

# ИНФОФОРУМ КАЛИНИНГРАД 27-30

1<sup>я</sup> МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

АПРЕЛЯ 2026

## Серебряный партнёр

800 000 руб. (включая НДС 5%)

Предоставляется:

- 1. Статус Серебряного партнёра** 1-я Межрегиональная конференция по информационной безопасности в СЗФО «Инфофорум-Калининград» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе
- 2. Два выступления** на тематических заседаниях «Инфофорум-Калининград»
- 3. Публикация рекламы** в печатной программе «Инфофорум-Калининград» (полноцвет, одна полоса)
- 4. Размещение логотипа** партнёра
  - 4.1. на пресс-волле с наименованием форума в зоне проведения мероприятия с указанием статуса
  - 4.2. в печатной программе форума
  - 4.3. в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнёров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса
  - 4.4. в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнёрстве) по базе подписчиков (более 11000 уникальных адресов)
  - 4.5. на официальной странице «Инфофорум-Калининград» с активной ссылкой на сайт компании-партнёра
- 5. Стенд** стандартной застройки  
Экспозиция будет организована в дни работы сессий
- 6. Проведение спонсорских активностей на стенде**  
(лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с включением информации в программу
- 7. Участие** не более 3 (трех) представителей во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорум-Калининград»
  - 7.1. **Предоставление ВИП-статуса** для 1 (одного) представителя партнёра
- 8. Предоставление специальной скидки 20%** от стоимости регистрационного взноса участникам партнёра сверх квоты и участникам по приглашению партнёра
- 9. Вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий)
  - 9.1. один печатный материал формата до А4, объёмом не более 24 страниц (12 листов)
- 10. Информационная поддержка** партнёра «Инфофорум-Калининград»

упоминание об участии партнёра с указанием статуса в пресс-релизах СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам форума, в итоговом пост-релизе.

**11. Размещение информации** о партнёре в электронном каталоге на сайте «Инфофорум-Калининград»

логотип, наименование компании, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы

**12. Размещение информации о докладчике** на сайте «Инфофорум-Калининград» в разделе «Программа»

фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты

**13. Размещение** на сайте «Инфофорум-Калининград» **презентационных материалов** партнёра, вошедших в программу

**14. Предоставление фотоотчёта**

серия снимков объёмом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами партнёра, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков

**15. Предоставление отчёта** об аудитории форума

**ВАЖНО:** Рекламные материалы доставляются к месту проведения «Инфофорума», а также вывозятся обратно партнёром самостоятельно за свой счёт в сроки, согласованные с Оргкомитетом.