



Статус	Стоимость, руб.
Генеральный партнёр СОЧИ	2 000 000
Платиновый партнёр СОЧИ	1 500 000
Золотой партнёр СОЧИ	950 000
Серебряный партнёр СОЧИ	700 000
Официальный партнёр развлекательной программы (эксклюзивно) СОЧИ	700 000
Официальный партнёр ВИП-мероприятий СОЧИ	
Официальный партнёр СОЧИ	500 000
Официальный партнёр ОНЛАЙН-трансляции СОЧИ	200 000
Партнёр (стенд + доклад) СОЧИ	420 000
Партнёр (стенд мобильный + доклад) СОЧИ	250 000
Партнёр (стенд) РАСПРОДАН	275 000
Партнёр (стенд) СОЧИ	380 000
Партнёр (доклад) СОЧИ	350 000
Генеральный партнёр Всероссийского конкурса «Кубок информационной безопасности регионов» СОЧИ	250 000
Партнёр регистрации (эксклюзивно) СОЧИ	800 000
Компания-участник СОЧИ	160 000

Генеральный партнёр СОЧИ

2 000 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Статус Генерального партнёра** 10-ого Юбилейного Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Включение представителя партнёра в состав Оргкомитета** «Инфофорума-Сочи» с возможностью участия в рабочих совещаниях Оргкомитета наряду с представителями федеральных и региональных госструктур
3. **Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорума-Сочи» (по заранее согласованному списку)
4. **Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
5. **Выступление на пленарном заседании**
6. **Ротация видеосюжета о партнёре** в онлайн-трансляции
ролик о компании, о продуктах и разработках компании, о реализованных кейсах, интервью с руководителем, либо др. видеоматериал по согласованию с Оргкомитетом
7. **Включение брендированного слайда** партнёра в видеозаставку в зале пленарного заседания и трансляции
слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля
8. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
9. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Сочи» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
10. **Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
11. **Размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн**
12. **Размещение отдельно стоящего напольного баннера**
 - 12.1. в зоне выставки
13. **Размещение логотипа партнёра**
 - 13.1. на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса
 - 13.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 13.3. в печатной программе форума
 - 13.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
 - 13.5. на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие
 - 13.6. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 13.7. на официальной странице «Инфофорума-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
14. **Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных**

мероприятиях представителю партнёра

15. Опции на выбор:

15.1. Включение серии выступлений представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний

количество и темы по согласованию с Оргкомитетом

либо:

15.2. Участие партнёра **в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- размещение отдельно стоящего напольного баннера партнёра в зале заседания
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

либо:

15.3. Организация и проведение партнёром самостоятельного мероприятия

семинар, мастер-класс, презентация, бизнес-завтрак, разбор кейса, другой формат по согласованию с Оргкомитетом

- включение в официальную программу «Инфофорума-Сочи»
- рассылка электронных писем с персональными приглашениями к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам «Инфофорума-Сочи» (по выбору партнёра)
- предоставление отдельного зала (время и оборудование по согласованию)

16. Участие не более 8 (восьми) представителей во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

17. Предоставление VIP-статуса для 4 (четверых) представителей партнёра

17.1. доступ в комнату Президиума

18. Предоставление специальной скидки 50% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

19. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

19.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

19.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)

20. Подготовка комплиментов по заранее согласованному списку (выбранные партнёром участники должны проживать в отеле групповой брони)

не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом.

21. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
 22. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-Сочи»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)
 23. **Участие** представителя партнёра в проекте **Инфофорум-ТВ**
запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на [канале RuTube](#) (возможна запись без посещения студии)
 24. **Публикация до 3 (трёх) материалов** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности [Инфофорум-Онлайн](#) в разделе, соответствующем тематике материала
в случае рекламной статьи eгid предоставляет партнёр
 25. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Сочи»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
 26. **Размещение электронных рекламных материалов** партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте «Инфофорума-Сочи»
 27. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-Сочи» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
 28. **Размещение** на сайте «Инфофорума-Сочи» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
 29. **Предоставление фотоотчёта**
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков
 30. **Предоставление отчёта** об аудитории форума
 31. **Предложение по организации поездки 1-4 июля 2025 года:**
проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
питание полупансион;
трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиакомпаниями и проживании в отеле, где размещается делегация)
- Стоимость 40 тыс. руб. (перелёт не включён)**

