



## **Генеральный партнёр Всероссийского конкурса «Кубок информационной безопасности регионов» СОЧИ**

250 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Генерального партнёра** Всероссийского конкурса «Кубок информационной безопасности регионов» с возможностью использования данного факта в рекламе и СМИ
2. **Включение представителя партнёра в состав экспертного жюри** с правом голоса
3. **Возможность включения в регламент проведения конкурса специальной номинации от имени партнёра** (по согласованию с Оргкомитетом)
4. **Участие** представителя партнёра в **торжественной церемонии награждения** лауреатов вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума
5. Возможность **вручения** лауреатам **памятных призов с символикой** партнёра  
призы предоставляет партнёр;  
по согласованию с Оргкомитетом
6. **Благодарственные слова партнёру** в речи ведущего торжественной церемонии награждения лауреатов, которая состоится в рамках 10-ого Юбилейного Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи»
7. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
8. **Размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн**
9. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-Сочи»**  
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)
10. **Размещение логотипа** партнёра
  - 10.1. на дипломах лауреатов
  - 10.2. на баннере с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
  - 10.3. в печатной программе форума

10.4. на официальной странице «Инфофорума-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

10.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)

**11. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

11.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)

**12. Размещение отдельно стоящего напольного баннера**

12.1. в зоне выставки

**13. Участие не более 2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-Сочи»

**14. Публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала

в случае рекламной статьи eгid предоставляет партнёр

**15. Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

**16. Размещение электронных рекламных материалов** партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте «Инфофорума-Сочи»

17.

### **Предложение по организации поездки 25-28 июня 2024 года:**

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

питание полупансион;

трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиакомпаниями и проживании в отеле, где размещается делегация)

**Стоимость до 07.06 - 34 тыс. руб. (перелёт не включён), после 07.06 - 68 тыс. руб. (перелёт не включён)**

### **ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.