

Платиновый партнёр

1 700 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

- Статус Платинового партнёра** 1-я Межрегиональная конференция по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- Выступление на пленарном заседании/ участие в пленарной дискуссии**
- Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
- Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Калининград» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
- Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
- Размещение логотипа** партнёра
 - на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - в печатной программе форума
 - в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
 - в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- Опции на выбор:
 - Включение серии выступлений** представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний
количество и темы по согласованию с Оргкомитетом
- либо:**
 - Участие** партнёра **в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)
 - выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)

- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- размещение настольных флагов на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

8. Участие не более **6 (шестерых) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Калининград»

8.1. Предоставление ВИП-статуса для 3 (троих) представителей партнёра

9. Предоставление специальной скидки 35% от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

10. Вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

10.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

11. Размещение рекламных сувениров партнёра в зоне регистрации

12. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

13. Размещение информации о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

14. Размещение информации о докладчике на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

15. Размещение на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

16. Предоставление **фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

17. Предоставление **отчёта** об аудитории форума

ВАЖНО: Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.