

ИНФОФОРУМ КАЛИНИНГРАД 27-30

1^я МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

АПРЕЛЯ 2026

Партнёр (доклад)

390 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

1. **Статус Партнёра** 1-я Межрегиональная конференция по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
2. **Одно выступление** на тематическом заседании «Инфофорум-Калининград»
3. **Участие** не более 2 (двоих) **представителей** во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Калининград»
4. **Предоставление специальной скидки 10%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
5. **Размещение логотипа** партнёра
 - 5.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
 - 5.2. в печатной программе форума
 - 5.3. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
 - 5.4. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
6. **Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
 - 6.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 16 страниц (8 листов)
7. **Информационная поддержка партнёра** «Инфофорум-Калининград»
упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.
8. **Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»
логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы
9. **Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»
фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты
10. **Размещение** на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов**

партнёра, вошедших в программу

ВАЖНО:

Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума» партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.