

Статус	Стоимость, руб.
Генеральный партнёр	5 600 000
Партнёр пленарного заседания	2 700 000
Золотой партнёр	1 800 000
Партнёр зоны делового общения (эксклюзивно)	1 700 000
Партнёр кофе-брейка (эксклюзивно)	1 500 000
Партнёр регистрации (эксклюзивно)	1 500 000
Официальный партнёр Профессиональной премии «Серебряный кинжал» (эксклюзивно)	900 000
Серебряный партнёр	870 000
Партнёр (стенд + доклад)	600 000
Партнёр (стенд)	520 000
Партнёр (доклад)	480 000
Компания-участник	210 000

Генеральный партнёр

5 600 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

- Статус Генерального партнёра** 29-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2027» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- Включение представителя партнёра в состав Оргкомитета** «Инфофорума-2027» с возможностью участия в рабочих совещаниях Оргкомитета наряду с представителями федеральных и региональных госструктур
- Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**

4. Выступление на пленарном заседании

5. Ротация видеоролика (без звука) о партнёре на большом экране в фойе между этажами

видеоматериал по согласованию с Оргкомитетом

6. Включение серии выступлений представителей партнёра в **официальную программу** тематических заседаний

количество и темы по согласованию с Оргкомитетом

7. Публикация приветствия руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств

8. Публикация рекламы в печатной программе «Инфофорума-2027» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)

9. Стенд стандартной застройки с **приоритетом в выборе места** (до 10 кв.м.)

по запросу предоставляется интернет-доступ. Экспозиция будет организована 4 октября 2023 г.

10. Проведение спонсорских активностей на стенде

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

11. Размещение отдельно стоящего напольного **баннера** (типа ролл-ап) **и сувенирной продукции в ВИП-зале**

12. Участие партнёра в **подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

12.1. выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)

12.2. участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания

12.3. участие в составлении программы выступлений заседания

12.4. размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания

12.5. размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

13. Размещение логотипа партнёра

13.1. на ВИП бейджах участников

13.2. на экранной заставке с наименованием форума в зале пленарного заседания с указанием статуса

13.3. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

13.4. в печатной программе форума

13.5. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада

13.6. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

13.7. на официальной странице «Инфофорума-2027» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

14. Участие не более **15 (пятнадцати) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2027»

15. **Предоставление ВИП-статуса** для 5 (пятерых) представителей партнёра
 - 15.1. отдельная ВИП-регистрация
 - 15.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)
 - 15.3. ВИП-обед
 - 15.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания
 - 15.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2027»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)
16. **Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
17. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 17.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 100 страниц (50 листов)
 - 17.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)
18. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
19. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2027»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
20. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2027»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
21. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2027» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
22. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2027» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
23. **Предоставление фотоотчёта**
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков
24. **Предоставление отчёта** об аудитории форума
25. **Гарантированная парковка** (два парковочных места)
26. **Предоставление переговорной комнаты**

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр пленарного заседания

2 700 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра пленарного заседания** 29-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2027» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Выступление на пленарном заседании**
Именное место спикера в первом ряду
3. **Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
4. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств
5. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2027» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
6. **Размещение логотипа партнёра**
 - 6.1. на экранной заставке с наименованием форума в зале пленарного заседания с указанием статуса
 - 6.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 6.3. в печатной программе форума
 - 6.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
 - 6.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 6.6. на официальной странице «Инфофорума-2027» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
7. **Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
8. **Проведение спонсорских активностей на стенде**
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу
9. **Участие** не более **10 (десяти) представителей** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
10. **Предоставление ВИП-статуса** для 4 (четверых) представителей партнёра
 - 10.1. отдельная ВИП-регистрация
 - 10.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)
 - 10.3. ВИП-обед
 - 10.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания

- 10.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2027»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)
11. **Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
12. **Размещение сувениров партнёра в ВИП- и Бизнес-комнате**
13. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (**исключена реклама других конференций и мероприятий**)
- 13.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 100 страниц (50 листов)
14. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2027»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
15. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2027»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
16. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2027» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
17. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2027» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
18. **Предоставление фотоотчёта**
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков
19. **Предоставление отчёта** об аудитории форума
20. **Гарантированная парковка** (одно парковочное место)
21. Дополнительные **опции к пакету** (по предварительному согласованию с Оргкомитетом):
Возможность **аренды переговорной комнаты - 200 тыс. рублей**
Видеоролик (без звука) **на большом экране в фойе между этажами - 150 тыс. рублей**

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Золотой партнёр

1 800 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Золотого партнёра** 29-го Большого Национального форума информационной

безопасности «Инфофорум-2027» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2027» (полноцвет, одна полоса)

3. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств

4. Опции на выбор:

4.1. **Серия выступлений на тематических заседаниях «Инфофорума-2027»**
количество докладов по согласованию с Оргкомитетом

либо:

4.2. **Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

4.3. выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)

4.4. участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания

4.5. участие в составлении программы выступлений заседания

Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.

