

## Золотой партнёр

1 800 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Золотого партнёра** 29-го Большого Национального форума информационной безопасности «Инфофорум-2027» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорума-2027» (полноцвет, одна полоса)

3. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств

4. Опции на выбор:

4.1. **Серия выступлений на тематических заседаниях «Инфофорума-2027»**  
количество докладов по согласованию с Оргкомитетом

**либо:**

4.2. **Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

4.3. выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)

4.4. участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания

4.5. участие в составлении программы выступлений заседания

Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.

4.6. размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания

4.7. размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

5. **Размещение логотипа партнёра**

5.1. на экранной заставке с наименованием форума в зале пленарного заседания с указанием статуса

5.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

5.3. в печатной программе форума

5.4. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса

- 5.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
- 5.6. на официальной странице «Инфофорума-2027» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
6. **Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**  
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
7. **Проведение спонсорских активностей на стенде**  
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу
8. **Участие** не более 7 (**семерых**) **представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2027»
9. **Предоставление VIP-статуса** для 3 (троих) представителей партнёра
- 9.1. отдельная VIP-регистрация
- 9.2. доступ в VIP-зоны (VIP-комната, бизнес-зал)
- 9.3. VIP-обед
- 9.4. выделенные VIP-места в зале пленарного заседания
- 9.5. размещение информации о VIP-участниках на сайте «Инфофорума-2027»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию)
10. **Предоставление специальной скидки 30%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
11. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (**исключена реклама других конференций и мероприятий**)
- 11.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 100 страниц (50 листов)
12. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в VIP и бизнес-залах
13. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорума-2027»**  
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
14. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорума-2027»  
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
15. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорума-2027» в разделе «Программа»  
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
16. **Размещение** на сайте «Инфофорума-2027» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
17. **Предоставление фотоотчёта**  
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков
18. **Предоставление отчёта** об аудитории форума
19. **Гарантированная парковка** (одно парковочное место)

20. Дополнительные **опции к пакету** (по предварительному согласованию с Оргкомитетом):  
Возможность **аренды переговорной комнаты - 200 тыс. рублей**  
Видеоролик (без звука) **на большом экране в фойе между этажами - 150 тыс. рублей**

**ВАЖНО:** Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.