

Статус	Стоимость, руб.
Генеральный партнёр	2 500 000
Платиновый партнёр	1 700 000
Золотой партнёр	1 100 000
Серебряный партнёр	800 000
Партнёр регистрации (эксклюзивно)	900 000
Официальный партнёр ВИП-мероприятий (эксклюзивно)	650 000
Официальный партнёр	650 000
Партнёр (стенд + доклад)	490 000
Партнёр (стенд)	430 000
Партнёр (доклад)	390 000
Компания-участник	190 000

Генеральный партнёр

2 500 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

- Статус Генерального партнёра** 1-я Межрегиональная конференция по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
- Выступление на пленарном заседании**
- Включение серии выступлений** представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний
количество и темы по согласованию с Оргкомитетом
- Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств

6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Калининград» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)

7. **Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

8. **Проведение спонсорских активностей на стенде**

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

9. **Размещение отдельно стоящего напольного баннера** в зоне регистрации

10. **Участие** партнёра **в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

10.1. выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)

10.2. участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания

10.3. участие в составлении программы выступлений заседания

10.4. размещение настольных флагжков на столах ведущих секционного заседания

10.5. размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

11. **Размещение логотипа** партнёра

11.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

11.2. в печатной программе форума

11.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада

11.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

11.5. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

12. **Участие** не более 8 (восьми) представителей во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

13. **Предоставление ВИП-статуса** для 4 (четверых) представителей партнёра

14. **Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

15. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов ([исключена реклама других конференций и мероприятий](#))

15.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

15.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)

16. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации

17. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

18. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-

Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

19. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

20. Размещение на сайте «Инфофорум-Калининград» презентационных материалов партнёра, вошедших в программу

21. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

22. Предоставление отчёта об аудитории форума

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Платиновый партнёр

1 700 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. Статус Платинового партнёра 1-я Межрегиональная конференция по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. Выступление на пленарном заседании/ участие в пленарной дискуссии

3. Публикация приветствия руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств

4. Публикация рекламы в печатной программе «Инфофорум-Калининград» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)

5. Стенд стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

6. Размещение логотипа партнёра

6.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

6.2. в печатной программе форума

6.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада

6.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

6.5. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

7. Опции на выбор:

7.6. Включение серии выступлений представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний

количество и темы по согласованию с Оргкомитетом

либо:

7.7. Участие партнёра **в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- размещение настольных флагов на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

8. Участие не более **6 (шестерых) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Калининград»

8.1. Предоставление ВИП-статуса для 3 (троих) представителей партнёра

9. Предоставление специальной скидки 35% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

10. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов ([исключена реклама других конференций и мероприятий](#))

10.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

11. Размещение рекламных сувениров партнёра в зоне регистрации

12. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

13. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

14. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

15. Размещение на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

16. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

17. Предоставление отчёта об аудитории форума

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Золотой партнёр

1 100 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Золотого партнёра** 1-я Межрегиональная конференция по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Калининград» (полноцвет, одна полоса)
3. Опции на выбор:

- 3.1. **Серия выступлений на тематических заседаниях** «Инфофорум-Калининград»
количество докладов по согласованию с Оргкомитетом

либо:

- 3.2. **Участие** партнёра **в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)
- 3.3. выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- 3.4. участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- 3.5. участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- 3.6. размещение настольных флагжков на столах ведущих секционного заседания
- 3.7. размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

4. Размещение логотипа партнёра

- 4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
- 4.2. в печатной программе форума
- 4.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
- 4.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
- 4.5. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт

компании-партнёра

5. Стенд стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

6. Проведение спонсорских активностей на стенде

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

7. Участие не более **4 (четверых) представителей** во всех мероприятиях официальной программы

8. Предоставление ВИП-статуса для 2 (двоих) представителей партнёра

9. Предоставление специальной скидки 25% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

10. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

10.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

11. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

12. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

13. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

14. Размещение на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

15. Предоставление фотоотчёта

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

16. Предоставление отчёта об аудитории форума

Серебряный партнёр

800 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Серебряного партнёра** 1-я Межрегиональная конференция по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Два выступления** на тематических заседаниях «Инфофорум-Калининград»

3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Калининград» (полноцвет, одна полоса)

4. **Размещение логотипа** партнёра

4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

4.2. в печатной программе форума

4.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса

4.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

4.5. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

5. **Стенд** стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

6. **Проведение спонсорских активностей на стенде**

(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу

7. **Участие** не более 3 (троих) представителей во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Калининград»

7.1. **Предоставление ВИП-статуса** для 1 (одного) представителя партнёра

8. **Предоставление специальной скидки 20%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

9. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

9.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

10. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

11. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

12. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

13. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

14. **Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

15. **Предоставление отчёта** об аудитории форума

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр регистрации (эксклюзивно)

900 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

- 1. Эксклюзивный статус Партнёра регистрации** 1-я Межрегиональная конференция по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Размещение отдельно стоящего напольного баннера** в зоне регистрации
- 3. Стенд** стандартной застройки
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
- 4. Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Калининград» (полноцвет, одна полоса)
- 5. Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Калининград»
- 6. Размещение флагков** с символикой партнёра на столах регистрации
- 7. Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
- 8. Размещение логотипа** партнёра
 - 8.1. на бейджах участников (эксклюзивно)
 - 8.2. на экранной заставке с наименованием форума в фойе, с указанием статуса
 - 8.3. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 8.4. в печатной программе форума
 - 8.5. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 8.6. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- 9. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 9.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
- 10. Участие** не более 3 (троих) представителей во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Калининград»
- 11. Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса

участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

12. Информационная поддержка партнёра в рамках «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

13. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

14. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

15. Размещение на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Официальный партнёр ВИП-мероприятий (эксклюзивно)

650 000 руб. (включая НДС 5%)

1. Эксклюзивный статус Официального партнёра ВИП-мероприятий 1-я

Межрегиональная конференция по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. Предоставление приветственного слова на Торжественном ужине представителю партнёра

3. Организация Торжественного ужина и ВИП-комнаты от имени партнёра

маркетинговую продукцию предоставляет партнёр

3.1. размещение настольных флагков с символикой партнёра

3.2. размещение сувениров с символикой партнёра

4. Размещение отдельно стоящего напольного баннера

4.3. в зале торжественного ужина

4.4. в ВИП-комнате

5. Размещение сувениров с символикой партнёра для ВИП-участников в ВИП-комнате (при предварительном согласовании с Оргкомитетом)

маркетинговую продукцию предоставляет партнёр

6. Публикация рекламы в печатной программе «Инфофорум-Калининград» (полноцвет, одна полоса)

7. Одно выступление на тематическом заседании «Инфофорум-Калининград»

8. Участие не более 2 (двоих) представителей партнёра **со статусом «Посетитель»** во

всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)

9. Участие 1 (одного) представителя партнёра со статусом «ВИП»

10. Предоставление специальной скидки 15% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

11. Размещение логотипа партнёра

11.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

11.2. в печатной программе форума

11.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

11.4. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

11.5. на пригласительных на торжественный ужин

12. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

12.6. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

13. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

14. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Официальный партнёр

650 000 руб. (включая НДС 5%)

Представляется:

1. **Статус Партнёра** 1-я Межрегиональная конференция по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Два выступления** на тематических заседаниях «Инфофорум-Калининград»

3. **Стенд** стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

4. Размещение логотипа партнёра

4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

4.2. в печатной программе форума

4.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

4.4. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

5. Участие не более 3 (трех) представителей во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Калининград»

6. Предоставление специальной скидки 10% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

7. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

7.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)

8. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

9. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

10. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

11. Размещение на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд + доклад)

490 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

- 1. Статус Партнёра** 1-я Межрегиональная конференция по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в

публикациях и рекламе

2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Калининград»

3. **Стенд** стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

4. **Размещение логотипа** партнёра

4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

4.2. в печатной программе форума

4.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

4.4. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

5. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Калининград»

6. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

7. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

7.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

8. **Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

9. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

10. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

11. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (стенд)

430 000 руб. (включая НДС 5%)

Стоймость с 01 марта: 450 000 руб. (вкл. НДС 5%)

Предоставляется:

1. Статус Партнёра 1-я Межрегиональная конференция по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. Стенд стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

3. Размещение логотипа партнёра

3.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

3.2. в печатной программе форума

3.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

3.4. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

4. Участие не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Калининград»

5. Предоставление специальной скидки 10% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

6. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

6.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

7. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

8. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Партнёр (доклад)

390 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

- 1. Статус Партнёра** 1-я Межрегиональная конференция по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Калининград»
- 3. Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Калининград»
- 4. Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
- 5. Размещение логотипа** партнёра
 - 5.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 5.2. в печатной программе форума
 - 5.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 5.4. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- 6. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 6.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
- 7. Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Калининград»
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
- 8. Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
- 9. Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
- 10. Размещение** на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

Компания-участник

190 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

- 1. Участие со статусом «Компания-участник»** в 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград»
- 2. Размещение логотипа** партнёра
 - 2.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 2.2. в печатной программе форума
 - 2.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 2.4. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- 3. Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Калининград»
- 4. Предоставление специальной скидки 5%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
- 5. Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Калининград»
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
- 6. Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.