



Генеральный партнёр СОЧИ

2 000 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

- 1. Статус Генерального партнёра** 10-ого Юбилейного Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Включение представителя партнёра в состав Оргкомитета «Инфофорума-Сочи»** с возможностью участия в рабочих совещаниях Оргкомитета наряду с представителями федеральных и региональных госструктур
- 3. Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорума-Сочи» (по заранее согласованному списку)
- 4. Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
- 5. Выступление на пленарном заседании**
- 6. Ротация видеосюжета о партнёре** в онлайн-трансляции
ролик о компании, о продуктах и разработках компании, о реализованных кейсах, интервью с руководителем, либо др. видеоматериал по согласованию с Оргкомитетом
- 7. Включение брендированного слайда партнёра** в видеозаставку в зале пленарного заседания и трансляции
слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля
- 8. Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
- 9. Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-Сочи» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
- 10. Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
- 11. Размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн**
- 12. Размещение отдельно стоящего напольного баннера**
 - 12.1. в зоне выставки
- 13. Размещение логотипа партнёра**
 - 13.1. на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса

13.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне выставки с указанием статуса

13.3. в печатной программе форума

13.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада

13.5. на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие

13.6. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)

13.7. на официальной странице «Инфофорума-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

14. Предоставление приветственного слова на торжественных и неформальных мероприятиях представителю партнёра

15. Опции на выбор:

15.1. Включение серии выступлений представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний

количество и темы по согласованию с Оргкомитетом

либо:

15.2. Участие партнёра **в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- размещение отдельно стоящего напольного баннера партнёра в зале заседания
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

либо:

15.3. Организация и проведение партнёром самостоятельного мероприятия

семинар, мастер-класс, презентация, бизнес-завтрак, разбор кейса, другой формат по согласованию с Оргкомитетом

- включение в официальную программу «Инфофорума-Сочи»
- рассылка электронных писем с персональными приглашениями к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам «Инфофорума-Сочи» (по выбору партнёра)
- предоставление отдельного зала (время и оборудование по согласованию)

16. Участие не более 8 (восьми) представителей во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

17. Предоставление VIP-статуса для 4 (четверых) представителей партнёра

- 17.1. доступ в комнату Президиума
18. **Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
19. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
- 19.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)
- 19.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)
20. **Подготовка комплиментов** по заранее согласованному списку (выбранные партнёром участники должны проживать в отеле групповой брони)
не более 5, состав комплиментов по дополнительному согласованию с Оргкомитетом.
21. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
22. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-Сочи»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)
23. **Участие** представителя партнёра в проекте **Инфофорум-ТВ**
запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале RuTube (возможна запись без посещения студии)
24. **Публикация до 3 (трёх) материалов** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала
в случае рекламной статьи eгid предоставляет партнёр
25. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-Сочи»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
26. **Размещение электронных рекламных материалов** партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте «Инфофорума-Сочи»
27. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-Сочи» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
28. **Размещение** на сайте «Инфофорума-Сочи» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
29. **Предоставление фотоотчёта**
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков
30. **Предоставление отчёта** об аудитории форума
31. **Предложение по организации поездки 22-25 апреля 2025 года:**
проживание в гостинице, в которой размещается делегация, в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

питание полупансион;
трансферы аэропорт-отель-аэропорт (при перелёте рекомендованными авиарейсами и проживании в отеле, где размещается делегация)

Стоимость 45 тыс. руб. (перелёт не включён)

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.