

Статус	Стоимость, руб.
Генеральный партнёр	2 500 000
Платиновый партнёр	1 700 000
Золотой партнёр	1 100 000
Серебряный партнёр	800 000
Партнёр регистрации (эксклюзивно)	900 000
Официальный партнёр ВИП-мероприятий (эксклюзивно)	700 000
Официальный партнёр	650 000
Партнёр (стенд + доклад)	490 000
Партнёр (стенд)	450 000
Партнёр (доклад)	390 000
Компания-участник	190 000

Генеральный партнёр

2 500 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

- Статус Генерального партнёра** 12-го Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
- Выступление на пленарном заседании**
- Включение серии выступлений** представителей партнёра в официальную программу тематических заседаний
количество и темы по согласованию с Оргкомитетом
- Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств

6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Сочи» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
7. **Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
8. **Проведение спонсорских активностей на стенде**
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу
9. **Размещение отдельно стоящего напольного баннера** в зоне регистрации
10. **Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)
 - 10.1. выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
 - 10.2. участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
 - 10.3. участие в составлении программы выступлений заседания
 - 10.4. размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
 - 10.5. размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания
11. **Размещение логотипа** партнёра
 - 11.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 11.2. в печатной программе форума
 - 11.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
 - 11.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 11.5. на официальной странице «Инфофорум-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
12. **Участие** не более 8 (восьми) представителей во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
13. **Предоставление ВИП-статуса** для 4 (четверых) представителей партнёра
14. **Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
15. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 15.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)
 - 15.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)
16. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
17. **Информационная поддержка партнёра** «Инфофорум-Сочи»
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
18. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-

Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

19. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорум-Сочи» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

20. Размещение на сайте «Инфофорум-Сочи» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

21. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

22. Предоставление отчёта об аудитории форума

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Платиновый партнёр

1 700 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

- 1. Статус Платинового партнёра** 12-го Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Выступление на пленарном заседании/ участие в пленарной дискуссии**
- 3. Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
- 4. Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Сочи» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
- 5. Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
- 6. Серия выступлений на тематических заседаниях** «Инфофорум-Сочи»
количество докладов по согласованию с Оргкомитетом
- 7. Участие** представителя партнёра **в качестве соведущего тематического заседания** (по согласованию с Оргкомитетом)
- 8. Размещение логотипа** партнёра
 - 8.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 8.2. в печатной программе форума

- 8.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
- 8.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
- 8.5. на официальной странице «Инфофорум-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
9. **Участие не более 6 (шестерых) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Сочи»
- 9.1. **Предоставление VIP-статуса** для 3 (троих) представителей партнёра
10. **Предоставление специальной скидки 35%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
11. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
- 11.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)
12. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
13. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Сочи»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
14. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Сочи»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
15. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Сочи» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
16. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Сочи» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
17. **Предоставление фотоотчёта**
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков
18. **Предоставление отчёта** об аудитории форума

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Золотой партнёр

1 100 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Золотого партнёра** 12-го Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Сочи» (полноцвет, одна полоса)
3. Опции на выбор:
 - 3.1. **Серия выступлений на тематических заседаниях** «Инфофорум-Сочи»
количество докладов по согласованию с Оргкомитетом
 - либо:**
 - 3.2. **Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)
 - 3.3. выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
 - 3.4. участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
 - 3.5. участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
 - 3.6. размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
 - 3.7. размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания
4. **Размещение логотипа партнёра**
 - 4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 4.2. в печатной программе форума
 - 4.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
 - 4.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 4.5. на официальной странице «Инфофорум-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
5. **Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
6. **Проведение спонсорских активностей на стенде**
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу
7. **Участие не более 4 (четверых) представителей** во всех мероприятиях официальной программы
8. **Предоставление VIP-статуса** для 2 (двоих) представителей партнёра
9. **Предоставление специальной скидки 25%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
10. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

- 10.1. один печатный материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов)
11. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Сочи»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
12. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Сочи»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
13. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Сочи» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
14. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Сочи» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
15. **Предоставление фотоотчёта**
серия снимков объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков
16. **Предоставление отчёта** об аудитории форума

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Серебряный партнёр

800 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Серебряного партнёра** 12-го Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Два выступления** на тематических заседаниях «Инфофорум-Сочи»
3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Сочи» (полноцвет, одна полоса)
4. **Размещение логотипа** партнёра
 - 4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 4.2. в печатной программе форума
 - 4.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
 - 4.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по

базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

4.5. на официальной странице «Инфофорум-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

