуме** пленарного заседания, в пакет включен **пленарный доклад**.

Партнёру предоставляется возможность организовывать в дни выезда делегации свои мероприятия в рамках рабочей и неформальной программы (обед/ужин для VIP-участников, мастер-классы, разбор кейсов на экспозиции и др. форматы). Партнёру предоставляется возможность принять участие в подготовке тематической сессии, выделяется максимальная выставочная площадь в центре экспозиции, предоставляются др. преференции.

Предоставляется:

- 1. Статус Генерального партнёра** 3-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в ЦФО «Инфофорум-Центр» в г. Тула с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Включение представителя партнёра в состав Оргкомитета** «Инфофорума-Центр» с возможностью участия в рабочих совещаниях Оргкомитета наряду с представителями федеральных и региональных госструктур
- 3. Включение предложений партнёра в итоговый документ** с рекомендациями, который направляется в профильные органы государственной власти по итогам форума
- 4. Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорума-Центр» (по заранее согласованному списку)
- 5. Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
- 6. Выступление на пленарном заседании**
- 7. Ротация видеосюжета о партнёре** в онлайн-трансляции
ролик о компании, о продуктах и разработках компании, о реализованных кейсах, интервью с руководителем, либо др. видеоматериал по согласованию с Оргкомитетом
- 8. Включение брендированного слайда** партнёра в видеозаставку в зале пленарного заседания и трансляции
слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля
- 9. Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств

10. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Центр» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)

11. **Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места** (до 10 кв.м.) по запросу предоставляется интернет-доступ. Экспозиция будет организована 4 октября 2023 г.

12. **Размещение логотипа** партнёра

12.1. на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса

12.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса

12.3. в печатной программе форума

12.4. на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие

12.5. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада

12.6. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)

12.7. на официальной странице «Инфофорума-Центр» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

13. **Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях** представителю партнёра

14. Опции на выбор:

14.1. **Включение серии выступлений** представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний

количество и темы по согласованию с Оргкомитетом

либо:

14.2. Организация и проведение партнёром **самостоятельного мероприятия**

семинар, мастер-класс, презентация, бизнес-завтрак, разбор кейса, другой формат по согласованию с Оргкомитетом

- включение в официальную программу «Инфофорума-Центр»
- рассылка электронных писем с персональными приглашениями к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам «Инфофорума-Центр» (по выбору партнёра)
- предоставление отдельного зала (время и оборудование по согласованию)

либо:

14.3. **Участие** партнёра **в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания

Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50%

контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.

- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

15. **Участие** не более **15 (пятнадцати) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

16. **Доступ** представителей партнёра **в комнату Президиума**

17. **Предоставление ВИП-статуса** для 4 (четверых) представителей партнёра

18. **Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

19. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (*исключена реклама других конференций и мероприятий*)

19.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 100 страниц (50 листов)

19.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)

20. **Подготовка комплиментов** по заранее согласованному списку (*выбранные партнёром участники должны проживать в отеле групповой брони*)

не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом.

21. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-Центр»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)

22. **Участие** представителя партнёра в проекте **Инфофорум-ТВ**

запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале RuTube (возможна запись без посещения студии)

23. **Публикация до 3 (трёх) материалов** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала

в случае рекламной статьи eгid предоставляет партнёр

24. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Центр»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

25. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-Центр» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

26. **Размещение** на сайте «Инфофорума-Центр» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

27. **Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

28. **Предоставление отчёта** об аудитории форума

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.