4.6. размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания

4.7. размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

5. **Размещение логотипа партнёра**

5.1. на экранной заставке с наименованием форума в зале пленарного заседания с указанием статуса

5.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

5.3. в печатной программе форума

5.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса

5.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

5.6. на официальной странице «Инфофорума-2027» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

6. **Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места**

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

7. **Проведение спонсорских активностей на стенде**

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

8. **Участие не более 7 (семерых) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2027»

9. **Предоставление ВИП-статуса** для 3 (троих) представителей партнёра

9.1. отдельная ВИП-регистрация

- 9.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)
- 9.3. ВИП-обед
- 9.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания
- 9.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2027»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)
- 10. **Предоставление специальной скидки 30%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
- 11. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 11.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 100 страниц (50 листов)
- 12. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в ВИП и бизнес-залах
- 13. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2027»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
- 14. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2027»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
- 15. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2027» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
- 16. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2027» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
- 17. **Предоставление фотоотчёта**
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков
- 18. **Предоставление отчёта** об аудитории форума
- 19. **Гарантированная парковка** (одно парковочное место)
- 20. Дополнительные **опции к пакету** (по предварительному согласованию с Оргкомитетом):
 - Возможность **аренды переговорной комнаты - 200 тыс. рублей**
 - Видеоролик (без звука) **на большом экране в фойе между этажами - 150 тыс. рублей**

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр зоны делового общения (эксклюзивно)

1 700 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Партнёра зоны делового общения** 29-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2027» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. Возможность **брендинга VIP и Бизнес-пространства** со стороны партнёра размещение рекламной продукции, светодиодные вывески, барная стойка, мебель, напольный баннер (типа ролл-ап) и т.п. (предоставляет Партнёр по согласованию с Оргкомитетом)
3. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-2027»
4. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
5. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2027» (полноцвет, одна полоса)
6. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в VIP и бизнес-залах
7. **Размещение флажков с символикой** партнёра в VIP и бизнес-залах
8. **Размещение логотипа** партнёра
 - 8.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 8.2. на пригласительных в VIP и бизнес залы
 - 8.3. в печатной программе форума
 - 8.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 8.5. на официальной странице «Инфофорума-2027» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
9. **Участие** не более **4 (четверых) представителей** во всех мероприятиях официальной программы
10. **Предоставление VIP-статуса** для 2 (двоих) представителей партнёра
 - 10.1. отдельная VIP-регистрация
 - 10.2. доступ в VIP-зоны (VIP-комната, бизнес-зал)
 - 10.3. VIP-обед
 - 10.4. выделенные VIP-места в зале пленарного заседания
 - 10.5. размещение информации о VIP-участниках на сайте «Инфофорума-2027»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)
11. **Предоставление специальной скидки 20%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
12. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (**исключена реклама других конференций и мероприятий**)

- 12.1. один печатный материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов)
13. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2027»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
14. **Размещение информации о партнёре** в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2027»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
15. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2027» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
16. **Размещение на сайте «Инфофорума-2027» презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр кофе-брейка (эксклюзивно)

1 500 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

- 1. Эксклюзивный статус Партнёра кофе-брейка** 29-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2027» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Брендинг зоны кофе-брейка**
брендированные стаканы на кофе-брейк, брендинг скатертей на гвоздики, брендинг стойки в зоне выставки 1-го этажа
- 3. Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-2027»
- 4. Стенд стандартной застройки**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
- 5. Проведение спонсорских активностей на стенде**
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу
- 6. Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2027» (полноцвет, одна полоса)
- 7. Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне кофе-брейка
- 8. Размещение логотипа партнёра**
 - 8.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

- 8.2. в печатной программе форума
- 8.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
- 8.4. на официальной странице «Инфофорума-2027» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
9. **Участие** не более 3 (**троих**) **представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2027»
10. **Предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
11. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (**исключена реклама других конференций и мероприятий**)
- 11.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)
12. **Информационная поддержка партнёра** «Инфофорума-2027»
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
13. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2027»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
14. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2027» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
15. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2027» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр регистрации (эксклюзивно)

1 500 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Партнёра регистрации** 29-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2027» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Брендирование стойки регистрации** с использованием символики партнёра
3. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-2027»

4. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
5. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2027» (полноцвет, одна полоса)
6. **Размещение флажков** с символикой партнёра на столах регистрации
7. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
8. **Размещение логотипа** партнёра
 - 8.1. на бейджах участников (эксклюзивно)
 - 8.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 8.3. в печатной программе форума
 - 8.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 8.5. на официальной странице «Инфофорума-2027» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
9. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 9.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)
10. **Участие** не более 3 (трех) **представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2027»
11. **Предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
12. **Информационная поддержка партнёра в рамках «Инфофорума-2027»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
13. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2027»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
14. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2027» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
15. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2027» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Официальный партнёр Профессиональной премии «Серебряный кинжал» (эксклюзивно)

