

## Официальный партнёр

**650 000 руб. (включая НДС 5%)**

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 1-я Межрегиональная конференция по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Два выступления** на тематических заседаниях «Инфофорум-Калининград»
3. **Стенд** стандартной застройки  
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
4. **Размещение логотипа** партнёра
  - 4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
  - 4.2. в печатной программе форума
  - 4.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
  - 4.4. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
5. **Участие** не более 3 (**троих**) **представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Калининград»
6. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
7. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
  - 7.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 8 страниц (4 листа)
8. **Информационная поддержка партнёра** «Инфофорум-Калининград»  
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
9. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»  
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
10. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

**11. Размещение** на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

**ВАЖНО:** Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.