

## Генеральный партнёр

2 500 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Генерального партнёра** 12-го Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
3. **Выступление на пленарном заседании**
4. **Включение серии выступлений** представителей партнёра в **официальную программу** тематических заседаний  
количество и темы по согласованию с Оргкомитетом
5. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Сочи» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
7. **Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места**  
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
8. **Проведение спонсорских активностей на стенде**  
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу
9. **Размещение отдельно стоящего напольного баннера** в зоне регистрации
10. **Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)
  - 10.1. выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
  - 10.2. участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
  - 10.3. участие в составлении программы выступлений заседания
  - 10.4. размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
  - 10.5. размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания
11. **Размещение логотипа партнёра**
  - 11.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
  - 11.2. в печатной программе форума
  - 11.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с

указанием статуса и цитатами пленарного доклада

11.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

11.5. на официальной странице «Инфофорум-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

12. **Участие** не более 8 (восьми) представителей во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

13. **Предоставление ВИП-статуса** для 4 (четверых) представителей партнёра

14. **Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

15. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

15.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

15.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)

16. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации

17. **Информационная поддержка партнёра** «Инфофорум-Сочи»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

18. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

19. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Сочи» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

20. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Сочи» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

21. **Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

22. **Предоставление отчёта** об аудитории форума

## **ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.