

## Платиновый партнёр

**1 700 000 руб. (включая НДС 5%)**

Предоставляется:

1. **Статус Платинового партнёра** 1-я Межрегиональная конференция по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Выступление на пленарном заседании/ участие в пленарной дискуссии**
3. **Публикация приветствия** руководителя партнёра в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств
4. **Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Калининград» с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса)
5. **Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**  
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
6. **Размещение логотипа** партнёра
  - 6.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
  - 6.2. в печатной программе форума
  - 6.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада
  - 6.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
  - 6.5. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
7. Опции на выбор:
  - 7.6. **Включение серии выступлений** представителей партнёра **в официальную программу** тематических заседаний  
количество и темы по согласованию с Оргкомитетом
  - либо:
  - 7.7. **Участие** партнёра **в подготовке одного из тематических заседаний** (по согласованию с Оргкомитетом)
    - выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)

- участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания
- участие в составлении программы выступлений заседания  
Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

**8. Участие не более 6 (шестерых) представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Калининград»

**8.1. Предоставление ВИП-статуса** для 3 (троих) представителей партнёра

**9. Предоставление специальной скидки 35%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра

**10. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)

10.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)

**11. Размещение рекламных сувениров** партнёра в зоне регистрации

**12. Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»**

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

**13. Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

**14. Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

**15. Размещение** на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

**16. Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

**17. Предоставление отчёта** об аудитории форума

**ВАЖНО:** Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.