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Платиновый партнёр СОЧИ

1 500 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Статус Платинового партнёра** 10-ого Юбилейного Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Выступление на пленарном заседании**
3. **Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
4. **Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорума-Сочи» (по заранее согласованному списку)
5. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Сочи» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
7. **Включение брендированного слайда** партнёра в видеозаставку в зале пленарного заседания и трансляции
слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля
8. **Размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн**
9. **Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
10. **Размещение отдельно стоящего напольного баннера**
 - 10.1. в зоне выставки
11. **Размещение логотипа партнёра**
 - 11.1. на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса
 - 11.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 11.3. в печатной программе форума
 - 11.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
 - 11.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 11.6. на официальной странице «Инфофорума-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
12. Опции на выбор:

12.7. Включение серии выступлений представителей партнёра в официальную программу тематических заседаний

количество и темы по согласованию с Оргкомитетом

либо:

12.8. Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний (по согласованию с Оргкомитетом)

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- размещение отдельно стоящего напольного баннера партнёра в зале заседания
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

13. Участие не более **6 (шести) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

14. Предоставление ВИП-статуса для 3 (троих) представителей партнёра

14.1. доступ в комнату Президиума

15. Предоставление специальной скидки 35% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

16. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

16.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

17. Подготовка комплиментов по заранее согласованному списку

не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом

18. Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях представителю партнёра

19. Размещение рекламных сувениров партнёра в зоне регистрации

20. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-Сочи»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)

21. Участие представителя партнёра в проекте **Инфофорум-ТВ**

запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на [канале RuTube](#) (возможна запись без посещения студии)

22. Публикация до 2 (двух) материалов партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности [Инфофорум-Онлайн](#) в

разделе, соответствующем тематике материала
в случае рекламной статьи егид предоставляет партнёр

23. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

24. Размещение электронных рекламных материалов партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте «Инфофорума-Сочи»

25. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-Сочи» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

26. Размещение на сайте «Инфофорума-Сочи» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

27. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

28. Предоставление отчёта об аудитории форума

29. Предложение по организации поездки 1-4 июля 2025 года:

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

питание полупансион;

трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация)

Стоимость 40 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Золотой партнёр СОЧИ

950 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Статус Золотого партнёра** 10-ого Юбилейного Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорума-Сочи» (по заранее согласованному списку)

3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Сочи» (полноцвет, одна полоса)

4. Опции на выбор:

4.1. **Выступление на пленарном заседании**

4.2. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств

либо:

4.3. **Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- размещение отдельно стоящего напольного баннера партнёра в зале заседания
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

5. **Включение брендированного слайда** партнёра в видеозаставку в зале пленарного заседания и трансляции

слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля

6. **Размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн**

7. **Участие не более 4 (четверых) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

8. **Предоставление VIP-статуса** для 2 (двоих) представителей партнёра

8.1. доступ в комнату Президиума

9. **Предоставление специальной скидки 25%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

10. **Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места**

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

11. **Размещение отдельно стоящего напольного баннера**

11.1. в зоне выставки

12. **Размещение логотипа** партнёра

12.1. на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса

12.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса

12.3. в печатной программе форума

12.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада

- 12.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
- 12.6. на официальной странице «Инфофорума-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- 13. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
- 13.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
- 14. Подготовка комплиментов** по заранее согласованному списку не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом
- 15. Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях** представителю партнёра
- 16. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-Сочи»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)
- 17. Участие** представителя партнёра в проекте **Инфофорум-ТВ**
запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале RuTube (возможна запись без посещения студии)
- 18. Публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала
в случае рекламной статьи eгid предоставляет партнёр
- 19. Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Сочи»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
- 20. Размещение электронных рекламных материалов** партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте «Инфофорума-Сочи»
- 21. Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-Сочи» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
- 22. Размещение** на сайте «Инфофорума-Сочи» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
- 23. Предоставление фотоотчёта**
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков
- 24. Предоставление отчёта** об аудитории форума
- 25. Предложение по организации поездки 1-4 июля 2025 года:**
проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

питание полупансион;
трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация)

Стоимость 40 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Серебряный партнёр СОЧИ

700 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Статус Серебряного партнёра** 10-ого Юбилейного Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Два выступления** на тематических заседаниях «Инфофорума-Сочи»
3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Сочи» (полноцвет, одна полоса)
4. **Участие не более 3 (троих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-Сочи»
5. **Предоставление VIP-статуса** для 1 (одного) представителя партнёра
 - 5.1. доступ в комнату Президиума
6. **Предоставление специальной скидки 20%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
7. **Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
8. **Размещение логотипа партнёра**
 - 8.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 8.2. в печатной программе форума
 - 8.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
 - 8.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 8.5. на официальной странице «Инфофорума-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
9. **Включение брендированного слайда** партнёра в видеозаставку в зале пленарного заседания и трансляции

слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля

10. Размещение анимированного рекламного баннера на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн**

11. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

11.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

12. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-Сочи»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)

13. Участие представителя партнёра в проекте **Инфофорум-ТВ**

запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на [канале RuTube](#) (возможна запись без посещения студии)

14. Публикация одного материала партнёра на информационном портале

Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала

в случае рекламной статьи eгid предоставляет партнёр

15. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

16. Размещение электронных рекламных материалов партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте «Инфофорума-Сочи»

17. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-Сочи» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

18. Размещение на сайте «Инфофорума-Сочи» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

19. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

20. Предоставление отчёта об аудитории форума

21. Предложение по организации поездки 1-4 июля 2025 года:

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

питание полупансион;

трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация)

Стоимость 40 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Официальный партнёр развлекательной программы (эксклюзивно) СОЧИ

700 000 руб. (НДС не облагается)

Проведение Закрывающего мероприятия и Культурной программы от имени партнёра

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Официального партнёра развлекательной программы 10-ого Юбилейного Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи»** с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Проведение закрывающего мероприятий** от имени партнёра маркетинговую продукцию предоставляет партнёр
 - 2.1. размещение настольных флажков с символикой партнёра
 - 2.2. размещение сувениров с символикой партнёра
3. **Размещение отдельно стоящего напольного баннера**
 - 3.1. в зоне выставки
 - 3.2. в зале закрывающего мероприятия
4. **Размещение сувениров с символикой партнёра** для участников в **экскурсионном автобусе** культурной программы (при предварительном согласовании с Оргкомитетом) маркетинговую продукцию предоставляет партнёр
5. **Размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн**
6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Сочи» (полноцвет, одна полоса)
7. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-Сочи»
8. **Участие не более 3 (троих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-Сочи»
9. **Предоставление ВИП-статуса** для 1 (одного) представителя партнёра
 - 9.1. доступ в комнату Президиума
10. **Предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
11. **Размещение логотипа партнёра**
 - 11.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса

- 11.2. в печатной программе форума
 - 11.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 11.4. на официальной странице «Инфофорума-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
 - 11.5. на пригласительных на закрывающее мероприятие и культурную программу
 - 11.6. на автобусной табличке с наименованием форума
 12. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 12.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)
 13. **Информационная поддержка партнёра** «Инфофорума-Сочи»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «[Новости](#)» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)
 14. **Участие** представителя партнёра в проекте **Инфофорум-ТВ**

запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на [канале RuTube](#) (возможна запись без посещения студии)
 15. **Публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности [Инфофорум-Онлайн](#) в разделе, соответствующем тематике материала
в случае рекламной статьи eGid предоставляет партнёр
 16. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
 17. **Размещение электронных рекламных материалов** партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте «Инфофорума-Сочи»
 18. **Предложение по организации поездки 1-4 июля 2025 года:**
 - проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
 - питание полупансион;
 - трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация)
- Стоимость 40 тыс. руб. (перелёт не включён)**

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Официальный партнёр VIP-мероприятий СОЧИ

Официальный партнёр СОЧИ

500 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Статус Официального партнёра** 10-ого Юбилейного Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. Опции на выбор:

2.1. **Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- размещение отдельно стоящего напольного баннера партнёра в зале заседания
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

либо:

2.2. **Два выступления** на тематических заседаниях «Инфофорума-Сочи»

3. **Включение брендированного слайда** партнёра в видеозаставку в зале проведения выбранного тематического заседания

слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля

4. **Участие не более 3 (троих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-Сочи»

5. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

6. **Размещение логотипа** партнёра

6.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса

6.2. в печатной программе форума

6.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)

6.4. на официальной странице «Инфофорума-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

7. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

7.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)

8. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-Сочи»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)

9. Публикация одного материала партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала

в случае рекламной статьи eгid предоставляет партнёр

10. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

11. Размещение электронных рекламных материалов партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте «Инфофорума-Сочи»

12. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-Сочи» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

13. Размещение на сайте «Инфофорума-Сочи» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

14. Предложение по организации поездки 1-4 июля 2025 года:

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
питание полупансион;
трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация)

Стоимость 40 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Официальный партнёр ОНЛАЙН-трансляции СОЧИ

200 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. Эксклюзивный статус Официального партнёра ОНЛАЙН-трансляции 10-ого Юбилейного Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Размещение отдельно стоящего напольного баннера**

2.1. в зоне выставки

3. **Два выступления** на тематических заседаниях «Инфофорума-Сочи»

4. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Сочи» (полноцвет, одна полоса)

5. **Трансляция видеоролика** партнёра в потоке вещания во время перерывов между заседаниями форума

