

Партнёр зоны делового общения (эксклюзивно)

1 700 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Партнёра зоны делового общения** 29-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2027» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. Возможность **брендинга VIP и Бизнес-пространства** со стороны партнёра размещение рекламной продукции, светодиодные вывески, барная стойка, мебель, напольный баннер (типа ролл-ап) и т.п. (предоставляет Партнёр по согласованию с Оргкомитетом)
3. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорума-2027»
4. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
5. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2027» (полноцвет, одна полоса)
6. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в VIP и бизнес-залах
7. **Размещение флажков с символикой** партнёра в VIP и бизнес-залах
8. **Размещение логотипа** партнёра
 - 8.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 8.2. на пригластельных в VIP и бизнес залы
 - 8.3. в печатной программе форума
 - 8.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 8.5. на официальной странице «Инфофорума-2027» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
9. **Участие** не более **4 (четверых) представителей** во всех мероприятиях официальной программы
10. **Предоставление VIP-статуса** для 2 (двоих) представителей партнёра
 - 10.1. отдельная VIP-регистрация
 - 10.2. доступ в VIP-зоны (VIP-комната, бизнес-зал)
 - 10.3. VIP-обед

- 10.4. выделенные ВИП-места в зале пленарного заседания
- 10.5. размещение информации о ВИП-участниках на сайте «Инфофорума-2027»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)
11. **Предоставление специальной скидки 20%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
12. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
- 12.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)
13. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2027»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
14. **Размещение информации о партнёре** в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2027»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
15. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2027» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
16. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2027» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.