



Платиновый партнёр СОЧИ

1 500 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Статус Платинового партнёра** 10-ого Юбилейного Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Выступление на пленарном заседании**
3. **Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
4. **Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорума-Сочи» (по заранее согласованному списку)
5. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Сочи» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
7. **Включение брендированного слайда** партнёра в видеозаставку в зале пленарного заседания и трансляции
слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля
8. **Размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн**
9. **Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
10. **Размещение отдельно стоящего напольного баннера**
 - 10.1. в зоне выставки
11. **Размещение логотипа партнёра**
 - 11.1. на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса
 - 11.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса
 - 11.3. в печатной программе форума
 - 11.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
 - 11.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по

базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)

11.6. на официальной странице «Инфофорума-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

12. Опции на выбор:

12.7. Включение серии выступлений представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний

количество и темы по согласованию с Оргкомитетом

либо:

12.8. Участие партнёра **в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- размещение отдельно стоящего напольного баннера партнёра в зале заседания
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

13. Участие не более **6 (шести) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

14. Предоставление ВИП-статуса для 3 (троих) представителей партнёра

14.1. доступ в комнату Президиума

15. Предоставление специальной скидки 35% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

16. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

16.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

17. Подготовка комплиментов по заранее согласованному списку

не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом

18. Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях представителю партнёра

19. Размещение рекламных сувениров партнёра в зоне регистрации

20. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-Сочи»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума [ВК](#), [Дзен](#) (материал предоставляется партнёром)

21. Участие представителя партнёра в проекте **Инфофорум-ТВ**

запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на [канале RuTube](#) (возможна запись без посещения студии)

22. Публикация до 2 (двух) материалов партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности [Инфофорум-Онлайн](#) в разделе, соответствующем тематике материала
в случае рекламной статьи eгid предоставляет партнёр

23. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Сочи»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

24. Размещение электронных рекламных материалов партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте «Инфофорума-Сочи»

25. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-Сочи» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

26. Размещение на сайте «Инфофорума-Сочи» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

27. Предоставление фотоотчёта
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

28. Предоставление отчёта об аудитории форума

29. Предложение по организации поездки 1-4 июля 2025 года:
проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
питание полупансион;
трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация)

Стоимость 40 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.