6. Дистанционное участие **неограниченного количества представителей** партнёра

7. **Предоставление специальной скидки 25%** на регистрационные взносы для 3 (трех) представителей партнёра на одном из следующих мероприятий Оргкомитета Инфофорума
скидка действует в течение 1 (одного) года

8. **Размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн**

9. **Размещение логотипа** партнёра

9.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса

9.2. в печатной программе форума

9.3. **Включение** рекламной **информации о продуктах и решениях** партнёра **в одну из электронных рассылок** Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)

9.4. на официальной странице «Инфофорума-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

9.5. на заставке онлайн-трансляции с указанием статуса

10. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (**исключена реклама других конференций и мероприятий**)

10.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)

11. **Информационная поддержка партнёра** «Инфофорума-Сочи»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)

12. **Участие** представителя партнёра в проекте **Инфофорум-ТВ**

запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале RuTube (возможна запись без посещения студии)

13. **Публикация одного материала** партнёра на информационном портале

Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала

в случае рекламной статьи eGid предоставляет партнёр

14. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-

Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

15. **Размещение электронных рекламных материалов** партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте «Инфофорума-Сочи»

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд + доклад) СОЧИ

420 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 10-ого Юбилейного Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-Сочи»
3. **Участие не более 2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-Сочи»
4. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
5. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
6. **Размещение логотипа** партнёра
 - 6.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 6.2. в печатной программе форума
 - 6.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 6.4. на официальной странице «Инфофорума-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
7. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 7.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)
8. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-Сочи»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)

9. **Публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности [Инфофорум-Онлайн](#) в разделе, соответствующем тематике материала

в случае рекламной статьи eгid предоставляет партнёр

10. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

11. **Размещение электронных рекламных материалов** партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте «Инфофорума-Сочи»

12. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-Сочи» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

13. **Размещение** на сайте «Инфофорума-Сочи» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

14. **Предложение по организации поездки 1-4 июля 2025 года:**

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

питание полупансион;

трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация)

Стоимость 40 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд мобильный + доклад) СОЧИ

250 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 10-ого Юбилейного Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-Сочи»

3. **Участие не более 2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-Сочи»

4. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

5. **Экспозиционная площадь** в зале заседания для размещения **мобильного стенда** (до 6 кв.м.)

Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и др. мобильные конструкции

6. Размещение логотипа партнёра

6.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса

6.2. в печатной программе форума

6.3. на официальной странице «Инфофорума-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

6.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)

7. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

7.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)

8. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-Сочи»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)

9. Публикация одного материала партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности [Инфофорум-Онлайн](#) в разделе, соответствующем тематике материала

в случае рекламной статьи eгid предоставляет партнёр

10. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

11. Размещение электронных рекламных материалов партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте «Инфофорума-Сочи»

12. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-Сочи» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

13. Размещение на сайте «Инфофорума-Сочи» презентационных материалов партнёра, вошедших в программу

14. Предложение по организации поездки 1-4 июля 2025 года:

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

питание полупансион;

трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация)

Стоимость 40 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд) РАСПРОДАН

275 000 руб. (НДС не облагается)

РАСПРОДАН

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 10-ого Юбилейного Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-Сочи»
3. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
4. **Стенд** стандартной застройки (до 6 кв.м.)
по запросу предоставляется интернет-доступ. Экспозиция будет организована 4 октября 2023 г.
5. **Размещение логотипа** партнёра
 - 5.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 5.2. в печатной программе форума
 - 5.3. на официальной странице «Инфофорума-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
 - 5.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 6.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)
7. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-Сочи»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)
8. **Публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала
в случае рекламной статьи eгid предоставляет партнёр
9. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Сочи»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
10. **Размещение электронных рекламных материалов** партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте «Инфофорума-Сочи»

11. Предложение по организации поездки 1-4 июля 2025 года:

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
питание полупансион;
трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация)

Стоимость 40 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд) СОЧИ

380 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 10-ого Юбилейного Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Участие не более 2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-Сочи»
3. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
4. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
5. **Размещение логотипа** партнёра
 - 5.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 5.2. в печатной программе форума
 - 5.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 5.4. на официальной странице «Инфофорума-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 6.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)
7. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-Сочи»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)

8. **Публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности [Инфофорум-Онлайн](#) в разделе, соответствующем тематике материала

в случае рекламной статьи eгid предоставляет партнёр

9. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

10. **Размещение электронных рекламных материалов** партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте «Инфофорума-Сочи»

11. **Предложение по организации поездки 1-4 июля 2025 года:**

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

питание полупансион;

трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация)

