

<b>Статус</b>	<b>Стоимость, руб.</b>
Генеральный партнёр	2 500 000
Платиновый партнёр	1 700 000
Золотой партнёр	1 100 000
Серебряный партнёр	800 000
Партнёр регистрации (эксклюзивно)	900 000
Официальный партнёр ВИП-мероприятий (эксклюзивно)	650 000
Официальный партнёр	650 000
Партнёр (стенд + доклад)	490 000
Партнёр (стенд)	450 000
Партнёр (доклад)	390 000
Компания-участник	190 000

## Генеральный партнёр

**2 500 000 руб. (включая НДС 5%)**

Предоставляется:

- 1. Статус Генерального партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
- 3. Выступление на пленарном заседании**
- 4. Включение серии выступлений** представителей партнёра в официальную программу тематических заседаний  
количество и темы по согласованию с Оргкомитетом
- 5. Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств

6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Калининград» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
7. **Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**  
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
8. **Проведение спонсорских активностей на стенде**  
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу
9. **Размещение отдельно стоящего напольного баннера** в зоне регистрации
10. **Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)
  - 10.1. выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
  - 10.2. участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
  - 10.3. участие в составлении программы выступлений заседания
  - 10.4. размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
  - 10.5. размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания
11. **Размещение логотипа** партнёра
  - 11.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
  - 11.2. в печатной программе форума
  - 11.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
  - 11.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
  - 11.5. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
12. **Участие** не более 8 (восьми) представителей во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
13. **Предоставление ВИП-статуса** для 4 (четверых) представителей партнёра
14. **Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
15. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
  - 15.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)
  - 15.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)
16. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
17. **Информационная поддержка партнёра** «Инфофорум-Калининград»  
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
18. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-

Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

**19. Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

**20. Размещение** на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

**21. Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

**22. Предоставление отчёта** об аудитории форума

### **ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## **Платиновый партнёр**

**1 700 000 руб. (включая НДС 5%)**

Предоставляется:

**1. Статус Платинового партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

**2. Выступление на пленарном заседании/ участие в пленарной дискуссии**

**3. Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств

**4. Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Калининград» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)

**5. Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

**6. Размещение логотипа** партнёра

6.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

6.2. в печатной программе форума

6.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада

6.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

6.5. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

7. Опции на выбор:

**7.6. Включение серии выступлений** представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний

количество и темы по согласованию с Оргкомитетом

**либо:**

**7.7. Участие** партнёра **в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания  
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

**8. Участие** не более **6 (шестерых) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Калининград»

**8.1. Предоставление VIP-статуса** для 3 (троих) представителей партнёра

**9. Предоставление специальной скидки 35%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

**10. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

10.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

**11. Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации

**12. Информационная поддержка партнёра** «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

**13. Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

**14. Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

**15. Размещение** на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

**16. Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

## 17. Предоставление отчёта об аудитории форума

**ВАЖНО:** Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## Золотой партнёр

**1 100 000 руб. (включая НДС 5%)**

Предоставляется:

1. **Статус Золотого партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Калининград» (полноцвет, одна полоса)

3. Опции на выбор:

3.1. **Серия выступлений на тематических заседаниях** «Инфофорум-Калининград»  
количество докладов по согласованию с Оргкомитетом

**либо:**

3.2. **Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)

3.3. выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)

3.4. участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания

3.5. участие в составлении программы выступлений заседания

Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.

3.6. размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания

3.7. размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

4. **Размещение логотипа партнёра**

4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

4.2. в печатной программе форума

4.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса

4.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

4.5. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт

компании-партнёра

5. **Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**  
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
6. **Проведение спонсорских активностей на стенде**  
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу
7. **Участие не более 4 (четверых) представителей** во всех мероприятиях официальной программы
8. **Предоставление VIP-статуса** для 2 (двоих) представителей партнёра
9. **Предоставление специальной скидки 25%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
10. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (**исключена реклама других конференций и мероприятий**)
  - 10.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
11. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»**  
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
12. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»  
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
13. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»  
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
14. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
15. **Предоставление фотоотчёта**  
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков
16. **Предоставление отчёта** об аудитории форума

## Серебряный партнёр

**800 000 руб. (включая НДС 5%)**

Предоставляется:

1. **Статус Серебряного партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Два выступления** на тематических заседаниях «Инфофорум-Калининград»

3. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Калининград» (полноцвет, одна полоса)
4. **Размещение логотипа партнёра**
  - 4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
  - 4.2. в печатной программе форума
  - 4.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
  - 4.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
  - 4.5. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
5. **Стенд** стандартной застройки  
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
6. **Проведение спонсорских активностей на стенде**  
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу
7. **Участие** не более 3 (**троих**) **представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Калининград»
  - 7.1. **Предоставление VIP-статуса** для 1 (одного) представителя партнёра
8. **Предоставление специальной скидки 20%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
9. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
  - 9.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
10. **Информационная поддержка партнёра** «Инфофорум-Калининград»  
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
11. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»  
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
12. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»  
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
13. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
14. **Предоставление фотоотчёта**  
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков
15. **Предоставление отчёта** об аудитории форума

