



Золотой партнёр СОЧИ

950 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Статус Золотого партнёра** 10-ого Юбилейного Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорума-Сочи» (по заранее согласованному списку)

3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Сочи» (полноцвет, одна полоса)

4. Опции на выбор:

4.1. **Выступление на пленарном заседании**

4.2. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств

либо:

4.3. **Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- размещение отдельно стоящего напольного баннера партнёра в зале заседания
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

5. **Включение брендированного слайда** партнёра в видеозаставку в зале пленарного заседания и трансляции

слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля

6. **Размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн**

7. **Участие** не более **4 (четверых) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
8. **Предоставление VIP-статуса** для 2 (двоих) представителей партнёра
 - 8.1. доступ в комнату Президиума
9. **Предоставление специальной скидки 25%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
10. **Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
11. **Размещение отдельно стоящего напольного баннера**
 - 11.1. в зоне выставки
12. **Размещение логотипа** партнёра
 - 12.1. на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса
 - 12.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 12.3. в печатной программе форума
 - 12.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
 - 12.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)
 - 12.6. на официальной странице «Инфофорума-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
13. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (*исключена реклама других конференций и мероприятий*)
 - 13.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
14. **Подготовка комплиментов** по заранее согласованному списку
не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом
15. **Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях** представителю партнёра
16. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-Сочи»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)
17. **Участие** представителя партнёра в проекте **Инфофорум-ТВ**
запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на [канале RuTube](#) (возможна запись без посещения студии)
18. **Публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности [Инфофорум-Онлайн](#) в разделе, соответствующем тематике материала

в случае рекламной статьи eгid предоставляет партнёр

19. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

20. Размещение электронных рекламных материалов партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте «Инфофорума-Сочи»

21. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-Сочи» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

22. Размещение на сайте «Инфофорума-Сочи» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

23. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

24. Предоставление отчёта об аудитории форума

25. Предложение по организации поездки 22-25 апреля 2025 года:

проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

питание полупансион;

трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиакомпаниями и проживании в отеле, где размещается делегация)

Стоимость 45 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.