



Серебряный партнёр СОЧИ

700 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Статус Серебряного партнёра** 10-ого Юбилейного Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Два выступления** на тематических заседаниях «Инфофорума-Сочи»
3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Сочи» (полноцвет, одна полоса)
4. **Участие** не более **3 (троих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-Сочи»
5. **Предоставление VIP-статуса** для 1 (одного) представителя партнёра
 - 5.1. доступ в комнату Президиума
6. **Предоставление специальной скидки 20%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
7. **Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
8. **Размещение логотипа** партнёра
 - 8.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 8.2. в печатной программе форума
 - 8.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
 - 8.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 8.5. на официальной странице «Инфофорума-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
9. **Включение брендированного слайда** партнёра в видеозаставку в зале пленарного заседания и трансляции
слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля
10. **Размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн**

11. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

11.1. один печатный материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов)

12. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-Сочи»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)

13. Участие представителя партнёра в проекте Инфофорум-ТВ

запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на [канале RuTube](#) (возможна запись без посещения студии)

14. Публикация одного материала партнёра на информационном портале

Международного клуба экспертов по информационной безопасности [Инфофорум-Онлайн](#) в разделе, соответствующем тематике материала

в случае рекламной статьи eгid предоставляет партнёр

15. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

16. Размещение электронных рекламных материалов партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте «Инфофорума-Сочи»

17. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-Сочи» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

18. Размещение на сайте «Инфофорума-Сочи» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

19. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

20. Предоставление отчёта об аудитории форума

21. Предложение по организации поездки 1-4 июля 2025 года:

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

питание полупансион;

трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация)

Стоимость 40 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.