

Генеральный партнёр

2 500 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

- 1. Статус Генерального партнёра** 1-я Межрегиональная конференция по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
- 3. Выступление на пленарном заседании**
- 4. Включение серии выступлений** представителей партнёра в **официальную программу** тематических заседаний
количество и темы по согласованию с Оргкомитетом
- 5. Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
- 6. Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Калининград» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
- 7. Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
- 8. Проведение спонсорских активностей на стенде**
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу
- 9. Размещение отдельно стоящего напольного баннера** в зоне регистрации
- 10. Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)
 - 10.1. выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
 - 10.2. участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
 - 10.3. участие в составлении программы выступлений заседания
 - 10.4. размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
 - 10.5. размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания
- 11. Размещение логотипа** партнёра
 - 11.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 11.2. в печатной программе форума

- 11.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
- 11.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
- 11.5. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
12. **Участие** не более 8 (восьми) представителей во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
13. **Предоставление ВИП-статуса** для 4 (четверых) представителей партнёра
14. **Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
15. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов ([исключена реклама других конференций и мероприятий](#))
- 15.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)
- 15.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)
16. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
17. **Информационная поддержка партнёра** «Инфофорум-Калининград»
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
18. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
19. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
20. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
21. **Предоставление фотоотчёта**
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков
22. **Предоставление отчёта** об аудитории форума

ВАЖНО:

[Рекламные материалы](#) доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.