5. Стенд стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

6. Проведение спонсорских активностей на стенде

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

7. Участие не более 3 (трех) **представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Сочи»

7.1. **Предоставление VIP-статуса** для 1 (одного) представителя партнёра

8. Предоставление специальной скидки 20% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

9. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

9.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

10. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Сочи»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

11. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

12. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорум-Сочи» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

13. Размещение на сайте «Инфофорум-Сочи» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

14. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

15. Предоставление отчёта об аудитории форума

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр регистрации (эксклюзивно)

900 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Партнёра регистрации** 12-го Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Размещение отдельно стоящего напольного баннера** в зоне регистрации
3. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
4. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Сочи» (полноцвет, одна полоса)
5. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Сочи»
6. **Размещение флажков** с символикой партнёра на столах регистрации
7. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
8. **Размещение логотипа** партнёра
 - 8.1. на бейджах участников (эксклюзивно)
 - 8.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 8.3. в печатной программе форума
 - 8.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 8.5. на официальной странице «Инфофорум-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
9. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 9.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
10. **Участие** не более 3 (трех) **представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Сочи»
11. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
12. **Информационная поддержка партнёра в рамках «Инфофорум-Сочи»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
13. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Сочи»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
14. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Сочи» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
15. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Сочи» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Официальный партнёр VIP-мероприятий (эксклюзивно)

700 000 руб. (включая НДС 5%)

(Торжественный ужин + VIP-комната)

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Официального партнёра VIP-мероприятий** 12-го Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Предоставление приветственного слова на Торжественном ужине** представителю партнёра
3. **Организация Торжественного ужина и VIP-комнаты** от имени партнёра
маркетинговую продукцию предоставляет партнёр
 - 3.1. размещение настольных флажков с символикой партнёра
 - 3.2. размещение сувениров с символикой партнёра
4. **Размещение отдельно стоящего напольного баннера**
 - 4.3. в зале торжественного ужина
 - 4.4. в VIP-комнате
5. **Размещение сувениров с символикой партнёра** для VIP-участников в **VIP-комнате** (при предварительном согласовании с Оргкомитетом)
маркетинговую продукцию предоставляет партнёр
6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Сочи» (полноцвет, одна полоса)
7. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Сочи»
8. **Участие не более 2 (двоих) представителей** партнёра со статусом «Посетитель» во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
9. **Участие 1 (одного) представителя** партнёра со статусом «VIP»
10. **Предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
11. **Размещение логотипа** партнёра
 - 11.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

11.2. в печатной программе форума

11.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

11.4. на официальной странице «Инфофорум-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

11.5. на пригласительных на торжественный ужин

12. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

12.6. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

13. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Сочи»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

14. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Официальный партнёр

650 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 12-го Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Два выступления** на тематических заседаниях «Инфофорум-Сочи»

3. **Стенд** стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

4. **Размещение логотипа** партнёра

4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

4.2. в печатной программе форума

4.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

4.4. на официальной странице «Инфофорум-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

5. **Участие** не более 3 (**троих**) **представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Сочи»
6. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
7. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 7.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
8. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Сочи»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
9. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Сочи»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
10. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Сочи» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
11. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Сочи» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд + доклад)

490 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 12-го Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Сочи»
3. **Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
4. **Размещение логотипа** партнёра
 - 4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 4.2. в печатной программе форума
 - 4.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по

базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

4.4. на официальной странице «Инфофорум-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

5. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Сочи»

6. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

7. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

7.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

8. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Сочи»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

9. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

10. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Сочи» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

11. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Сочи» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд)

450 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 12-го Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Стенд** стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

3. **Размещение логотипа** партнёра

3.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

3.2. в печатной программе форума

3.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

3.4. на официальной странице «Инфофорум-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

4. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Сочи»

5. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

6.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

7. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Сочи»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

8. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (доклад)

390 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 12-го Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Сочи»

3. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Сочи»

4. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

5. **Размещение логотипа** партнёра

5.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

5.2. в печатной программе форума

- 5.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
- 5.4. на официальной странице «Инфофорум-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
- 6.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
7. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Сочи»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
8. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Сочи»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
9. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Сочи» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
10. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Сочи» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Компания-участник

190 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Участие со статусом «Компания-участник»** в 12-ом Южном форуме информационной безопасности «Инфофорум-Сочи»
2. **Размещение логотипа** партнёра
 - 2.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 2.2. в печатной программе форума
 - 2.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 2.4. на официальной странице «Инфофорум-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

3. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Сочи»

4. **Предоставление специальной скидки 5%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

5. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Сочи»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

6. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.