Стоимость 40 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (доклад) СОЧИ

350 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 10-ого Юбилейного Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-Сочи»

3. **Участие не более 2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-Сочи»

4. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

5. **Размещение логотипа** партнёра

5.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса

5.2. в печатной программе форума

5.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)

5.4. на официальной странице «Инфофорума-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-

партнёра

6. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

6.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)

7. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-Сочи»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)

8. Публикация одного материала партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности [Инфофорум-Онлайн](#) в разделе, соответствующем тематике материала

в случае рекламной статьи egid предоставляет партнёр

9. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

10. Размещение электронных рекламных материалов партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте «Инфофорума-Сочи»

11. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-Сочи» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

12. Размещение на сайте «Инфофорума-Сочи» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

13. Предложение по организации поездки 1-4 июля 2025 года:

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

питание полупансион;

трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация)

Стоимость 40 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Генеральный партнёр Всероссийского конкурса «Кубок информационной безопасности регионов» СОЧИ

250 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Генерального партнёра** Всероссийского конкурса «Кубок информационной безопасности регионов» с возможностью использования данного факта в рекламе и СМИ
2. **Включение представителя партнёра в состав экспертного жюри** с правом голоса
3. **Возможность включения в регламент проведения конкурса специальной номинации от имени партнёра** (по согласованию с Оргкомитетом)
4. **Участие** представителя партнёра в торжественной церемонии награждения лауреатов вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума
5. Возможность **вручения** лауреатам **памятных призов с символикой** партнёра
призы предоставляет партнёр;
по согласованию с Оргкомитетом
6. **Благодарственные слова партнёру** в речи ведущего торжественной церемонии награждения лауреатов, которая состоится в рамках 10-ого Юбилейного Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи»
7. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
8. **Размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн**
9. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-Сочи»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)
10. **Размещение логотипа** партнёра
 - 10.1. на дипломах лауреатов
 - 10.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 10.3. в печатной программе форума
 - 10.4. на официальной странице «Инфофорума-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
 - 10.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
11. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (**исключена реклама других конференций и мероприятий**)
 - 11.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)
12. **Размещение отдельно стоящего напольного баннера**
 - 12.1. в зоне выставки
13. **Участие не более 2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-Сочи»

14. **Публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала
в случае рекламной статьи eгid предоставляет партнёр
15. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Сочи»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
16. **Размещение электронных рекламных материалов** партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте «Инфофорума-Сочи»
17. **Предложение по организации поездки 1-4 июля 2025 года:**
проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
питание полупансион;
трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация)
- Стоимость 40 тыс. руб. (перелёт не включён)**

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр регистрации (эксклюзивно) СОЧИ

800 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Партнёра регистрации** 10-ого Юбилейного Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Брендирование стойки регистрации** с использованием символики партнёра
3. **Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
4. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Сочи» (полноцвет, одна полоса)
5. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-Сочи»
6. **Размещение флажков** с символикой партнёра на столах регистрации
7. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
8. **Размещение логотипа** партнёра
 - 8.1. на бейджах участников (эксклюзивно)

- 8.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
- 8.3. в печатной программе форума
- 8.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
- 8.5. на официальной странице «Инфофорума-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- 9. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
- 9.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)
- 10. Размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн**
- 11. Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-Сочи»
- 12. Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
- 13. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-Сочи»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)
- 14. Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Сочи»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
- 15. Размещение электронных рекламных материалов** партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте «Инфофорума-Сочи»
- 16. Публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала
в случае рекламной статьи eGid предоставляет партнёр
- 17. Предложение по организации поездки 1-4 июля 2025 года:**
проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
питание полупансион;
трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация)
- Стоимость 40 тыс. руб. (перелёт не включён)**

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Компания-участник СОЧИ

160 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Участие со статусом «Компания-участник»** в
2. **Размещение логотипа** партнёра
 - 2.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 2.2. в печатной программе форума
 - 2.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 2.4. на официальной странице «Инфофорума-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
3. **Участие не более 2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-Сочи»
4. **Предоставление специальной скидки 5%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
5. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-Сочи»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)
6. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Сочи»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
7. **Размещение электронных рекламных материалов** партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте «Инфофорума-Сочи»
8. **Публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала
в случае рекламной статьи eгid предоставляет партнёр
9. **Дополнительные опции** к пакету:
вложение информационно-рекламной продукции партнёра в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один печатный материал формата А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа) - **50 тыс. рублей**
10. **Предложение по организации поездки 1-4 июля 2025 года:**
проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
питание полупансион;
трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и

проживании в отеле, где размещается делегация)

Стоимость 40 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом