

# ИНФОФОРУМ КАЛИНИНГРАД 27-30

1<sup>я</sup> МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

АПРЕЛЯ 2026

## Генеральный партнёр

2 500 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Генерального партнёра** 1-я Межрегиональная конференция по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Включение представителя партнёра в состав Президиума пленарного заседания**
3. **Выступление на пленарном заседании**
4. **Включение серии выступлений** представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний  
количество и темы по согласованию с Оргкомитетом
5. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте  
наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
6. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Калининград» с приоритетом  
места размещения (полноцвет, одна полоса)
7. **Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**  
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
8. **Проведение спонсорских активностей на стенде**  
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу
9. **Размещение отдельно стоящего напольного баннера** в зоне регистрации
10. **Участие** партнёра **в подготовке одного из тематических заседаний** (по  
согласованию с Оргкомитетом)
  - 10.1. выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)
  - 10.2. участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
  - 10.3. участие в составлении программы выступлений заседания
  - 10.4. размещение настольных флагжков на столах ведущих секционного заседания
  - 10.5. размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания
11. **Размещение логотипа** партнёра
  - 11.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием  
статуса
  - 11.2. в печатной программе форума

- 11.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
  - 11.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
  - 11.5. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
12. **Участие** не более 8 (восьми) представителей во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке партнёра)
13. **Предоставление ВИП-статуса** для 4 (четверых) представителей партнёра
14. **Предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
15. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (*исключена реклама других конференций и мероприятий*)
  - 15.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)
  - 15.2. один рекламный сувенир (размер по согласованию)
16. **Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации
17. **Информационная поддержка партнёра** «Инфофорум-Калининград»  
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
18. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»  
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
19. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»  
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
20. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
21. **Предоставление фотоотчёта**  
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков
22. **Предоставление отчёта** об аудитории форума

**ВАЖНО:**

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.