**ВАЖНО:** Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## **Партнёр регистрации (эксклюзивно)**

**900 000 руб. (включая НДС 5%)**

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Партнёра регистрации** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Размещение отдельно стоящего напольного баннера** в зоне регистрации
3. **Стенд** стандартной застройки  
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
4. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Калининград» (полноцвет, одна полоса)
5. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Калининград»
6. **Размещение флажков** с символикой партнёра на столах регистрации
7. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
8. **Размещение логотипа** партнёра
  - 8.1. на бейджах участников (эксклюзивно)
  - 8.2. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
  - 8.3. в печатной программе форума
  - 8.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
  - 8.5. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
9. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
  - 9.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
10. **Участие** не более 3 (**троих**) **представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Калининград»
11. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

**12. Информационная поддержка партнёра в рамках «Инфофорум-Калининград»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

**13. Размещение информации о партнёре** в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

**14. Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

**15. Размещение на сайте «Инфофорум-Калининград» презентационных материалов партнёра, вошедших в программу**

**ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## **Официальный партнёр VIP-мероприятий (эксклюзивно)**

**650 000 руб. (включая НДС 5%)**

**1. Эксклюзивный статус Официального партнёра VIP-мероприятий 1-й**

Межрегиональной конференции по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

**2. Предоставление приветственного слова на Торжественном ужине** представителю партнёра

**3. Организация Торжественного ужина и VIP-комнаты** от имени партнёра маркетинговую продукцию предоставляет партнёр

3.1. размещение настольных флажков с символикой партнёра

3.2. размещение сувениров с символикой партнёра

**4. Размещение отдельно стоящего напольного баннера**

4.3. в зале торжественного ужина

4.4. в VIP-комнате

**5. Размещение сувениров с символикой партнёра** для VIP-участников в **VIP-комнате** (при предварительном согласовании с Оргкомитетом)

маркетинговую продукцию предоставляет партнёр

**6. Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Калининград» (полноцвет, одна полоса)

**7. Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Калининград»

**8. Участие не более 2 (двоих) представителей партнёра со статусом «Посетитель»** во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке

партнёра)

**9. Участие 1 (одного) представителя партнёра со статусом «ВИП»**

**10. Предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

**11. Размещение логотипа партнёра**

11.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

11.2. в печатной программе форума

11.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

11.4. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

11.5. на пригласительных на торжественный ужин

**12. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

12.6. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

**13. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

**14. Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

**ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## Официальный партнёр

**650 000 руб. (включая НДС 5%)**

Предоставляется:

**1. Статус Партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

**2. Два выступления** на тематических заседаниях «Инфофорум-Калининград»

**3. Стенд** стандартной застройки

Экспозиция будет организована в дни работы сессий

#### 4. **Размещение логотипа партнёра**

- 4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
- 4.2. в печатной программе форума
- 4.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
- 4.4. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

5. **Участие** не более 3 (**троих**) **представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Калининград»

6. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

7. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

- 7.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

8. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

9. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

10. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

11. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

**ВАЖНО:** Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## **Партнёр (стенд + доклад)**

**490 000 руб. (включая НДС 5%)**

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Калининград»
3. **Стенд** стандартной застройки  
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
4. **Размещение логотипа** партнёра
  - 4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
  - 4.2. в печатной программе форума
  - 4.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
  - 4.4. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
5. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Калининград»
6. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
7. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
  - 7.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
8. **Информационная поддержка партнёра** «Инфофорум-Калининград»  
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
9. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»  
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
10. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»  
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
11. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

**ВАЖНО:** Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## Партнёр (стенд)

**450 000 руб. (включая НДС 5%)**

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Стенд** стандартной застройки  
Экспозиция будет организована в дни работы сессий

3. **Размещение логотипа** партнёра

3.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

3.2. в печатной программе форума

3.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

3.4. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

4. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Калининград»

5. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

6.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)

7. **Информационная поддержка партнёра** «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

8. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

**ВАЖНО:** Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## Партнёр (доклад)

390 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Калининград»
3. **Участие** не более **2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Калининград»
4. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
5. **Размещение логотипа партнёра**
  - 5.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
  - 5.2. в печатной программе форума
  - 5.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
  - 5.4. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
  - 6.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
7. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»**  
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
8. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»  
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
9. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»  
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
10. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

#### **ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.

## **Компания-участник**

**190 000 руб. (включая НДС 5%)**

Предоставляется:

1. **Участие со статусом «Компания-участник»** в 1-й Межрегиональной конференции по

информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград»

**2. Размещение логотипа партнёра**

2.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

2.2. в печатной программе форума

2.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

2.4. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

**3. Участие не более 2 (двоих) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Калининград»

**4. Предоставление специальной скидки 5%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

**5. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

**6. Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

**ВАЖНО:** Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.