

Генеральный партнёр - ЗИМА

4 500 000 руб. (НДС не облагается)

Статус Генерального партнёра фактически делает компанию соорганизатором мероприятия и, помимо максимального пакета маркетинговых услуг, предполагает ряд привилегий до начала и после завершения работы форума. Ключевыми из них являются включение представителя в состав Оргкомитета с участием в рабочих встречах и обсуждении программы, включение предложений партнёра в резолюцию по итогам форума, которая направляется в профильные госструктуры.

Во время работы форума представитель Генерального партнёра занимает **место в президиуме** пленарного заседания, в пакет включен **пленарный доклад**.

Партнёру предоставляется возможность принять участие в подготовке тематической сессии, выделяется максимальная выставочная площадь под стенд с приоритетом в выборе места, предоставляются др. преференции.

Предоставляется:

- 1. Статус Генерального партнёра** 25-ого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2023» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Включение представителя партнёра в состав Оргкомитета «Инфофорума-2023»** с возможностью участия в рабочих совещаниях Оргкомитета наряду с представителями федеральных и региональных госструктур
- 3. Включение предложений партнёра в итоговый документ** с рекомендациями, который направляется в профильные органы государственной власти по итогам форума
- 4. Содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорума-2023» (по заранее согласованному списку)
- 5. Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
- 6. Выступление на пленарном заседании**
- 7. Ротация видеосюжета о партнёре** в онлайн-трансляции
ролик о компании, о продуктах и разработках компании, о реализованных кейсах, интервью с руководителем, либо др. видеоматериал по согласованию с Оргкомитетом
- 8. Включение серии выступлений** представителей партнёра в **официальную программу** тематических заседаний
количество и темы по согласованию с Оргкомитетом
- 9. Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте

наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств

10. Публикация рекламы в печатной программе «Инфофорума-2023» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)

11. Включение брендированного слайда партнёра в видеозаставку в зале пленарного заседания и трансляции

слайд предоставляется Партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля

12. Размещение логотипа партнёра

12.1. на экранной заставке с наименованием форума в зале пленарного заседания с указанием статуса

12.2. на пресс-воле в студии онлайн вещания

12.3. на баннере с наименованием форума в зоне регистрации с указанием статуса

12.4. в печатной программе форума

12.5. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада

12.6. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 13000 уникальных адресов)

12.7. на официальной странице «Инфофорума-2023» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

12.8. на заставке онлайн-трансляции с указанием статуса

12.9. на отдельной заставке в видеоряд онлайн-трансляции до начала и в перерывах между заседаниями

13. Стенд стандартной застройки **с приоритетом в выборе места**

Экспозиция будет организована 7-8 февраля 2024 г. в фойе ЦДП

14. Проведение спонсорских активностей на стенде

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

15. Возможность проведения BTL-мероприятий с включением в официальную программу форума

бизнес-завтрак/полдник, мастер-класс, разбор кейсов, демонстрации, тематический квиз и др. форматы по согласованию с Оргкомитетом

16. Предоставление переговорной комнаты

17. Размещение сувениров партнёра в ВИП-комнате

18. Предоставление ВИП-статуса для 5 (пятерых) представителей партнёра

18.1. отдельная ВИП-регистрация

18.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)

18.3. ВИП-обед

18.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания

18.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2023»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)

19. **Участие** не более **15 (пятнадцати) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
20. **Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
21. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (**исключена реклама других конференций и мероприятий**)
- 21.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 100 страниц (50 листов)
- 21.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)
22. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2023»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнёра на официальном сайте «Инфофорума» в разделе «Новости» и на официальных страницах Инфофорума ВК, Дзен (материал предоставляется партнёром)
23. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2023»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
24. **Размещение электронных рекламных материалов** партнёра в разделе «Цифровой пакет участника» на сайте «Инфофорума-2023»
25. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2023» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
26. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2023» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
27. **Размещение видео с выступлением** представителя партнёра на официальном RuTube-канале Оргкомитета Инфофорума
28. **Участие 2 (двоих)** представителей партнёра в проекте **Инфофорум-ТВ**
запись выступления или интервью с представителями партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале RuTube (возможна запись без посещения студии)
29. **Публикация до 3 (трёх) материалов** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн в разделе, соответствующем тематике материала
в случае рекламной статьи eгid предоставляет партнёр
30. **Размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-Онлайн
31. **Предоставление фотоотчёта**
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков
32. **Предоставление отчёта** об аудитории форума
33. **Гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (одно парковочное

место)

ВАЖНО:

Рекламные материалы и выставочное оборудование доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.