

Платиновый партнёр

1 700 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Платинового партнёра** 12-го Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Выступление на пленарном заседании/ участие в пленарной дискуссии**
3. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
4. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Сочи» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
5. **Стенд стандартной застройки с приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
6. **Серия выступлений на тематических заседаниях «Инфофорум-Сочи»**
количество докладов по согласованию с Оргкомитетом
7. **Участие** представителя партнёра **в качестве соведущего тематического заседания** (по согласованию с Оргкомитетом)
8. **Размещение логотипа партнёра**
 - 8.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 8.2. в печатной программе форума
 - 8.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
 - 8.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 8.5. на официальной странице «Инфофорум-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
9. **Участие** не более **6 (шестерых) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Сочи»
 - 9.1. **Предоставление VIP-статуса** для 3 (троих) представителей партнёра
10. **Предоставление специальной скидки 35%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
11. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-

материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

11.1. один печатный материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов)

12. Размещение рекламных сувениров партнёра в зоне регистрации

13. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Сочи»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

14. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

15. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорум-Сочи» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

16. Размещение на сайте «Инфофорум-Сочи» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

17. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

18. Предоставление отчёта об аудитории форума

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.