



## **Официальный партнёр развлекательной программы (эксклюзивно) СОЧИ**

700 000 руб. (НДС не облагается)

Проведение Закрывающего мероприятия и Культурной программы от имени партнёра

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Официального партнёра развлекательной программы** 10-ого Юбилейного Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Проведение закрывающего мероприятий** от имени партнёра маркетинговую продукцию предоставляет партнёр
  - 2.1. размещение настольных флажков с символикой партнёра
  - 2.2. размещение сувениров с символикой партнёра
3. **Размещение отдельно стоящего напольного баннера**
  - 3.1. в зоне выставки
  - 3.2. в зале закрывающего мероприятия
4. **Размещение сувениров с символикой партнёра** для участников в **экскурсионном автобусе** культурной программы (при предварительном согласовании с Оргкомитетом) маркетинговую продукцию предоставляет партнёр
5. **Размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн**
6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Сочи» (полноцвет, одна полоса)
7. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-Сочи»
8. **Участие не более 3 (троих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-Сочи»
9. **Предоставление VIP-статуса** для 1 (одного) представителя партнёра
  - 9.1. доступ в комнату Президиума
10. **Предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
11. **Размещение логотипа** партнёра

- 11.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
- 11.2. в печатной программе форума
- 11.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
- 11.4. на официальной странице «Инфофорума-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- 11.5. на пригласительных на закрывающее мероприятие и культурную программу
- 11.6. на автобусной табличке с наименованием форума
12. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
  - 12.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)
13. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-Сочи»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)
14. **Участие** представителя партнёра в проекте **Инфофорум-ТВ**

запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на [канале RuTube](#) (возможна запись без посещения студии)
15. **Публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности [Инфофорум-Онлайн](#) в разделе, соответствующем тематике материала  
в случае рекламной статьи eгid предоставляет партнёр
16. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
17. **Размещение электронных рекламных материалов** партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте «Инфофорума-Сочи»
18. **Предложение по организации поездки 22-25 апреля 2025 года:**

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;  
питание полупансион;  
трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация)

**Стоимость 45 тыс. руб. (перелёт не включён)**

#### **ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.