

Золотой партнёр

1 100 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Золотого партнёра** 12-го Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Сочи» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Сочи» (полноцвет, одна полоса)
3. Опции на выбор:
 - 3.1. **Серия выступлений на тематических заседаниях «Инфофорум-Сочи»**
количество докладов по согласованию с Оргкомитетом
 - либо:**
 - 3.2. **Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)
 - 3.3. выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
 - 3.4. участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
 - 3.5. участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
 - 3.6. размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
 - 3.7. размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания
4. **Размещение логотипа партнёра**
 - 4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 4.2. в печатной программе форума
 - 4.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
 - 4.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 4.5. на официальной странице «Инфофорум-Сочи» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
5. **Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

6. Проведение спонсорских активностей на стенде

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

7. Участие не более 4 (четверых) представителей во всех мероприятиях официальной программы

8. Предоставление VIP-статуса для 2 (двоих) представителей партнёра

9. Предоставление специальной скидки 25% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

10. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

10.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

11. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Сочи»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

12. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Сочи»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

13. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорум-Сочи» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

14. Размещение на сайте «Инфофорум-Сочи» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

15. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

16. Предоставление отчёта об аудитории форума

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.