

Золотой партнёр

1 100 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. Статус Золотого партнёра 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе

2. Публикация рекламы в печатной программе «Инфофорум-Калининград» (полноцвет, одна полоса)

3. Опции на выбор:

3.1. Серия выступлений на тематических заседаниях «Инфофорум-Калининград»
количество докладов по согласованию с Оргкомитетом

либо:

3.2. Участие партнёра в подготовке одного из тематических заседаний (по согласованию с Оргкомитетом)

3.3. выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом)

3.4. участие представителя партнёра в качестве соведущего заседания

3.5. участие в составлении программы выступлений заседания

Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 50% контента. Все доклады должны быть представлены разными спикерами.

3.6. размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания

3.7. размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания

4. Размещение логотипа партнёра

4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса

4.2. в печатной программе форума

4.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса

4.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)

4.5. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра

5. **Стенд** стандартной застройки с **приоритетом в выборе места**
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
6. **Проведение спонсорских активностей на стенде**
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу
7. **Участие** не более **4 (четверых) представителей** во всех мероприятиях официальной программы
8. **Предоставление VIP-статуса** для 2 (двоих) представителей партнёра
9. **Предоставление специальной скидки 25%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
10. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 10.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
11. **Информационная поддержка партнёра «Инфофорум-Калининград»**
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
12. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
13. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
14. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу
15. **Предоставление фотоотчёта**
серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков
16. **Предоставление отчёта** об аудитории форума