900 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Официального партнёра** Профессиональной премии «Серебряный кинжал» 29-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2027» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Участие** представителя партнёра **в торжественной церемонии награждения** лауреатов вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума
3. **Выступление** представителя партнёра **с приветственным словом во время церемонии награждения**
4. Возможность **вручения** лауреатам **памятных призов с символикой** партнёра
призы предоставляет партнёр;
по согласованию с Оргкомитетом
5. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств
6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2027» (полноцвет, одна полоса)
7. **Размещение логотипа** партнёра
 - 7.1. на фоновой заставке с наименованием Премии на большом экране сцены в зале проведения торжественной церемонии награждения с указанием статуса
 - 7.2. на дипломах лауреатов
 - 7.3. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 7.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
 - 7.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 7.6. в печатной программе форума
 - 7.7. на официальной странице «Инфофорума-2027» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
8. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
9. **Проведение спонсорских активностей на стенде**
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу
10. **Участие** не более **6 (шестерых) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2027»

11. **Предоставление ВИП-статуса** для 2 (двоих) представителей партнёра
 - 11.1. отдельная ВИП-регистрация
 - 11.2. доступ в ВИП-зоны (ВИП-комната, бизнес-зал)
 - 11.3. ВИП-обед
 - 11.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания
 - 11.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2027»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)
12. **Предоставление специальной скидки 25%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
13. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 13.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)
14. **Информационная поддержка партнёра** «Инфофорума-2027»
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
15. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2027»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
16. **Предоставление фотоотчёта**
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков
17. **Предоставление отчёта** об аудитории форума

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Серебряный партнёр

870 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Серебряного партнёра** 29-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2027» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Два выступления** на тематических заседаниях «Инфофорума-2027»
3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2027» (полноцвет, одна

полоса)

4. Размещение логотипа партнёра

- 4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
- 4.2. в печатной программе форума
- 4.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
- 4.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
- 4.5. на официальной странице «Инфофорума-2027» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

5. Стенд стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

6. Проведение спонсорских активностей на стенде

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

7. Участие не более 5 (пятерых) представителей во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2027»

8. Предоставление VIP-статуса для 2 (двоих) представителей партнёра

- 8.1. отдельная VIP-регистрация
- 8.2. доступ в VIP-зоны (VIP-комната, бизнес-зал)
- 8.3. VIP-обед
- 8.4. выделенные VIP-места в зале пленарного заседания
- 8.5. размещение информации о VIP-участниках на сайте «Инфофорума-2027»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)

9. Предоставление специальной скидки 20% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

10. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

- 10.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

11. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2027»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

12. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2027»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

13. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-2027» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

14. Размещение на сайте «Инфофорума-2027» презентационных материалов партнёра,

вошедших в программу

15. **Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

16. **Предоставление отчёта** об аудитории форума

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд + доклад)

600 000 руб. (включая НДС 5%)

С 26 ноября: 630 000 руб. (вкл. НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 29-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2027» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-2027»
3. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
4. **Размещение логотипа** партнёра
 - 4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 4.2. в печатной программе форума
 - 4.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 4.4. на официальной странице «Инфофорума-2027» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
5. **Участие** не более 3 (**троих**) **представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2027»
6. **Предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
7. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 7.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
8. **Информационная поддержка партнёра** «Инфофорума-2027»
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных

рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

9. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2027»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

10. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-2027» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

11. Размещение на сайте «Инфофорума-2027» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд)

520 000 руб. (включая НДС 5%)

С 26 ноября: 550 000 руб. (вкл. НДС 5%)

Предоставляется:

1. Статус Партнёра 29-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2027» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. Стенд стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

3. Размещение логотипа партнёра

3.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

3.2. в печатной программе форума

3.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

3.4. на официальной странице «Инфофорума-2027» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

4. Участие не более 3 (**троих**) **представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2027»

5. Предоставление специальной скидки 15% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

6. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

6.1. один печатный материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов)

7. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2027»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

8. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте

«Инфофорума-2027»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (доклад)

480 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 29-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2027» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-2027»

3. **Участие не более 3 (троих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2027»

4. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

5. **Размещение логотипа** партнёра

5.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

5.2. в печатной программе форума

5.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

5.4. на официальной странице «Инфофорума-2027» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

6.1. один печатный материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов)

7. Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2027»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

8. Размещение информации о партнере в электронном каталоге на сайте

«Инфофорума-2027»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

9. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорума-2027» в разделе

«Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

10. Размещение на сайте «Инфофорума-2027» **презентационных материалов** партнера, вошедших в программу

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнером самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Компания-участник

210 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. Участие со статусом «Компания-участник» в 29-м Большом Национальном форуме информационной безопасности «Инфофорум-2027»

2. Размещение логотипа партнера

2.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

2.2. в печатной программе форума

2.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

2.4. на официальной странице «Инфофорума-2027» с активной ссылкой на сайт компании-партнера

3. Участие не более 2 (двоих) представителей во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2027»

4. Предоставление специальной скидки 5% от стоимости регистрационного взноса участникам партнера сверх квоты и участникам по приглашению партнера

5. Информационная поддержка партнера «Инфофорума-2027»

упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

6. Размещение информации о партнере в электронном каталоге на сайте

«Инфофорума-2027»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

7. **Дополнительная опция** к пакету:

вложение информационно-рекламной продукции партнёра в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один печатный материал формата А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов) - **70 тыс. рублей**

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.